

安徽省商科高职院校与 企业合作教育联盟

商科联盟〔2018〕6号

关于举办“超星杯”安徽省商科联盟 第三届微课教学比赛的通知

各联盟单位：

为进一步推动联盟各院校教师教学能力提升，促进信息技术与专业教学融合，搭建教学经验交流和教学风采展示的平台，根据联盟工作计划安排，由安徽财贸职业学院承办“超星杯”安徽省商科联盟第三届微课教学比赛。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

1. 每个联盟单位推荐不多于3位专业课教师参赛；
2. 参赛课程应为高职高专专业目录中的财经商贸专业的专业课，公共课不参加本次比赛。

二、比赛内容

参赛教师任选一门符合要求的高职高专课程，选取有关知识点或技能点，设计、录制微课。

三、比赛程序

1. 作品提交。7月30日前，参赛教师登陆大赛网站(<http://sklm.fanya.chaoxing.com>)，上传微课视频、教学设

计方案。

2. 作品评审。8月31日前组织专家对比赛作品进行匿名评审，根据得分高低，确定获奖作品及等次。专家对所有作品进行评分，去除一个最高分、一个最低分后的平均分为参赛教师的最后得分。

四、奖项设置

比赛设一等奖3名，各奖励1000元；二等奖6名，各奖励800元；三等奖12名，各奖励600元。商科联盟为获奖教师颁发荣誉证书；超星尔雅公司为获奖教师提供奖金。

五、作品要求

微课是指以视频为主要载体记录教师围绕某个知识点或技能点开展的简短、完整的教学活动。微课要包含有明确的教学目标，充分体现“教、学、做一体”的教学活动设计。

参赛人员提交的微课作品，应符合培养高素质技术技能人才的需要，充分体现高职高专理实一体化教学的特色。参赛教师自选一门高职高专课程，精心备课，授课过程中要充分合理运用各种现代教育技术手段，如二维、三维动画、经济生活及生产企业一线实拍视频、HTML页面，以及PPT等，充分运用信息化教学手段、各种教学设备、仪器，设计课程，并配套单独文件夹提供教学设计文本，以及微课中使用到的动画、视频、习题、图片等辅助材料。

1. 教学视频要求

图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。视频片头应显示课程名称——微课（知识点或技能点等）标题，视频中不能出现校名、作者姓名等信息，主要教学环节有字幕提示。视频格式限定为

MP4，技术指标请参照全国高校微课教学比赛网站中的“比赛指南”栏目（<http://weike.enetedu.com/bisai.htm>）。

2. 教学设计要求

教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路 and 教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属大类专业、专业、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。文件格式：doc 文档。

六、其他事宜

1. 参赛作品及材料需为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权，若发现参赛作品侵犯他人版权，或有任何不良信息内容，责任自负并取消其参赛资格。

2. 超星尔雅公司作为本次比赛的技术支持单位，可以为参赛选手提供视频拍摄等有偿服务；参赛选手也可自行选择技术支持单位。

3. 承办单位联系方式

联系人：胡林杰

电话：0551-63865821

邮箱：350336386@QQ.com

地址：合肥市翡翠路 900 号 安徽财贸职业学院教务处

4. 技术支持单位联系方式

联系人：虞向红

电话：18609663117

邮箱：yuxianghong@chaoxing.com

地址：合肥市政务区潜山路蔚蓝商务港 A 座 1801-1804 室

附件：

1. “超星杯”安徽省商科联盟第三届微课教学比赛参赛推荐汇总表
2. “超星杯”安徽省商科联盟第三届微课教学比赛评分标准
3. “超星杯”安徽省商科联盟第三届微课教学比赛作品上传指南

安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟

2018年5月29日



附件 1:

“超星杯”安徽省商科联盟第三届微课教学比赛 参赛推荐汇总表

单位:

序号	微课名称	所属学科	参赛教师姓名	联系方式 (手机及电子邮箱)

各联盟单位请于 7 月 30 日前，将此表电子版发到
350336386@qq.com

附件 2:

“超星杯”安徽省商科联盟第三届微课教学比赛评分标准

作品规范 15分	<p>一、材料完整（5分） 包含微课视频，以及在微课录制过程中使用到的全部辅助扩展资料：教学方案设计、课件、习题、动画、视频、图片、答案、总结等。辅助扩展资料以单个文件夹形式上传提供。</p>
	<p>二、技术规范（10分） 1. 微课视频：时长 5-15 分钟；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等；视频片头应显示微课标题，不得出现学校和作者的信息。 2. 演示文稿：配合视频讲授使用的主要教学课件限定为 PPT 格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。 3. 教学方案设计表内应注明讲课内容所属大类专业（2 位代码）、专业（4 位代码）、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。</p>
教学安排 50分	<p>一、选题价值（10分） 选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实训实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗易懂、短小精悍的作品。</p>
	<p>二、教学设计与组织（20分） 1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。 2. 教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。 3. 教学组织与编排：要符合高职高专学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教学理念以及教与学活动有机的结合。</p>
	<p>三、教学方法与手段（20分） 1. 教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。 2. 鼓励参赛教师采用多元设计理念、方法、手段设计微课，教师在授课过程中，可使用但不限于：把图片、动画、视频、HTML 网页等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实现较好的教学效果。</p>
教学效果 35分	<p>一、目标达成(10分) 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生知识运用及专业能力提高。</p>
	<p>二、教学特色(15分) 教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。</p>
	<p>三、教学规范（10分） 1. 教师出镜类微课作品：教师教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，教师仪表得当，教态自然，严守职业规范，能展现良好的教学风貌和个人魅力，此类作品本项分值 10 分在评审时单独计算使用； 2. 教师不出镜类微课作品：教学表述规范、清晰，教学逻辑严谨，严守职业规范，能够较好运用各种现代教育技术手段把相关教学内容、教学环节、知识点等讲解清楚，此类作品本项分值 10 分结合评审规则中教学安排部分合并评审使用。</p>

附件 3:

“超星杯”安徽省商科联盟 第三届微课教学比赛平台操作指南

第一步:输入网址:sklm.fanya.chaoxing.com,进行登陆或注册,登录后完善个人信息。【如您的邮箱或手机号已经在贵校超星泛雅平台注册绑定了,可直接使用原账号登陆,无需重复注册】



用户登录

用户名:

密码:

验证码: q i l L 换一个

如您在超星泛雅平台中已使用邮箱或手机号注册或绑定帐号,请使用邮箱或手机号登录。

登录 注册

第二步:登录后点击“我要报名”进入作品提交环节,

1. 填入相关课程信息 (作品分类可不进行选择);
2. 选择一张图片,上传作为课程封面;
3. 按照比赛要求上传视频文件;
4. 按照比赛要求上传教学设计。



1 产品信息 (必填)

作品名称:

作品简介:

作品分类: 请选择



2 作品封面 (必填)

选择文件

请上传课程封面

- 作为作品的宣传图
- 支持jpg, gif, png
- 宽1000 * 高600像素
- 为保证图片比例合适

保存作品封面 重置



3 上传视频 (选填)

选择文件

请上传视频花絮

- 作品建设及实施过程中
- 作品花絮位于作品首页
- 支持rmvb、MP4、flv、f4v格式
- 建议较大视频文件请使用
- 编码格式为H.264
- 只可上传一个花絮

保存作品视频 重置



4 作品设计与实施 (选填)

具体内容要素包括作品的设计,作品的实施以及实施效果。

请上传文档

请上传文档

选择文件 选择文件

保存作品设计与实施 重置