

视觉传播设计与制作专业 人才培养方案

专业大类：文化艺术大类

专业类：艺术设计类

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

课程名称：《包装设计》

参赛课时：16课时

授课对象：视觉传播设计与制作2020级包装设计工作室

目 录

一、专业名称及代码	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、修业年限	- 3 -
四、职业面向与岗位分析	- 3 -
(一) 职业面向	- 3 -
(二) 主要工作岗位分析	- 4 -
五、培养目标与培养规格	- 6 -
(一) 培养目标	- 6 -
(二) 培养规格	- 6 -
1. 素质要求	- 6 -
2. 知识要求	- 7 -
3. 能力要求	- 7 -
六、课程设置及要求	- 8 -
(一) 公共基础课程	- 8 -
1. 公共基础必修课程	- 8 -
2. 公共基础限定选修课程	- 8 -
(二) 专业(技能)课程	- 8 -
1. 专业基础课程	- 8 -
2. 专业核心课程	- 10 -
3. 其他专业必修课	- 12 -
4. 实践性教学环节	- 13 -
5. 专业选修课程	- 14 -
七、教学进程总体安排和课程地图	- 16 -
(一) 教学进程总体安排	- 16 -
(二) 课程地图	- 17 -
八、实施保障	- 17 -
(一) 师资队伍	- 17 -
(二) 教学设施	- 17 -
1. 校内实训室(基地)	- 17 -
2. 校外实习实训基地	- 18 -
3. 信息化教学要求	- 18 -
九、毕业要求	- 21 -
(一) 毕业要求	- 21 -
(二) 第二课堂活动及学分要求	- 21 -
1. 第二课堂活动课程体系	- 21 -
2. 第二课堂活动学分体系	- 22 -
十、附录	- 23 -
附表 1 公共基础必修课程简介	- 23 -
附表 2 公共基础限定选修课程简介	- 32 -
附表 3: 专业教学计划安排表	- 33 -
附表 4: 专业教学周数表	- 35 -
附表 5: 教学计划变更审批表	- 36 -

视觉传播设计与制作设计专业人才培养方案

视觉传播设计与制作专业人才培养方案是视觉传播设计与制作设计专业的基本教学文件，适用于本校高等职业教育（专科）视觉传播设计与制作专业。它是视觉传播设计与制作专业组织开展专业教学活动、实施专业人才培养、进行专业建设和开展质量评价的基本依据。

本方案的制定依据教育部《高等职业学校专业教学标准（试行）：文化艺术大类》，由视觉传播设计与制作专业教学团队起草、系主任审核、专业建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。

一、专业名称及代码

视觉传播设计与制作（650102）。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为3年，可根据学校相关规定实行弹性修业年限，最长不超过6年。

四、职业面向与岗位分析

（一）职业面向

表1 视觉传播设计与制作设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	1. 制造业 (C) / 印刷 (231)、装订及印刷相关服	2090501 视觉传达设计人员	视觉设计	平面设计师

		务(232); 工艺美术品制造(243)	2090506 工艺美术专业人员	图形设计	平面设计师
		2. 批发和零售(F)/互联网零售(5292)	2090507 数字传媒艺术专业人员	UI 设计	平面设计师
		3. 文化、体育和娱乐业(R)/数字出版(8626);	2100202 美术编辑	美术编辑/美术设计/排版设计	平面设计师
		4. 其他多种行业	4070702 装饰美工	电子商务美工	平面设计师/UI 设计师
A	B	C	D	E	F

(二) 主要工作岗位分析

表 2 视觉传播设计与制作设计专业主要工作岗位

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位	
1	设计助理	√		1. 有一定的美术功底, 能手绘设计草图; 2. 会使用 PS、AI/CDR 等平面设计软件; 3. 能根据设计师的要求对平面设计作品进行美化; 4. 能协助设计师做一些简单的修图和排版的工作; 5. 具备强烈的责任心、沟通能力, 能与团队良好合作。
2	美工	√	√	1. 有一定的美术功底, 能手绘设计草图; 2. 熟练使用使用 PS、AI/CDR 等平面设计软件; 3. 能独立并熟练的设计产品详情页、创意主图海报设计, 能完成店铺促销期的设计排版及促销宣传版面设计; 4. 具备强烈的责任心、沟通能力, 能与团队良好合作。
3	平面设计师	√	√	1. 有一定的美术功底, 能手绘设计草图, 有设计实践半年以上设计经验; 2. 熟练使用 PS、AI、CDR 等各种平面设计软件; 3. 能独立完成市场推广物平面设计案例, 如海报、画册、POP 等; 4. 熟悉设计输出, 印刷流程、工艺材料等相关专业知知识, 能确保设计成果的实现; 5. 具备强烈的责任心、沟通能力, 能与团队良好合作。
4	美术编辑		√	1. 有良好的艺术审美, 能手绘设计草图, 有设计实践 1-2 年以上设计经验; 2. 熟练使用 PS、AI、CDR、InDesign 等各种平面设计软件; 3. 了解期刊、图书的装潢及版式设计工作流程, 能对期刊和书籍的版式进行合理的图文编排;

				4. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作。
5	包装设计师		√	<p>1. 有良好的艺术审美，能手绘设计草图，有设计实践 1-2 年以上设计经验；</p> <p>2. 熟练使用 CDR、AI、PS 等设计相关软件，触觉灵敏，能准确完成创意设计；</p> <p>3. 熟悉印刷工艺、材料，特别是对工艺、纸张、色彩之间的结合要有相应的理解，能独立完成包装盒、画册、海报等平面设计工作；</p> <p>4. 能跟进产品包装打样效果，确保设计方案、打样效果符合客户需求；</p> <p>5. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作</p>
6	UI 设计师		√	<p>1. 有良好的艺术审美，能手绘设计草图，有设计实践 2-3 年以上设计经验，熟悉 web 端、移动客户端视觉设计，擅长把握各种设计风格；</p> <p>2. 熟练使用 CDR、AI、PS 等设计相关软件，能设计制作各种交互界面、图标、LOGO、按钮等相关元素</p> <p>3. 能对 UI 界面整体版式进行设计，并对其视觉设计、风格设计、完善设计规范，实现风格协调与一致性；</p> <p>4. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作。</p>
7	品牌设计师		√	<p>1. 有一定的美术功底及审美能力，能手绘设计草图，有 2-3 年以上设计实践经验；</p> <p>2. 能熟练使用 PHOTOSHOP、Illustrator 等设计软件，对品牌形象展示视觉效果有较好的认识；</p> <p>3. 能根据品牌定位要求，准确把握设计方向并完成标志设计工作；</p> <p>4. 能独立完成品牌 VI、吉祥物、包装、画册设计；</p> <p>5. 具备良好的沟通能力和领悟力，团队合作意识强，敬业，有责任感，能够承受工作压力。</p>
8	广告设计制图员		√	<p>1. 有一定的美术功底，能手绘设计草图；</p> <p>2. 会使用 PS、AI 等平面设计软件；</p> <p>3. 好学，细心，有良好的文字表达能力；</p> <p>4. 性格开朗，善于沟通，责任心强，有良好的团队合作意识。</p>
9	广告设计师		√	<p>1. 有一定的美术功底及审美能力，能手绘设计草图，有 2-3 年以上设计实践经验；</p> <p>2. 能熟练使用 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等平面设计软件；</p> <p>3. 有较好的创意能力和活跃的设计思维，有良好的审美，能够独立完成设计工作；</p> <p>4. 能根据公司品牌策略，独立设计和制作各种主题平面作品，并进行宣传推广；</p>

				5. 执行能力强,能较好地与人沟通和进行团队合作。
10	新媒体设计师		√	1. 有良好的艺术审美,能手绘设计草图,有设计实践3年以上设计经验,熟悉web端、移动客户端视觉设计,擅长把握各种设计风格; 2. 熟练使用CDR、AI、PS等设计相关软件,能负责公司推广平台的风格、图标、LOGO等设计; 3. 对新媒体行业有一定的想法和创意,能参与或负责产品专题的策划,协助运营并完成新品banner,活动海报,H5等设计; 5. 具备强烈的责任心、沟通能力,能与团队良好合作。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,践行社会主义核心价值观,具有一定的文化水平,良好的职业道德和人文素养,强烈的社会责任感和一定的创新创业能力,掌握本专业的字体、图形设计知识和视觉传播设计与制作技术技能,面向包装设计、广告设计、出版传媒、品牌设计、数字媒体设计等行业领域,能够从事产品包装设计、广告设计创意与制作、印刷品设计与制作、商业品牌标志与视觉形象的设计、web端及移动客户端视觉设计等工作的高素质技术技能人才。

表3 视觉传播设计与制作设计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备视觉传播设计与制作专业审美、绘图知识和较强字体、图形及图文编排等视觉传播设计与制作实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的负责任公民
D	能够通过继续教育或职业培训,扩展自己的知识,提升自身的能力
E	立足芜湖,服务安徽,辐射长三角地区,能够为平面设计、视觉设计行业的发展做出贡献

(二) 培养规格

1. 素质要求

表 4 视觉传播设计与制作专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有社会责任感和环保意识，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	有较强的团队合作精神，秉持爱岗敬业、精益求精的匠人精神	A
3	热爱劳动，身心健康，掌握基本运动知识和一两项运动技能	C
4	具有较强的审美能力、绘图知识和图文编排能力	B
5	掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力	D
6	能科学规划职业生涯，积极投身平面设计、视觉设计行业	E

2.知识要求

表 5 视觉传播设计与制作专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	C
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	A、C
3	掌握从事平面设计、视觉设计工作必需的英语、语文、写作等方面的基本知识	C
4	掌握造型基础、设计基础、字体设计、图形设计、PS 软件、AI 软件的知识	B
5	掌握插画设计、包装设计、品牌设计、广告设计、摄影等知识	B

3.能力要求

表 6 视觉传播设计与制作专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备良好的口语和书面表达能力，能够进行有效的人际沟通和团队协作	A
2	能用 PS、AI 软件绘制图形和处理图片，并合成制作一张完整的作品	B
3	能完成 20 个以上的汉字、26 个英文字母的字体创意设计	B
4	能运用图形设计准确表达出一个概念	B
5	能合理编排版面中的文字、图形	B

6	能运用视觉传播设计与制作技能进行广告、包装、品牌、UI 等的设计制作	B
7	能够学习创新、团队协作解决平面设计、视觉设计相关实际问题	D

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领。根据学生的认知特点和文化基础，结合教学组织形式，明确公共基础必修课和限定选修课，科学确定公共基础课程教学内容，确保公共基础课程教学的针对性、实效性。

1. 公共基础必修课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、英语、数学、信息技术、劳动教育、人文基础、体育、军事理论、心理健康教育、大学生职业生涯规划 and 就业指导、大学生创新创业基础等课程，各公共基础必修课程简介详见附录部分附表 1。

2. 公共基础限定选修课程

共计不少于 10 学分，包括人文素养类（≥2 学分）、中华优秀传统文化类（≥3 学分）、职业素养（≥1 学分）、马克思主义理论类（≥1 学分）、党史国史（≥1 学分）、健康教育（≥1 学分）、美育（≥1 学分），各公共基础限定选修课程简介详见附录部分附表 2（各类的具体课程可能会根据实际情况进行调整）。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程及其他专业课程。其中，专业核心课程 6~8 门，专业选修课原则上至少修满 7 学分。

1. 专业基础课程

包括《造型基础》、《设计基础》《图形语言》等，见表 7。

表 7 视觉传播设计与制作专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	设计基础	<p>1. 知识目标：引领学生掌握平面视觉设计工作中的手绘及构成知识和技术。</p> <p>2. 能力目标：通过基础技能的训练，明晰构成设计的基本法则，善用创意思维和实践进行基础图形设计。</p> <p>3. 素质目标：良好的身体和心理素质，能够适应艰苦的工作，敢于面对挫折和失败。</p>	<p>1. 设计素描的构思方法；</p> <p>2. 设计色彩的设计原理；</p> <p>3. 点线面设计；</p> <p>4. 综合材料应用表现；</p> <p>5. 技术设计法则。</p>	<p>本课程采用案例教学，通过分析打开学生设计思路，多媒体教学与实践训练相结合。</p>	<p>1. 方法育人上，通过案例教学法、讨论法、讲授法，将经典案例融入，帮助学生正确理解设计基础。</p> <p>2. 实践育人上，通过实训与设计反馈，帮助学生认知工作任务，熟悉基础设计要求，培养学生吃苦、认真的专业态度。</p>
2	图形语言	<p>1. 知识目标：引领学生掌握发现图形、创造图形的知识和技术，通过图形创作训练，明晰图形设计的规律，能用相关图形表达出准确的概念或观点。</p> <p>2. 能力目标：掌握图形语言的创意设计方法。</p> <p>3. 素质目标：能够适应头脑风暴的挫败，敢于面对挫折和失败。</p>	<p>1. 图形的联想；</p> <p>2. 图形材料的运用；</p> <p>3. 图形的创意思维；</p> <p>4. 图形创意表达。</p>	<p>本课程采用案例教学，通过分析打开学生设计思路，多媒体教学与实践训练相结合。</p>	<p>1. 方法育人上，通过案例教学法、讲授法、展示法，将经典案例及优秀学生作品融入，帮助学生正确理解图形语言的设计方法。</p> <p>2. 实践育人上，通过实训及作业反馈，帮助学生认知图形材料表现方式，熟悉创意思维要求，培养学生专业的职业操守。</p>
3	Illustrator	<p>1. 知识目标：掌握平面设计工作中的矢量软件绘制和处理技术，善用该软件工具进行矢量图形绘制与编辑。</p> <p>2. 能力目标：综合运用软件的所有工具。</p> <p>3. 素质目标：面对矢量图形复杂程度的压力，敢于鼓足勇气直面挑战。</p>	<p>1. 工具栏工具的使用；</p> <p>2. 路径查找器综合应用；</p> <p>3. 色彩的调节；</p> <p>4. 效果及编排工具的使用。</p>	<p>本课程是软件教学课程，需要在机房完成课程学习，与此同学学生要配备笔记本便于课程的复习和实践。</p>	<p>1. 方法育人上，通过案例教学法、讨论法、讲授法，将经典案例融入，帮助学生正确熟悉掌握软件工具栏。</p> <p>2. 实践育人上，通过课堂实践反馈，帮助学生认知案例任务，熟悉软件操作的基本要求，培养学生专业的职业基础素养。</p>
4	PHOTOSHO	<p>1. 知识目标：引领学生掌握平面设计工作中的图像</p>	<p>1. 工具栏工具的使用；</p>	<p>本课程是位图软件教学</p>	<p>1. 方法育人上，通过案例教学法、讨论法、</p>

	P	软件处理技术，明晰软件的基本操作，善用该软件工具进行各类抠图、修图和图像合成。 2. 能力目标：综合运用软件的所有工具。 3. 素质目标：面对图层复杂程度的压力，敢于鼓足勇气直面挑战。	2. 路径查找器综合应用； 3. 色彩的调节； 4. 滤镜效果工具的使用。	课程，需要在机房完成课程学习，与此同学学生要配备笔记本便于课程的复习和实践。	讲授法，将设计案例融入课堂实践，帮助学生正确掌握软件的工具栏工具的使用。 2. 实践育人上，通过实训与案例反馈，帮助学生认知工作任务，熟悉软件基本操作要求，培养学生专业的基础操作规范。
5	艺术作品赏析	1. 知识目标：培养学生的审美能力，能够对优秀的设计作品有自己独到的见解和思考。 2. 能力目标：审美能力的提升。 3. 素质目标：文化素养，提高民族文化自信。	1. 优秀作品赏析； 2. 设计理论素养的培养； 3. 审美语言的组织和表达；	本课程是基础理论课程，主要培养学生的艺术设计审美，授课地点在多媒体教室。	1. 方法育人上，通过优秀作品赏析，将经典文化案例融入课程，培养学生审美观。 2. 实践育人上，通过作品赏析，帮助学生认知设计作品，培养学生专业的审美，文化育人。

2. 专业核心课程

包括《包装设计》、《字体设计》等，见表 8。

表 8 视觉传播设计与制作专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	字体设计	1. 知识目标：旨在引领学生掌握字体设计的构思特点和艺术表现方法规律，通过字体设计项目训练，明晰字体设计创意及表现方法，创意思维和实践进行字体设计，以胜任平面设计师岗位工作。 2. 能力目标：掌握印刷体、创意字体设计原则； 3. 素质目标：提高对中国字体设计的认知，增强文化自信。	1. 字体设计概述； 2. 汉字字体设计方法； 3. 拉丁文字体设计原则； 4. 创意字体综合设计表现；	本课程主要培养学生对字体设计方法的理解，通过课程学习掌握字体设计原则，授课地点在教室。	1. 方法育人上，通过优秀作品赏析、讨论法、讲授法，将传统经典字体案例融入课程，帮助学生正确理解字体设计内涵。 2. 实践育人上，通过设计方法讲授与实践，帮助学生认知字体设计精髓，培养学生专业的字体审美规范。
2	品牌设计	1. 知识目标：本课程旨在引领学生掌握企业形象设计的实际操作技能和基本创意能力，通过各个教学环节培养学生对标志设计	1. 企业形象设计的策划和调研； 2. 企业形象设计的基本	本课程需要在机房完成课程学习，与此同学学生要配备笔	1. 方法育人上，通过案例教学法、讨论法、讲授法，将经典案例融入，帮助学生正确理解品牌设计内涵。

		<p>的制作能力和创意能力。</p> <p>2. 能力目标：能够完整的绘制出有创意的标志品牌以及进行应用效果图绘制。</p> <p>3. 素质目标：面对不同企业文化要求，培养学生分析问题和解决问题的能力，能够适应高强度的工作节奏，发挥匠人品质。</p>	<p>要素设计；</p> <p>3 企业形象设计的应用系统设计；</p> <p>4. 项目综合设计与实践。</p>	<p>记本便于课程的复习和实践。</p>	<p>2. 实践育人上，帮助学生认知工作任务，熟悉基础设计要求，培养学生专业的职业操守。</p>
3	包装设计	<p>1. 知识目标：旨在引领学生掌握产品包装设计的知识和技术，掌握包装设计的基本法则，善用创意思维和实践进行产品包装设计，以胜任包装设计师岗位工作。</p> <p>2. 能力目标：掌握包装结构、包装视觉，了解包装工艺与材料。</p> <p>3. 素质目标：敢于迎接挑战，艰苦奋斗。</p>	<p>1. 包装历史概述；</p> <p>2. 包装结构设计；</p> <p>3. 包装材料与工艺；</p> <p>4. 礼品包装设计；</p> <p>5. 农产品包装设计；</p> <p>6. 其它包装设计。</p>	<p>本课程主要培养学生的对包装设计的实践能力，授课地点在多媒体教室和实训室相结合。</p>	<p>1. 方法育人上，通过优秀作品赏析、讨论法、讲授法，将经典文化案例融入课程，帮助学生正确理解设计内容。</p> <p>2. 实践育人上，通过作品赏析，帮助学生认知设计作品，培养学生专业的审美，文化育人。</p>
4	招贴设计	<p>1. 知识目标：旨在引领学生掌握招贴设计的知识和技术，通过不同主题的招贴设计项目的训练，明晰平面招贴设计的创意及制作方法，善用创意思维和实践进行招贴设计，以胜任平面设计师岗位工作。</p> <p>2. 能力目标：掌握招贴设计的方法和设计原则；</p> <p>3. 素质目标：提高对中国传统文化的知识积累。</p>	<p>1. 招贴设计历史概述；</p> <p>2. 招贴设计方法；</p> <p>3. 招贴设计原则；</p> <p>4. 创意招贴综合设计表现；</p>	<p>本课程是理论与实践相结合，主要培养学生的招贴艺术设计审美，授课地点在多媒体教室。</p>	<p>1. 方法育人上，通过优秀作品赏析、讨论法、讲授法，将经典文化案例融入课程，帮助学生正确理解招贴设计。</p> <p>2. 实践育人上，通过招贴作品赏析，帮助学生认知作品，培养学生专业的审美，文化育人。</p>
5	主题设计	<p>1. 知识目标：旨在引领学生综合掌握文字、图形、色彩等方面的设计能力，通过主题设计项目训练，明确设计的创意及设计方法，善用创意思维和实践进行设计。</p> <p>2. 能力目标：通过主题分析，提升综合设计能力。</p> <p>3. 素质目标：面对不同主</p>	<p>1. 中华文化整理归纳；</p> <p>2. 文化历史提炼；</p> <p>3 确定设计主题；</p> <p>4. 设计分析总结，归纳概括。</p>	<p>本课程需要在机房完成课程学习，与此同学学生要配备笔记本便于课程的复习和实践。</p>	<p>1. 方法育人上，采用讨论法、讲授法，将经典主题文化案例融入课程，帮助学生正确理解设计内容。</p> <p>2. 实践育人上，通过主题解读与实践，帮助学生剖析设计主题，薛兆设计切入点，培养学生专业的审</p>

		题要求，培养学生分析问题和解决问题的能力，能够适应高强度的工作节奏，发挥匠人品质。			美，文化育人。
--	--	---	--	--	---------

3. 其他专业必修课

表9 视觉传播设计与制作专业其他专业必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	摄影短视频广告	1. 知识目标：使学生了解摄影基础理论和器材使用常识。 2. 能力目标：能掌握实际拍摄技巧，利用数码摄影设备拍摄出构图合理、光照适当、主次分明的摄影作品。 3. 素质目标：敢于面对挑战，提高自信心。	1. 摄影基础概述； 2. 产品布景； 3. 摄影构图与光影。	主要培养学生摄影创意能力，以及综合设计能力，授课地点在摄影棚教室。	1. 方法育人上，将经典摄影及短视频案例融入课程，帮助学生正确理解课程内容。 2. 实践育人上，通过摄影实践，帮助学生认知工具的使用，培养学生专业的审美，文化育人。
2	插画设计	1. 知识目标：旨在引领学生掌握插画设计基本原理和设计的基本方式方法，传递设计新理念、新思维，提高学生从事插画设计作品的的能力。 2. 能力目标：综合运用软件绘制唯美插画。 3. 素质目标：文化素养，提高对中国传统文化的知识积累。	1. 表情包插画的绘制； 2. IP角色插画的绘制； 3. 扁平风插画的绘制； 4. 国风插画的绘制。	本课程是软件综合运用教学课程，需要在机房完成课程学习，与此同时学生要配备手绘版便于课程的复习和实践。	1. 方法育人上，通过案例教学法、讲授法，将经典案例融入，帮助学生正确理解插画设计基础。 2. 实践育人上，通过项目式插画设计训练，帮助学生认知工作任务，熟悉画笔工具的使用，培养学生专业的职业操守。
3	模拟汇报	1. 知识目标：旨在引领学生通过设计师汇报方案的形式，提升学生的语言表达能力和逻辑思维能力，从而综合提升学生的沟通与汇报能力。 2. 能力目标：综合运用设计软件及所学专业课程知识进行综合设计。 3. 素质目标：提升语言表达能力和综合设计能力	1. 能够运用自己制作的ppt做专业的作品评析； 2. 设计理论素养的培养； 3. 语言的组织和表达；	本课程是专业必修课程，主要培养学生汇报方案的语言表达能力，以及PPT制作能力，授课地点在多媒体教室。	1. 方法育人上，通过优秀作品汇报、讨论法、讲授法，将标准化的设计汇报案例融入课程，帮助学生正确理解汇报的形式。 2. 实践育人上，通过作品汇报，帮助学生认知设计汇报的关键要素，培养学生专业的语言表达能力。
4	实践项目	1. 知识目标：本课程旨在引领学生掌握科学的项目	1. 设计构思； 2. 方案设计；	本课程是专业必修课	1. 方法育人上，通过优秀作品汇报、讨论

	汇报	汇报方案，从设计构思、方案设计、方案调整、设计应用等方面进行方案阐述，善用科学的思维方式进行项目汇报。 2. 能力目标：综合运用PPT、PS、WORD软件的所有工具。 3. 素质目标：面对压力环境，可以仪态大方、逻辑清晰、条理明确的阐述设计观念，具备设计师的基本素养。	3. 设计应用； 3. 语言的组织和表达；	程，主要培养学生汇报方案的语言表达能力，以及综合设计能力，授课地点在多媒体教室。	法、讲授法，将标准化的设计汇报案例融入课程，帮助学生正确理解汇报的形式。 2. 实践育人上，通过作品汇报，帮助学生认知设计汇报的关键要素，培养学生专业的语言表达能力。
--	----	--	--------------------------	--	--

4. 实践性教学环节

主要包括基础设计实训、招贴设计实训、外出考察实训、外出写生实训、毕业顶岗实习、毕业设计（论文）等，见表10。

表10 专业实践课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要实践教学内容	主要实训(实习)要求	课程思政育人
1	基础设计实训	1. 知识目标：引领学生掌握设计的基础构成法则以及色彩规律，通过基础设计实训，明晰构成设计的一般规律，能用相关点、线、面表达出准确的主题设计。 2. 能力目标：掌握基础构成法则以及色彩规律。 3. 素质目标：能够适应头脑风暴的挫败，敢于面对挫折和失败。	1. 运用设计的基础构成法则以及色彩搭配规律，围绕一个主题进行设计基础训练； 2. 肌理表现； 3. 点线面设计。	本课程是实训课程，需要在实训教室完成课程学习，学生要频繁动手实践。	1. 方法育人，上通过案例教学法、讨论法、讲授法，将经典案例融入，帮助学生正确理解设计基础。 2. 实践育人上，通过实训与设计反馈，帮助学生认知工作任务，熟悉基础设计要求，培养学生专业的职业操守。
2	外出写生	1. 知识目标：引领学生掌握认识和了解传统装饰图案，掌握风景及图案的手绘表现方法，快速手绘表达出相关内容。 2. 能力目标：掌握一	1. 认识和了解传统装饰图案； 2. 掌握风景及图案的手绘表现方法。	本课程是实训课程，需要在校外实训基地完成课程学习，与此同时学生要配备速写本	1. 方法育人上，通过外出写生现场讲授，了解地域风土人情及历史文化，帮助学生正确理解地域文化的内涵。 2. 实践育人上，场景绘制，帮助学生认知

		点透视、两点透视以及构图的一般规律。 3. 素质目标：能够适应钢笔的作画，敢于面对挫折和失败。		和相关画画工具，便于课程的复习和实践。	徽州文化内涵，培养学生专业的职业操守。
3	外出考察	1. 知识目标：引导学生认识和了解传统建筑及城市文化，掌握资料的整理与归纳方法。 2. 能力目标：设计归纳总结及呈现。 3. 素质目标：敢于面对挑战，提高自信心。	1. 考察地域文化历史，挖掘设计元素； 2. 对考察对象进行归纳总结，提炼设计创意点。	本课程是实训课程，需要在校外考察完成课程学习，重点考察博物馆、设计展览。	1. 方法育人上，通过外出考察讲授，了解地域风土人情及历史文化，帮助学生正确理解地域文化的内涵。 2. 实践育人上，场景考察，帮助学生认知地域文化内涵，培养学生专业的文化素养。
4	毕业顶岗实习	1. 知识目标：综合运用本专业所学知识和技能，到专业对口企业参与设计过程，掌握操作技能，养成正确劳动态度为主要目的。 2. 能力目标：提高综合设计能力。 3. 素质目标：敢于面对挑战，提高自信心，为就业做准备。	1. 设计项目实操； 2. 日常职场交际能力； 3. 应对项目突发事件能力。	需要独立或团队协作完成设计项目，重点考察综合实践能力。	1. 方法育人上，接人待物，为人处事能力的提升。 2. 实践育人上，通过实践，帮助学生认知自身不足，提升和锻炼自己。
5	毕业设计（论文）	1. 知识目标：全面综合运用本专业所学知识和技能，根据特定的主题进行综合设计表现。 2. 能力目标：提高整体综合设计能力。 3. 素质目标：敢于面对挑战，提高自信心，为就业做准备。	1. 主题设计项目分析； 2. 设计创意与制作； 3. 设计布展展览。	需要独立或团队协作完成设计项目，重点考察综合实践能力。	1. 方法育人上，通过优秀作品赏析、讨论法、讲授法，将经典文化案例融入课程，帮助学生正确理解设计内容。 2. 实践育人上，通过作品赏析，帮助学生认知设计作品，培养学生专业的审美，文化育人。

5. 专业选修课程

包括“模块一”和“模块二”两个方向，学生应从第4学期开始选择其中一个模块方向学习相关选修课程，原则上要求学生选修不少于7学分的课程。各专

业选修课程见表 11。

表 11 视觉传播设计与制作专业选修课程（平行班、工作室）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	设计编排	<p>1. 知识目标：旨在引领学生掌握设计编排软件（id 软件）的操作方法，并结合其他 Adobe 软件，创建出多种引人注目的设计编排和视觉效果。</p> <p>2. 能力目标：能掌握实际编排法则；</p> <p>3. 素质目标：敢于面对挑战，提高自信心。</p>	<p>1. 编排设计法则；</p> <p>2. 图文编排的样式规则；</p> <p>3. 综合编排设计。</p>	<p>主要培养学生图文编排能力，以及综合设计能力，授课地点在机房教室。</p>	<p>1. 方法育人上，通过优秀作品赏析、讨论法、讲授法，将经典文化案例融入课程，帮助学生正确理解设计内容。</p> <p>2. 实践育人上，通过作品赏析，帮助学生认知设计作品，培养学生专业的审美，文化育人。</p>
2	动效软件	<p>1. 知识目标：视频从设计构思、策划设计、视频拍摄、效果设计等方面进行创意剪辑。</p> <p>2. 能力目标：综合运用视频软件的所有工具。</p> <p>3. 素质目标：面对压力环境，可以仪态大方、逻辑清晰、条理明确的阐述设计观念，具备设计师的基本素养。</p>	<p>1. 设计构思；</p> <p>2. 方案设计；</p> <p>3. 视频制作；</p> <p>4. 视频剪辑；</p> <p>5. 特效制作；</p>	<p>主要培养学生视频剪辑能力，以及综合设计能力，授课地点在机房教室。</p>	<p>1. 方法育人上，通过优秀作品赏析、讨论法、讲授法，将创意视频案例融入课程，帮助学生正确理解设计内容。</p> <p>2. 实践育人上，通过作品赏析，帮助学生认知设计作品，培养学生专业的审美，文化育人。</p>
3	印刷工艺	<p>1. 知识目标：旨在引领学生掌握广告制作的知识和技术，善用创意思维和实践进行广告设计，以胜任平面设计师岗位工作。</p> <p>2. 能力目标：综合运用所有软件进行印刷工艺广告设计。</p> <p>3. 素质目标：面对不同类型广告设计要求，培养学生能够适应高强度的工作节奏，发挥匠人品质。</p>	<p>1. 印刷设计的策划和调研；</p> <p>2. 印刷设计的基本要素设计；</p> <p>3 广告文案的设定；</p> <p>4. 项目综合设计与实践。</p>	<p>本课程是软件教学课程，需要在机房和实训室完成课程学习，与此同时同学学生要配备笔记本便于课程的复习和实践。</p>	<p>1. 方法育人上，通过案例教学法、讨论他、讲授法，将经典案例融入，帮助学生正确理解广告设计基础。</p> <p>2. 实践育人上，通过项目综合设计与实践，帮助学生认知工作任务，熟悉基础广告设计要求，培养学生专业的职业操守。</p>
4	书籍设计	<p>1. 知识目标：掌握书籍的开本及设计原则，了解书籍设计的发展历史。</p> <p>2. 能力目标：掌握书籍编排设计法则，根据设计需要选择适宜的纸张材料。</p>	<p>1. 书籍设计发展史；</p> <p>2. 书籍开本；</p> <p>3. 书籍设计原则；</p>	<p>本课程是软件综合运用教学课程，需要在机房完成课程学习，与此同</p>	<p>1. 方法育人上，通过案例教学法、讨论法、讲授法，将经典书籍案例融入，帮助学生正确理解书籍设计的发展。</p> <p>2. 实践育人上，通过项</p>

		3. 素质目标：针对书籍设计岗位，提高整体编排能力，培养钻研能力。	4. 书籍设计软件制作。	时学生要配备手绘版便于课程的复习和实践。	目式书籍设计训练，帮助学生认知工作任务，熟悉排版设计要求，培养学生专业的职业操守。
5	标志设计	1. 知识目标：本课程旨在引领学生掌握企业形象设计的实际操作技能和基本创意能力，通过各个环节培养学生对标志设计的制作能力和创意能力。 2. 能力目标：能够完整的绘制出有创意的标志品牌以及进行应用效果图绘制。 3. 素质目标：面对不同企业文化要求，培养学生分析问题和解决问题的能力，能够适应高强度的工作节奏，发挥匠人品质。	1. 标志设计的策划和调研； 2. 标志设计的基本要素设计； 3. 标志设计的应用系统设计； 4. 项目综合设计与实践。	本课程需要在机房完成课程学习，与此同学学生要配备笔记本便于课程的复习和实践。	1. 方法育人上，通过案例教学法、讨论法、讲授法，将经典品牌案例融入，帮助学生正确理解品牌。 2. 实践育人上，帮助学生认知工作任务，熟悉品牌设计要求，培养学生专业的职业操守。
6	项目制作（一）	1. 知识目标：旨在引领学生综合掌握设计的文字、图形、色彩等方面的设计能力，通过项目训练，明确设计的创意及设计方法，善用创意思维和实践进行设计。 2. 能力目标：提升项目分析能力和综合设计能力。 3. 素质目标：面对不同项目要求，培养学生分析问题和解决问题的能力，能够适应高强度的工作节奏，发挥匠人品质。	1. 项目主题分解整理归纳； 2. 项目内容提炼； 3 头脑风暴确定设计方案； 4. 设计分析总结，归纳概括。	本课程需要在机房完成课程学习，与此同学学生要配备笔记本便于课程的复习和实践。	1. 方法育人上，采用讨论法、讲授法，将经典主题文化案例融入课程，帮助学生正确理解设计内容。 2. 实践育人上，通过作品赏析，帮助学生认知设计作品，培养学生专业的审美，文化育人。

七、教学进程总体安排和课程地图

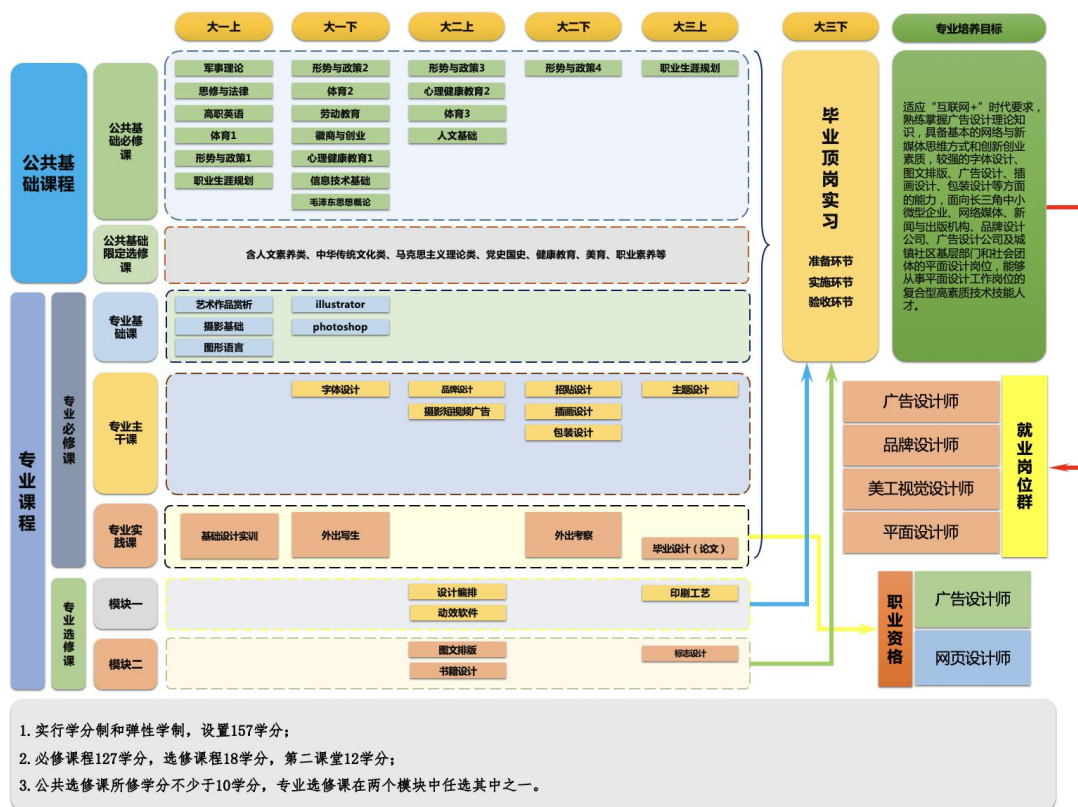
（一）教学进程总体安排

学时安排详见：

附表 3：视觉传播设计与制作专业教学计划安排表。

附表 4：视觉传播设计与制作专业教学周数表。

（二）课程地图



八、实施保障

（一）师资队伍

生师比适宜，能满足本专业教学工作的需要。专业带头人应具有高级职称。“双师型”教师占专业课教师的比例达到80%以上。专任教师要具有本专业相关学历背景，符合“双师”结构队伍要求，具有一定的信息化教学能力，能切实发挥育人功能，注重培育工匠精神，能进行专业相关教科研活动。兼职教师要在企业一线工作经历5年以上，有一定设计实践成果，对于社会实践有个人独到的见解，能够带领学生参与社会实践。

（二）教学设施

主要包括工作室、多媒体教室、校内实训室、图书资料室、校外实训基地等等。

1. 校内实训室（基地）

表 14 广告制作实训室

实训室名称	新媒体包装制作实训室	面积要求	300 平方米
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	彩色激光复合机	1 套	
2	大型喷绘机	1 台	
3	写真机	1 台	
4	压痕机	1 台	
5	雕刻机	1 台	
6	自动胶装机	1 台	
7	耗材	1 批	

2. 校外实习实训基地

表 15 校外实习实训基地情况

序号	校外实训基地名称	主要实习实训项目	接纳实习生容量
1	安徽屏山写生实训基地	图形图案写生手绘	100-200
2	安徽宏村写生实训基地	图形图案写生手绘	100-200
3	芜湖朗道企业形象设计有限公司	字体设计、标志设计	10
4	安徽汇丰包装制罐有限公司	包装设计	10

表 16 校内工作室情况

序号	校内实训基地名称	主要实习实训项目	备注
1	包装设计工作室	包装设计、品牌设计	
2	装饰设计工作室	装饰设计	
3	交互设计工作室	图标设计、界面设计	
4	品牌设计工作室	品牌设计、标志设计	

3. 信息化教学要求

信息化教学平台主要有以下几方面：

(1) 通过国内知名设计网站网发布教学成果，引导学生养成定时浏览该网站设计资讯和知识的学习习惯；

(2) 利用微信公众号发布教学成果和优秀设计作品；

通过建立微信群、QQ 群，随时交流和探讨专业知识

(3) 通过省级慕课平台和校级 SPOC 平台等网络平台发布专业课程资源。

4. 其他

教室分为普通教室（绘画教室）、多媒体教室和专业实训教室。教学仪器设备的总值不少于 200 万元，并根据学校规划本专业招生总数，生均不少于 0.5 万元以上。内实训基地（可共享），数量不少于 3 个，生均校内实践教学工位数

在 0.5 个以上，生均校内实践场所使用时间 150 天/年以上。校外实习主要采取分散式顶岗实习或集中完成短期项目等形式，由校内任课教师和校外人员共同指导完成。学校应加强信息化建设，建立健全信息化教学设备和教学资源管理、使用的规章制度。建立校园网和学校信息化管理系统，为学校的教学、科研、管理、内外交流等各方面提供支撑服务。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施要求的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求

依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。教材的内容和语言应具时代感，要充分利用计算机、多媒体、网络等现代化技术手段。

2. 图书配备有关基本要求

学校图书馆应拥有教学必备的、门类较全的艺术设计类图书资料，总量应能满足专业教学和学科发展的需要。专业核心期刊 10 种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字资源配备有关基本要求

学校应与行业、企业共同建设共享型视觉传播设计与制作专业教学资源库，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程应配备数字化（网络）资源，包括网络课程、视频库、音频库、电子期刊等。

（四）教学方法

采用示范法、临摹法、命题创作法等方法来培养学生的创新创意设计应用能力；用讲授法、项目教学法等方法来构建学生的设计创意与制作知识和技能；用项目教学法、案例教学法、顶岗实习等教学法来培养学生的综合实践能力。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，强调“做中学”。在教学过程中，注

重学生字体设计、图形设计、编排设计知识和技能，以及职业素养的融合，着力培养学生在视觉传播设计与制作实践中的设计与制作应用能力。采用多媒体教学、远程教学、自主学习等信息技术辅助教学手段，按照任务驱动、项目导向等教学方法，组织学生开展课堂教学、校内实践和校外顶岗实习等多种形式的教学活动。

（五）学习评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大形成性考核的力度，在考核内容上兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如资料搜集、市场调查、创意、设计制作、专业设计竞赛、职业技能等级证书鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 质量标准要求

对主要教学环节具有明确的质量要求和标准。教学准备内容包括专业基本理论知识和实践操作安排，对于学习效果能准确预测，课堂教学中出现的常见问题能提前预测并快速解决，答疑及时、批改作业次数不少于6-8次，能达到实训目的与要求，考试过程与评价安排合理，毕业设计过程规范，作品创意新颖、设计制作精良，能体现专业特色等。

2. 教学过程管理要求

建立完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲、使用教材目录等。学校教学文件应按照教育部相关文件的要求制定。

3. 自我评估要求

建立周期性的院系、专业、课程、实习实训、毕设等在内的系统的评估制度，以及在校生与毕业生跟踪调查和社会评价等。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 持续改进要求

视觉传播设计与制作专业学生应具有终身学习的理念和自我教育的能力。毕业后应充分利用互联网等资源，获取视觉传播设计与制作的最新信息；积极参与岗位培训，不断提高业务技能和岗位技能。学生毕业后如有机会接受更高层次教育时，可选择视觉传播设计与制作、数字媒体设计等专业方向继续深造。可通过参加国家成人高等教育自学考试、远程教育或通过国内部分高校的专升本考试，进入相关专业接受继续教育，完成本科段课程学习；也可以通过申请国外高校视觉传播设计与制作专业，赴其他国家继续进行本科段课程学习，为职业生涯的更大发展奠定基础。

九、毕业要求

（一）毕业要求

1. 最低毕业学分：第一课堂 157.5 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分。

2. 在校期间完成专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习及毕业设计（论文），成绩合格，取得相应学分。

3. 应修满 10 学分及以上的公共选修课程。

4. 应至少取得 1 项职业技能等级证书（1+X 试点项目证书）。

（二）第二课堂活动及学分要求

1. 第二课堂活动课程体系

根据构建素质养成、知识传授、能力培养和创新创业教育“四位一体”的教育模式精神，第二课堂活动课程的内容主要涵盖思想政治素养、社会责任担当、创新创业能力、文体素质拓展、工作成长履历五大模块。

（1）“思想政治素养”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校、青马工程培训经历，参加主题党团日活动、专题讲座等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。

（2）“社会责任担当”模块主要记载学生参与践行社会主义核心价值观、支

救助残、无偿献血、社区服务、公益环保、赛会服务、三下乡社会实践、西部计划等各类志愿公益和实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。

(3)“创新创业能力”模块主要记载参与各级各类学术科技、职业资格证书或职业技能等级证书、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。

(4)“文体素质拓展”模块主要记载学生参与文艺、体育、人文素养、美育教育等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。

(5)“学生干部履历”模块主要记载在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职经历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。

2.第二课堂活动学分体系

(1) 学生在完成第一课堂学习要求的基础上，至少修满 12 个“第二课堂”学分方可毕业，学分构成为思想政治素养 3 学分、社会责任担当 3 学分、创新创业能力 3 学分及文体素养拓展 3 学分，以上有学分的活动课程模块每个学年完成 1 个学分，分三年完成。

(2) 其中创新创业能力模块学分按照《学生创新创业学分认定管理办法（试行）》（商职院字〔2017〕17号）执行。

(3) 学生思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块的二课活动成绩采用积分换算学分方式计量。同一模块项目每 24 个积分，计相应模块 1 个学分，以此类推，累计积分换算结果；各模块积分独立计量，学生干部履历不设置必修学分，积分可以替代文体素养拓展、社会责任担当或思想政治素养模块，其余模块不交叉替代。

(4) 学生“第二课堂”思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块成绩分五级评定：每学年 24 个积分以下的为“不合格”，24-30 个积分的“合格”，31-35 个积分为“中等”，35 个积分以上为“优秀”。

(5) 每学年内因特殊原因未修满“第二课堂”各模块最低限定积分的学生在下一学年开学一周内向二课管理部门提交申请，审核通过后学生可按照“差多少补多少”的原则，补修上学年未完成的第二课堂成绩单学分。

十、附录

附表 1 公共基础必修课程简介

公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	军事理论	<p>《军事理论》是以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要,为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p> <p>通过《军事理论》课程学习,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生掌握了基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟。</p> <p>激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性。</p> <p>促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>《军事理论》课纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。</p> <p>本课程采取线上慕课形式授课,学生需登录学院网络教学平台,点击课程进行专题学习,学习结束后需通过考试,方可取得该课程学分。</p>	<p>“课程思政”思想路径上,要以爱国主义教育为核心,教师思想建设为关键,以树立学生主体思想为根本要求,三方面协同构成。</p> <p>“课程思政”实施路径上,要加强方式创新,注重课程延伸的重要作用,利用现代化技术开展立体教学,以实践促进课程思政的实现。</p>
2	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>课程强调职业在人生发展中的重要地位,关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性,了解职业的特性,思考未来理想职业与所学专业的关系,逐步确立长远稳定的发展目标,增强学习的目的性,积极性。也使学生了解自我,了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,并使学生了解具体的职业要求,有针对性的提高自身素养、职业技能,求职技能等以胜任未来的工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立生涯与职业意识,了解职业的特性,逐步确立长远而稳定的发展目标。 2. 职业发展规划,从自我认知、职业认知、环境认知到职业决策,使学生了解自我、了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划。 3. 就业能力提高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求,制定大学期间的学业规划。 4. 求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护等。 5. 职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。 	<p>态度层面:大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识层面:学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>技能层面:学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该</p>	<p>课程充分发挥“大思政”的作用,加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育,使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来,将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识与精神,使得大学生的观念和行为、知识与实践能力得到更好地结合与统一,培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。</p>

				通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	
3	大学英语	本课程授课对象为全校非英语专业统招班一年级在校生。旨在让学生熟记 3500 个左右英语词汇,掌握英语语法知识;与外宾进行较为熟练的交流,正确理解常见的文字材料,并熟练撰写各种常见的应用文体。	1.大学生活;2.教育与学习方式;3.职业规划;4.独立生活;5.社交;6.做志愿者;7.著名大学;8.工作与职业;9.广告;10.中国文化;11.成功之路;12.体育与健康;13.A 级、四级备考。	本课程从词句、语篇角度出发,在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练,加大听说技能、特别是实用交际能力的训练,帮助学生打下扎实的语言基础。	通过英语语言的学习,加深对西方文化的认知,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。
4	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业统招班一年级在校生。具备良好的、有效的语言学习方法,英语基础词汇量达到 2000 个;能够与外宾进行简单的日常交流,理解简单的文字材料,熟悉各种常见应用文体的撰写方法。	1.问候和介绍朋友;2.表示感谢和遗憾;3.方位和指路;4.时间表、计划表;5.讨论天气;6.体育活动和户外活动;7.AB 级试卷讲解;8.邀请礼仪;9.电邮交流;10.电话交流;11.酒店服务;12.饮食文化;13.购物观光;14.A 级、四级试题讲解。	本课程从词句、语篇等角度出发,对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练,进一步克服学生忽视听说技能训练的弱点,加大听说技能、特别是实用交际能力的训练,帮助学生打下较好的语言基础。强化学生的应用文等实用文体的阅读能力,培养学生的语言运用能力和实用能力。	通过英语语言的学习,加深对西方文化的认知,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。
5	高职英语	本课程授课对象为全校非英语专业分类招生班一年级在校生。通过本课程的学习,学生应具备一定的语言学习方法,英语基础词汇量达到 1000 个;能够在不同的场景、语境下与外宾进行简单的交流,大概了解简单的文字材料,了解并学会撰写各种常见的应用文体,如:通知、便条、简历、邮件等。	1.问候;2.购物;3.在餐厅吃饭;4.酒店住宿;5.问路与指路;6.在机场咨询信息、办理手续;7.大学生活;8.电话交流;9.互联网;10.旅行;11.天气;12.面试;13. B 级备考	本课程从单词、短语、短句等角度出发,在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练,努力提高学生的听说技能和英语语言实用交际能力的训练,使学生具备一定的语言基础。	通过英语语言的学习,加深对西方文化的认知,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。
6	经济应用数学	掌握单变量微积分中的常用计算,将其应用于经济分析;能建立简单的数学模型用以解决实际问题;养成独立思考、刻苦钻研的学习习惯;形成良好的团队协作意识;形成客观、理性、定量地分析现实问题的基本观念;形成实事求是的科学态度和锲而不舍的钻研精神。	函数、极限、经济数学模型;导数、微分、导数在经济学中应用;不定积分,运用无穷小量分析效用的基本理论;定积分,定积分在几何和经济中的应用	注重课程内容与经济学内容相融合;采用线上教学和线下教学相结合的方式授课;每章作业布置次数不少于两次;期末考试采用闭卷笔试测试。	通过了解中国古代的数学思想和当今社会所取得的巨大成就增强学生自信;将数学应用于精准扶贫中;结合无差异曲线和消费者效用最大化,引发学生合理分配;用消费者剩余解释近年来国人幸福感提升
7	高等数学	掌握单变量和多变量微积分中的常用计算,学会使用简单的数学模	微积分在中国的引入及发展的历史背景;函数极限和导	注重课程内容与计算机专业教学,特别是算法设计	了解中国古代数学发展情况和哲学思想,培养民族自

		型解决实际问题，养成独立思考、刻苦钻研的学习习惯。	数；不定积分和定积分；微分方程；空间解析几何；多元函数微分和积分；无穷级数。	与分析等方面的融合；采用线上教学和线下教学相结合的或翻转课堂的方式授课；每章作业布置次数不少于两次；期末考试采用闭卷笔试测试。	豪感；体会马克思主义唯物辩证法在微积分理论中的体现；认同科教兴国的民族情感和歷史使命；形成良好的团队协作意识。
8	形势与政策	<p>1.知识目标</p> <p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解自建国以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>2.能力目标</p> <p>培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点的思考、分析和判断能力。</p> <p>3.素质目标</p> <p>让学生感知国情民意，领悟党的路线方针政策的正确性，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。</p>	<p>紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义思想的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。按照教育部文件要求，课程贯穿大一至大二共4个学期，每学期教学内容设置如下：</p> <p>第一专题 党和国家重要会议精神</p> <p>熟悉党和国家重要会议的精神，具备爱国爱社会主义的觉悟。</p> <p>第二专题 重大事件和纪念活动</p> <p>熟悉重大事件和纪念活动，具备正确分辨能力和判断能力</p> <p>第三专题 国内外形势与政策</p> <p>熟悉国内外的形势与政策，具备对国内外时事正确分辨能力和判断能力</p> <p>说明：本课程每期8学时，依据形势动态适时调整内容，确定3个教学专题。</p>	<p>本课程主要帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强全面建设社会主义现代化宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身伟大事业的自觉性和态度和奋斗目标。</p>	<p>1.内容育人</p> <p>紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合国际国内形势的变化走势，把党和国家一系列重大政策的最新进展相关内容贯穿教学的全过程，及时回应学生关注的热点问题，提升学生政治觉悟。</p> <p>2.形式育人</p> <p>积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面。同时深入开展并大力推广研讨教学、现场教学、翻转课堂、慕课等教学方式，不断增强大学生对“形势与政策”课的获得感。</p>
9	信息技术	<p>信息技术课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p> <p>本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学认识信息技术对生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，</p>	<p>基础模块</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆计算机的组成与操作系统的使用 ◆文档处理 ◆电子表格处理 ◆演示文稿制作 ◆信息检索 ◆新一代信息技术概述 	<p>◆突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力。</p> <p>在课堂教学中，老师采用理论与实践相结合的教学方式，让学生在中学，学中做，使用学生通过完成具体任务熟练掌握信息</p>	<p>◆各主题的教学有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为。</p> <p>◆教学引导学生直面问题、在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信</p>

		<p>使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神、具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力和持续发展奠定基础。</p>	<p>◆信息素养与社会责任 (二) 拓展模块 各专业根据不同的岗位要求，进行不同拓展模块的选择，主要包括以下一些模块： ◆信息安全 ◆项目管理 ◆程序设计基础 ◆大数据 ◆人工智能 ◆云计算 ◆现代通信技术 ◆物联网技术 ◆数字媒体 ◆虚拟现实 ◆区块链</p>	<p>技术实际操作技能。在教学设计中，以计算思维为内在线索，通过综合教学案例和项目实践，使学生体会从信息化角度分析问题的方法和解决问题的具体路径，形成运用信息技术解决问题的综合能力。 ◆创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识 在教学过程中，教师创设适合学生的数字化环境活动，引导学生开展自主学习，探究学习；引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，形成自主开展数字化学习的能力和习惯；培养学生的创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。</p>	<p>息社会责任意识。 ◆在教学过程中引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，使学生在纷繁复杂的信 息社会环境中能站稳立场、明辨是非，行为自律、知晓责任。</p>
10	体育	<p>通过本课程的教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。</p> <p>(一) 知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主学习锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p> <p>(二) 能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯，为体育选项课教学奠定基础；增进学生身心健康，提高学生从事未来职业所</p>	<p>1、教学内容纲要 (1) 全面发展身体素质内容 全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 (2) 提高身体基本活动能力 内容，提高走、跑、跳、投、支撑、等基本活动能力。 (3) 提高运动能力内容，通过田径、球类、健美操、武术等基本技能练习，提高学生体育实践中的自我运动能力。 (4) 提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。 (5) 丰富体育知识，增强体育意识与能力内容，通过体育基本知识、体育功能、体育竞赛规则和组织编排等学</p>	<p>1、教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2、教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识和培养学生的创新能力良好的社会适应能力。 3、各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地投影宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。</p>	<p>体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治与教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动我校课程思政的建设。</p>

		必需的体能和社会适应能力。 (三) 素质教育目标 通过体育教学, 进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育, 不断增强学生的合作、创新意识, 不断提升学生的意志品质和身心调控水平, 不断健全学生的完美人格, 努力提高学生社会责任感。	习扩大学生知识面, 增强学生自觉参与锻炼的意识, 提高学生走上社会后的体育组织能力。 (6) 娱乐与休闲内容, 根据现代生活需要, 结合学校条件, 组织学生选择地参加体育舞蹈、健美运动、远足、乒乓球、羽毛球、扑克、棋类、键子、跳绳等活动, 提高学生娱乐、休闲的能力。 2、理论知识教学内容 (1) 本课程的教学目标、特点和要求。 (2) 体育的发展及现状; (3) 体育锻炼的意义、方法和手段。 (4) 运动损伤的预防与处理。 (5) 体育保健 3、实践教学内容		
11	思想道德与法治	本课程旨在帮助学生提升思想道德素质与法治素养, 学做事、会做人, 并最终成为有理想有本领有担当的时代新人。 知识目标: 1、了解大学意义、课程价值, 掌握中国特色社会主义新时代的科学内涵, 明确作为时代新人的历史重任; 2、掌握成就出彩人生、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行核心价值的基础理论知识; 3、了解社会主义道德与法律的基本规范及作用。 技能目标: 1、认知能力。能正确的信息选择、自我认知; 2、判断能力。能做自我心理调适, 明辨是非, 培养坚定的意志; 3、践行能力。能适应社会, 明德守法, 快乐成长。 素养目标: 1、做一个有“情”的人, 对学习充满热情、对工作充满激情、对生活充满温情; 2、做一个懂“爱”的人, 能由衷地热爱祖国、热爱同胞、热爱岗位、热爱家庭;	1.期初: 新课开篇(利用“绪论”引导学生正确认识自己与新时代, 激发学生的学习兴趣, 明确学生的时代重任) 2.单元一: 成就出彩人生(引领学生穿越青春的迷雾, 创造有价值的人生) 3.单元二: 坚定理想信念(帮助学生补足精神之钙, 在实现中国梦的实践中放飞青春梦) 4.单元三: 弘扬中国精神(引导学生理解中国精神的内涵, 肩负时代重任, 争做时代先锋) 5.单元四: 践行核心价值(培养学生践行社会主义核心价值观, 扣好人生的扣子) 6.单元五: 坚持立德修身(教育学生明大德守公德严私德, 向上向善, 知行合一) 7.单元六: 学会守法维权(引导学生尊法学法守法用法,	1.坚持小班教学确保教学效果: 严格遵循《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》, 坚持以“自然班”为教学单位, 班级人数原则上不超过 60 人, 有效保证我校《基础》课良好的课堂教学效果。 2.实行项目化教学推动实践教学: 将实践教学改革作为本课程近年来教学改革的重点。将实践教学纳入《基础》课程的授课计划, 拓展实践教学形式, 形成一批富有特色的实践教学项目, 注重实践教学效果。 3.实现“两个转化”革新教学方法: 结合高职院校的特点, 着力实现本课程教学方法的“两个转化”即: 课程体系向教学体系的转化, 教材语言向课堂教学	《思想道德与法治》是高校思想政治理论课的核心课程。旨在帮助学生提升思想道德素质与法治素养, 理论学习与实践教学相结合, 以小组合作的方式, 分析典型案例、举办演讲辩论、表演道德小品、开展法治宣传等, 学做事、会做人, 并最终成为有理想有本领有担当的时代新人。

		3、做一个“温暖”的人,能懂得珍惜、懂得感恩,对道德敬仰、对法律敬畏。	培养法治思维,提升法治素养) 8.期末:课业典礼(利用“最后一课”开展“教学反馈、课程分享、师生话别”,结束课程)	语言的转化。努力做到活化课堂教学、强化案例教学、延伸教学空间、采用信息化教学、形成育人合力。 4.探索混合式教学模式引领教学改革:在深化教学改革的同时,积极打造精品在线开放课程,努力以教学研究促教学工作提教学效果,探索线上线下混合式教学模式。 5.构建思政教学与学生管理深度融合的“四项机制”:积极探索建立四项长效机制,即建立学生思想政治教育工作的综合运行机制、思想政治教育工作的感情机制、完善激励机制、强化约束机制,以实现思想政治课教学工作与学生管理工作的深度融合,有效促进思想政治教育与学生行为管理的有机结合,形成育人合力,增强思政教育的针对性和实效性。	
12	心理健康教育	知识目标:了解心理健康的相关理论和基本概念,掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准;了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标:掌握自我探索能力,能正确认识自我,进行内省。=;掌握心理调适能力,能积极应对变化,科学调适。 学习态度与价值观:树立正确的交往观,能用积极的角度看待问题,待人真诚,诚信友善;树立正确的爱情观,能有效地表达自我价值并自我尊重,不盲目自大也不妄自菲薄;树立正确的生命观,能正确认识生命存在的价值和意义;树立正确的幸福观,明确幸福不仅仅是快	1.关注心理健康 走近心理咨询 2.了解自我意识 明确发展方向 3.学会有效沟通 创造和谐人际 4.探索爱情真谛 促进自我成长 5.塑造健全人格 成就健康人生 6.感悟珍惜生命 拥抱幸福生活	1.巧设项目,注重体验 2.精炼内容,凝练专题 3.依托实践,助力课堂 4.育心育人,润物无声	心理健康教育课程与思政课程同作为公共基础课,二者在培养对象、培养目标、培养方向上同向同行。借助思政一体化平台,心理健康教师与思政课教师共同备课,两门课程互相配合,确保思政元素的恰当选择与融入。在内容设计方面,本部门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面,将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中,并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课

		感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。			程思政。师资方面，课程任课教师中不仅有学工处心理中心的专职教师，还有各二级学院具有心理学背景的辅导员，而辅导员的首要工作就包括对学生进行思想理论教育和价值引领，为课程思政的开展与实施提供了全方位支持。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> •知识目标：了解马克思主义中国化、中国化的理论成果、中国特色社会主义经济、政治、文化、社会、等相关的概念；掌握中国化马克思主义理论的基本内容，产生的历史必然性、科学性及其历史作用了解中国特色社会主义理论的最新成果。 •能力目标：认知能力上能全面把握党的路线、方针、政策；判断能力上能做到明辨是非，坚定四个自信的意志；践行能力上能坚定走中国特色社会主义的道路。 •素质目标：培养较高的政治站位，及时地把握和正确地理解党和国家的路线方针和政策；做中国特色社会主义事业的拥护者和中华民族伟大复兴事业的践行者；提高学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> •毛泽东思想及其历史地位 •新民主主义革命理论 •社会主义改造理论 •社会主义建设道路初步探索的理论成果 •邓小平理论 •“三个代表”重要思想 •科学发展观 •习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 •坚持和发展中国特色社会主义的总任务 •“五位一体”总体布局 •“四个全面”战略布局 •全面推进国防和军队现代化 •中国特色大国外交 •坚持和加强党的领导 	<ul style="list-style-type: none"> •要在全面、准确地理解和掌握基本理论上下功夫，尤其要深刻理解贯穿于两大理论成果之中的精髓和灵魂，掌握体现在两大理论成果之中的马克思主义立场、观点和方法。 •把讲授教材与学习马克思主义经典著作和党的重要文献结合起来，加深对基本理论的认识和理解。 •采取理论联系实际的学习方法，联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，以及学生的思想实际，深刻理解和把握基本理论的精神实质，提高运用科学理论分析和解决实际问题的能力。 •要着力提高理论素养，通过本课程的学习，努力培养理论学习兴趣，增强理论思维能力和创新能力。 	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高校思想政治理论课核心课程。旨在帮助学生掌握马克思主义中国化三大理论成果，提升学生政治理论水平和政治素质，通过对《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的理论学习，以小组合作的方式，分析社会热点和焦点、举办经典阅读、实践调查、讲好中国故事等，引导学生树立正确的政治立场，坚定四个自信，成为有理想有本领有担当的时代新人。
14	大学语文	传承古典文学、传统文化的精髓，掌握语言文字知识、文学文化知识；提高学生的阅读、鉴赏、分析、写作、表达等能力；激发学生的想象力与创造力，倡导独立精神与合作意识，树立正确的人生观、价值观、世界观、审美观，提升审美素养及个人品味。	<p>领悟大学之道； 体味亲情友情； 弘扬家国情怀； 感受坚贞爱恋； 学习才华策略； 找寻理想信念； 体会生命时间； 提升审美品味。</p>	在教学理念上，注重培养学生自觉的语文意识和语文情怀；在教学内容选取上，大胆引进贴近现代、当代生活的作品；在教学模式上，将单篇教学和专题教学结合起来，扩大学生的认知视野和理解空间；在教学手段上，多媒体教学为基础，适当地引进视频、电影、动漫等当代流行的艺术语言则会与	以语言文学知识为载体，培育和滋养学生健全的人格、社会关怀意识以及社会责任感，培养学生爱国爱乡的伟大情感，关心民生的仁者之怀，刚正不阿的高尚品格以及潇洒旷达的人生态度。

				文学作品构成巨大互动。	
15	人文基础	本课程旨在引领学生认识中国传统文化，掌握一些基本的人文常识。通过查阅资料了解人文基础课程中的涉及的人文常识、进行交流讨论明晰人文常识的文化内涵，分析讲解现实中的有关案例，了解传统文化的今日意义，储备中国传统文化知识，完成对人文常识整体框架的基本认识，形成对中国文化的民族自豪感，构建文化自信。	<p>一、多彩影像（电影艺术的发展；电影艺术分类：蒙太奇艺术）</p> <p>二、流动音符（中国传统音乐概论；中国传统乐器介绍；中国十大传统名曲）</p> <p>三、诗意栖居（中国传统建筑特征；中国皇家建筑；中国民间建筑）</p> <p>四、大学之道（《礼记·大学》；《曾国藩家书》）</p> <p>五、家国情怀（中国诗词、武侠小说中的爱国文字）</p> <p>六、坚贞爱恋（中国诗文中坚贞爱情的文字）</p> <p>七、缤纷服饰（中国服饰发展史；中国服饰文化）</p> <p>八、多元饮食（中国饮食发展史；中国八大菜系）</p> <p>九、人在旅途（中国士人游方种类及背景）</p> <p>十、称谓百态（中国古代称谓的简介）</p> <p>十一、神韵书法（中国古代书法艺术）</p> <p>十二、壮美画卷（中国绘画艺术）</p>	<p>《人文基础》课程坚持素养本位，重视素质养成。该课程的主要教学要求是使学生了解各种艺术形式中蕴含的中华传统文化，在学习中华优秀传统文化的过程中，引导了解中国传统文化等诸多常识，提升文化素养，培养学生的正确价值观和良好的道德情操。</p>	<p>中华优秀传统文化中蕴含着丰富的思想政治、道德教育资源。“守好一段渠，种好责任田”是人文基础课程的建设理念，坚持以文化人、以德育人。充分挖掘、整合并利用好中华优秀传统文化教育资源，充分发挥中华优秀传统文化的育人功能和价值引领作用，立足中华优秀传统文化中的“立德”“树人”理念，推动德育实践，推进立德树人落实。</p>
16	徽商与创业	本课程旨在引领学生掌握创新创业基本知识，提升创新创业能力，塑造“新徽商”特质的创新创业精神。通过代言新徽商等活动感知培育创新创业精神，善用创新思维和方法解决现实问题，能编制和演示创业计划，善于团队合作开展创业项目模拟或实践，从而激发创新潜力、提升创业实践比例。	<p>1.感知与代言新徽商，讲述新徽商故事，理解新徽商精神内涵；</p> <p>2.创新思维与方法训练；</p> <p>3.把握创业机会；</p> <p>4.编制创业项目计划；</p> <p>5.创业团队组建，初创企业的管理。</p>	<p>知识层面：掌握创新思维、方法的知识内涵；理解创业者、创业活动的内涵；熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>能力层面：能运用创新思维解决学习生活中的具体问题；善于发现创业机会，并联系实际确定创业项目；学习团队沟通、合作开展创业项目模拟或实践。</p> <p>素质层面：能联系所学专业阐释2条以上新徽商精神内涵；秉持新徽商创新</p>	<p>内容育人方面，讲好徽商故事，传承徽商精神，构建双创文化生态，引导学生树立远大理想和培养爱国主义情怀，为实现强国梦打下坚实基础。</p> <p>方法育人方面，让学生在中学、学中做。引导学生创业前做到有准备、有目标、过程中要全神贯注、发挥团队合作精神，互相启发，共同完成任务。</p> <p>实践育人方面，通过创业模拟实训，创业大赛、创业实践活动等，促进学生利用所</p>

				意识、形成创业意愿。	学知识进行团队协作共创，让学生理论结合实践，做到知行合一、行动胜于一切。
17	劳动教育	<p>从思想认识、情感态度、能力习惯三个方面面向全体学生提出了劳动教育目标，突出强调劳动教育的思想性。强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养学生的社会责任感，促进学生全方面发展。</p>	<p>通过积极构建劳动教育理论篇、劳动实践篇、和劳动教育交流篇等劳动教育实施方案，将劳动元素融入到思政课、专业课、职业课和实训课当中，树立学生“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新”的社会主义新时代劳动价值观，培养“德智体美劳”五育并举的合格的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>在劳动教育教学的过程中，不仅是简单地让学生体验体力劳动，而是以劳动教育课程为平台，逐步引导学生将对体力劳动的思考扩大到脑力劳动，并与现代信息技术相结合，树立正确的劳动观念、具备必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质的基础上，因地制宜地将劳动教育与职业发展、社会发展相结合。</p>	<p>在教学目标上，劳动教育是让学生理解和树立马克思主义劳动观，懂得劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的道理，感悟美好生活要靠劳动创造，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和良好的劳动习惯，具备赖以生存和发展的基本劳动能力。</p> <p>在教学内容上，通过劳动教育理论篇、实践篇和交流篇的学习，强化劳动观念，强调身心参与，注重手脑并用，弘扬劳动精神，继承优良传统，彰显时代特征，发挥主体作用，激发创新创造。</p> <p>在教学方式上，在系统的理论知识之外，重在实践，组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和社会服务劳动，让学生在劳动中体验人的价值、感受生活的美好，发挥劳动独特的综合育人价值，把学生培养成德智体美劳全面发展的合格的社会主义建设者和接班人。</p>

附表2 公共基础限定选修课程简介

公共基础限定选修课程（部分）

课程分类	课程名称	学分	课程分类	课程名称	学分
人文素养类	应用文写作	2	职业素养类	商业文化与商业伦理	2
	品格养成与人生历练	2		电脑防护技术	2
	哲学与人生智慧	2		职业压力管理	1
	幸福心理学	1		九型人格之职场心理	1
	语言与文化	1		职业生涯提升	1
	辩论修养	1.5		人工智能与信息社会	2
	女子礼仪	1.5		移动互联网时代的信息安全与防护	1
	形象管理	1		信息系统与数据库技术	1
中华优秀传统文化类	中华传统文化之文学瑰宝	1		信息素养:效率提升与终身学习的新引擎	1
	中华传统文化之戏曲瑰宝	1		组织行为与领导力	1
	传统文化与现代经营管理	1		组织行为学	1
	走近中华优秀传统文化	1		大学生就业与创业法律事务	2
	唐诗经典与中国文化传统	1		创业创新领导力	2
	文化传统与现代文明	1		创业创新执行力	2
	易学与中国传统文化	1		创业人生	2
	中国传统玉文化与美玉鉴赏	1		大学美育	1
	中国文化概论	2	美的历程:美学导论	1	
	中华诗词之美	2	艺术哲学:美是如何诞生的	1	
	先秦君子风范	2	艺术鉴赏	1	
	中华民族精神	2	聆听心声:音乐审美心理分析	2	
	儒学与生活	2	文艺美学	1	
	中国古代礼仪文明	2	美术概论	1	
文物精品与中华文明	2	舞蹈鉴赏	2		
党史国史类	中国近现代史纲要(中南大学版)	1	美育类	漫画艺术欣赏与创作	2
	中国近现代史纲要	2		戏剧鉴赏	2
	《共产党宣言》导读	1		中国古建筑欣赏与设计	2
	中国文明史(上)	1		影视动画鉴赏	2
	中国文明史(下)	1		美术鉴赏	2
	中国古代史	2		文学名作赏析	2
	中国书法史	1		古典诗词欣赏	2
	东方文学史	2		通俗歌曲欣赏与演唱	1
	近代中日关系史研究	2		音乐欣赏	2
	中国近代史纲要	2		食品安全与日常饮食	2
马克思主义理论类	习近平新时代中国特色社会主义思想与当代中国	1	健康教育类	微生物与人类健康	2
	习近平新时代中国特色社会主义思想	1		突发事件及自救互救	2
	马克思主义基本原理概论	2		营养与健康	2

附表 3: 专业教学计划安排表

视觉传播设计与制作(平行班)专业教学计划安排表

年级:2020

招生对象:分类招生

招生时间:202009

学制:3学年

制定时间:2020年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1
		A2711006	高职英语	56	56	0		4*14							3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4				2
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5
		B2911001	思想道德与法治	42	30	12	1	3*14							2.5
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4					1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8						1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12						1.5
		B2511003	信息技术基础	56	28	28			4*16						3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16						4
		A2711017	人文基础	28	14	14				2*14					1.5
		公共选修课				160	160	0							
小计				638	462	176		15	14	4				39	
专业课	专业基础课	A2612003	艺术作品赏析	28	28	0		2*14						1.5	
		B2612025	设计基础(112)	112	24	88	1	16*7						7	
		B2612026	图形语言(112)	112	24	88	1	16*7						7	
		B2612002	illustrator	80	40	40	2		16*5					5	
		B2612019	PHOTOSHOP(S17)	80	40	40	2		16*5					5	
	专业主干课	B2613038	字体设计(96)*	96	28	68	2		16*6						6
		B2613056	品牌设计(64)*	64	20	44	3			16*4				4	
		B2613145	摄影短视频广告	96	28	68				16*6				6	
		B2613004	包装设计*	100	30	70	4				14*7			6	
		B2613043	平面广告设计(100)	100	30	70	4				20*5			6	
		B2613053	插画设计(64)	64	20	44	4				16*4			4	
		B2613115	主题设计*	100	30	70	5					20*5		6	
		B2623015	设计编排	80	30	50	3			20*4				5	
	专业选修模块一	B2623043	动效软件	64	20	44				16*4				4	
		B2623045	印刷工艺(48)	48	14	34						10*5		3	
		B2623018	图文排版	80	30	50	3			20*4				5	
	专业选修模块二	B2623044	书籍设计(64)	64	20	44				16*4				4	
		B2623042	标志设计(48)	48	14	34						16*3		3	
	专业实践课	C2613004	基础设计实训	30	0	30		1周							2
		C2613008	外出写生	60	0	60			2周						4
C2613015		外出考察	30	0	30					1周				1	
C2613012		艺术设计学院毕业顶岗实习	432	0	432						8周	10周		18	
C2613009	艺术学院毕业设计	192	0	192							8周		8		
小计				1968	406	1562		34	16	16	14			108.5	
合计				2606	868	1738		49	30	20	14			147.5	

视觉传播设计与制作（工作室）专业教学计划安排表

年级:2020

招生对象:分类招生

招生时间:202009

学制:3学年

制定时间:2020年6月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1
		A2711006	高职英语	56	56	0		4*14							3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4				2
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5
		B2911001	思想道德与法治	42	30	12	1	3*14							2.5
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4					1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8						1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12						1.5
		B2511003	信息技术基础	56	28	28			4*16						3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16						4
		A2711017	人文基础	28	14	14					2*14				1.5
		公共选修课				160	160	0							
小计				638	462	176		15	14	4				39	
专业课	专业基础课	A2612003	艺术作品赏析	28	28	0		2*14						1.5	
		B2612025	设计基础（112）	112	24	88	1	16*7						7	
		B2612026	图形语言（112）	112	24	88	1	16*7						7	
		B2612002	illustrator	80	40	40	2		16*5					5	
		B2612019	PHOTOSHOP（S17）	80	40	40	2		16*5					5	
	专业主干课	B2613038	字体设计（96）*	96	28	68	2		16*6					6	
		B2613056	品牌设计（64）*	64	20	44	3			16*4				4	
		B2613145	摄影短视频广告	96	28	68				16*6				6	
		B2613004	包装设计*	100	30	70	4				20*5			6	
		B2613110	模拟汇报（64）	64	64	0	4				4*16			4	
		B2613116	实践项目汇报	100	20	80	4				20*5			6	
		B2613115	主题设计*	100	30	70	5					20*5		6	
	专业选修模块一	B2623015	设计编排	80	30	50	3			20*4				5	
		B2623043	动效软件	64	20	44				16*4				4	
		B2623061	项目制作（一）（ZX）	60	20	40						12*5		3.5	
	专业选修模块二	B2623018	图文排版	80	30	50	3			20*4				5	
		B2623044	书籍设计（64）	64	20	44				16*4				4	
		B2623002	标志设计	60	20	40	5					20*3		3.5	
	专业实践课	C2613004	基础设计实训	30	0	30		1周						2	
		C2613008	外出写生	60	0	60			2周					4	
C2613015		外出考察	30	0	30					1周			1		
C2613012		艺术设计学院毕业顶岗实习	432	0	432						8周	10周	18		
C2613009	艺术学院毕业设计	192	0	192							8周		8		
小计				1980	446	1534		34	16	16	4		109		
合计				2618	908	1710		49	30	20	4		148		

附表 4：专业教学周数表

视觉传播设计与制作专业教学周数表

学年	学期	入学教育 及军训	教学安排			课程考 试与技 能测试	毕业 教育	法定 节假 日	合计
			课堂教学及 实习实训	顶岗实习	毕业设计 (论文)				
一	1	3	15			1		1	20
	2		18			1		1	20
二	3		18			1		1	20
	4		18			1		1	20
三	5		10	8+6*		1		1	20
	6			10	8		1	1	20
合 计		3	79	18	8	5	1	6	120

注：“6*”表示另加寒假实习 6 周，不计入总学时。

附表 5：教学计划变更审批表

教学执行计划变更申报表

202__—202__学年第__学期

院（部）名称：

课程名称							
专业		原计划	公共基础课	专业必修课	专业选修课	课程分	执行期
班级		拟变更计划	公共基础课	专业必修课	专业选修课	课程分	执行期
变更原因	_____年__月__日						
院（部）意见	院（部）主管教学领导（签章）： _____年__月__日						
教务处意见	教务处长（签章）： _____年__月__日						
主管校长意见							