

附件 3

内容真实性责任声明

学校对安徽商贸职业技术学院质量年度报告
(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the legal representative.

2022 年 12 月 29 日

2023

高等职业教育质量年度报告

二〇二二年十二月

安徽商贸职业技术学院

CONTENTS

目 录

前言	1
1 学院概况	4
1.1 学校定位	4
1.2 教学机构设置	4
1.3 发展规模	5
1.4 办学条件	6
2 学生发展质量	8
2.1 党建引领	8
2.2 立德树人	8
2.3 在校体验	10
2.4 就业质量	15
2.5 创新创业	26
2.6 技能大赛	27
3 教育教学质量	33
3.1 专业建设质量	33
3.2 课程建设质量	37
3.3 教学方法改革	39
3.4 教材建设质量	41
3.5 数字化教学资源建设	43
3.6 师资队伍建设	45
3.7 校企双元育人	46
4 国际合作质量	49
4.1 留学生培养质量	49
4.2 合作办学质量	51
4.3 开发标准质量	52
4.4 国（境）外独立办学质量	52
4.5 助力“一带一路”建设质量	52
4.6 提升学生国际化素养质量	52
5 服务贡献质量	54
5.1 服务行业企业	54
5.2 服务地方产业发展	57
5.3 服务乡村振兴	61
5.4 服务地方社区	62
5.5 具有地域特色的服务	64
5.6 具有本校特色的服务	64
6 政策落实质量	66
6.1 国家政策落实	66
6.2 地方政策落实	74
6.3 学校治理	74
6.4 质量保障体系建设	76
6.5 经费投入	77
7 面临挑战	78
7.1 现有挑战	78
7.2 应对措施	78
附件：	79

厚德 弘商
笃学 砺能



厚德 弘商
笃学 砺能

CONTENTS

表 1	计分卡	79
表 2	满意度调查表	80
表 3	教学资源表	81
表 4	国际影响表	82
表 5	服务贡献表	83
表 6	落实政策表	84

厚德 弘商
笃学 砺能



CONTENTS

表目录

表 1-1	学校二级教学单位及教研室设置一览表.....	5
表 1-2	在校生规模及招生比例一览表.....	5
表 1-3	2022 年新生录取情况一览表.....	6
表 1-4	2022 年新生生源口径一览表.....	6
表 1-5	2022 年新生源地分布一览表.....	6
表 1-6	本校办学基本条件一览表.....	7
表 2-1	学生活动一览表（部分）.....	11
表 2-2	学生资助类型和数量一览表.....	14
表 2-3	就业率一览表.....	15
表 2-4	专业（大类）就业率一览表.....	16
表 2-5	专业升学率.....	16
表 2-6	2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价.....	19
表 2-7	2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价.....	19
表 2-8	2022 届主要院系毕业生专业对口度情况一览表.....	21
表 2-9	2022 届主要专业毕业生专业对口度情况一览表.....	21
表 2-10	用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价一览表.....	23
表 2-11	学生参加各类技能大赛及获奖一览表（部分）.....	27
表 3-1	专业设置一览表.....	33
表 3-2	专业结构调整统计表.....	34
表 3-3	重点专业一览表.....	34
表 3-4	专业群设置一览表.....	35
表 3-5	本校课程类型、数量及学时统计表.....	37
表 3-6	本校课程级别及数量统计表.....	37
表 3-7	毕业生对所学专业核心课程的重要性评价统计表.....	38
表 3-8	产业学院一览表.....	39
表 3-9	2022 年新增数字化教学课程一览表.....	43
表 3-10	教师职称结构一览表.....	45
表 3-11	教师学位结构一览表.....	45
表 4-1	学校与新加坡南洋理工大学合作办学专业人数一览表.....	51
表 5-1	近 3 年对主要职业的人才贡献比例一览表.....	54
表 5-2	近 3 年对主要行业的人才贡献比例一览表.....	54
表 5-3	近 3 年对不同职业的人才贡献比例一览表.....	55
表 5-4	校企合作开发课程一览表.....	57
表 5-5	为本地企业提供咨询服务的收入一览表（部分）.....	60
表 5-6	为本地开展文化演出等活动一览表.....	62
表 5-7	为本地提供法律咨询等其他志愿者服务一览表.....	63
表 6-1	2022 年 1+X 证书培训与考核计划一览表.....	71
表 6-2	学校“双高”建设质量的总体满意度一览表.....	76
表 6-3	学校“双高”专业群建设质量的总体满意度一览表.....	76
表 6-4	本校收入与支出的比率统计表.....	77
表 1	计分卡.....	79
表 2	满意度调查表.....	80
表 3	教学资源表.....	81
表 4	国际影响表.....	82
表 5	服务贡献表.....	83
表 6	落实政策表.....	84

厚德 弘商
笃学 砺能



厚德 弘商
笃学 砺能

CONTENTS

图目录

图 2-1	安徽省高校课程思政教育联盟成立大会及相关活动	9
图 2-2	近三届毕业生对母校的总体满意度	10
图 2-3	近三届毕业生对母校的推荐度	10
图 2-4	芜湖市第十届运动会羽毛球参赛队	13
图 2-5	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	15
图 2-6	2022 届毕业生薪酬区间分布	17
图 2-7	2022 届毕业生主要就业地区月均收入水平	17
图 2-8	2022 届毕业生主要就业行业月均收入水平	18
图 2-9	2022 届毕业生对工作满意度的评价	18
图 2-10	2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度	20
图 2-11	2022 届毕业生专业对口度分布	20
图 2-12	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	22
图 2-13	用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价	22
图 2-14	用人单位对学校招聘服务的满意度	23
图 2-15	用人单位对学校招聘服务工作的建议	24
图 2-16	“二维三纵三横”就业导师矩阵	25
图 2-17	学校召开第七届“互联网+”大赛选拔赛工作推进会	26
图 2-18	2022 年智库国赛排名及学校世校赛获奖名单	31
图 2-19	学校手工艺品制作大赛作品(部分)	32
图 3-1	校领导一行赴航天信息股份有限公司考察交流	36
图 3-2	1-6 核心课程培养效果变化趋势图	37
图 3-3	教育部公布 2022 年职业教育国家在线精品课程名单的公告	38
图 3-4	第七届迪科金服学院学员岗位实习开班典礼	40
图 3-5	2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖获奖团队	41
图 3-6	第二批国家级职教团队课题研究项目子课题立项	42
图 3-7	现代文秘专业国家教学资源库项目验收文件	44
图 3-8	开展“弘扬陶行知精神”教师培训	46
图 3-9	“省级校企合作示范基地”和“省级校企合作示范学校”	47
图 3-10	“松鼠电商产业学院”开训典礼暨产业学院揭牌仪式	48
图 4-1	留学生国籍结构图	49
图 4-2	“333”人才培养模式	50
图 4-3	芜湖市外籍人士汉语公益培训	51
图 4-4	汉语教学线上课堂	53
图 5-1	职业培训相关制度	55
图 5-2	学校成功承办 2022 年繁昌區残疾人直播电商职业培训	56
图 5-3	近 3 年对本地区的人才贡献	57
图 5-4	入选芜湖市工程技术研究中心文件	60
图 5-5	学校教师走进企业 助力企业“稳发展”	61
图 5-6	校领导赴观音村进行实地考察	62
图 5-7	学校教师在共建社区教室开展法律知识普及专题讲座	63
图 5-8	与芜湖自贸区开展校企合作交流会	64
图 5-9	省公安厅专家组莅临校文创中心调研指导	64
图 5-10	学校开展多元合作	65
图 6-1	组织学习新“职业教育法”	66
图 6-2	学校获批安徽省教育评价改革试点项目	66

厚德 弘商
笃学 砺能



厚德 弘商
笃学 砺能

CONTENTS

图 6-3	学校取得的省级及以上标志性成果.....	67
图 6-4	学校两个案例成功入选教育部产教融合校企合作典型案例.....	68
图 6-5	学校 2022 年分类考试招生海报	69
图 6-6	2022 年分类考试招生宣传现场	70
图 6-7	1+X 证书制度试点工作受合作单位认可.....	73
图 6-8	中国教育报报道学校教育教学改革成果.....	74
图 6-9	学校推进“一网通办”建设通知	75
图 6-10	省教育厅厅长赵振华一行来学校督查指导疫情防控工作.....	75

厚德 弘商
笃学 砺能



CONTENTS

案例目录

案例 1	课程思政协同育人，成果辐射全省.....	9
案例 2	兴趣赋能成长，热爱成就事业.....	13
案例 3	就业导师矩阵协同工作机制助力就业.....	25
案例 4	培育学生“新徽商”精神.....	26
案例 5	国赛创新高，世赛开新局.....	31
案例 6	提升专业群服务地方经济能力.....	36
案例 7	3 门课程获评国家在线精品课程.....	38
案例 8	教学能力比赛中再夺金.....	41
案例 9	深耕教材建设，不负育人初心使命.....	42
案例 10	国家教学资源库项目顺利通过验收.....	44
案例 11	打造特色培训，赋能教师发展.....	46
案例 12	产业学院助推职业教育提质增效.....	48
案例 13	创新人才培养模式，扩大国际影响力.....	50
案例 14	加强中外文化交流，促进民心相通.....	51
案例 15	多平台教学打造“留学安徽”品牌.....	53
案例 16	培训赋能，助力民生.....	56
案例 17	扎根本土实践，赋能企业发展.....	61
案例 18	服务社区有我，展现青春担当.....	63
案例 19	多元合作联动，助力区域发展.....	65
案例 20	“双高计划”助推高质量发展.....	67
案例 21	产教深度融合，增强职业教育适应性.....	68
案例 22	“职教高考”拓宽技能人才成长通道.....	70
案例 23	岗课赛证，融通赋能.....	73

厚德 弘商
笃学 砺能



前言

依据新修订的《中华人民共和国职业教育法》关于“建立健全教育质量评价制度”的要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，安徽商贸职业技术学院（以下简称“学校”）将“质量年度报告”视为推进职业教育质量评价改革的重要抓手，作为树立质量发展观、履行责任担当、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量。

学校成立由院长担任组长，教务处、学生工作处（部）、团委、招生就业处、办公室、科研处等核心处室参与的工作专班。经专班研究，学校质量年度报告从学院概况、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战等七个方面全面展示人才培养质量。专班对服务贡献质量和政策落实质量等相关内容进行适当调整，同时对学校与杭州开元森泊旅游投资有限公司企业合作编写的企业年报进行了再审，并同意报送安徽省教育厅。

2021/2022 学年，学校大力实施“职教本科、‘双高’建设、师资提升、协同育人、创新服务”五大行动计划，着力打造“人文商贸、质量商贸、特色商贸、开放商贸、幸福商贸”五大美好商贸，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为职教强省和现代化美好安徽建设做出了积极贡献。学校人才培养质量年报（2023）亮点纷呈，主要有：

一、招生就业获佳绩，社会认可度稳步提高

学校 2022 年共计录取新生 4303 人，实际报到 4128 人，报到率高达 95.95%。分类招生，报名 7087 人，最终预录取 3163 人，录取确认 2247 人，报名录取比率约 3:1。普通高考招生，面向安徽省、山东省等六省招生，均 100%完成计划，其中安徽省内文史最低投档线 421 分，较 2021 年提升 1 万位次；理工最低投档线 384 分，较 2021 年提升约 5 千位次。

学校 2022 届毕业生共 4437 人，截至 2022 年 12 月 20 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.32%。其中专升本报名人数 2632 人，升学录取 1389 人，升学率为 31.30%。

学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.44%，65.13%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，毕业生所学专业知识和技能与工作要求契合度较高。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.46%及以上。其中，用人单位对毕业生对职业能力、专业知识、职业道德、合作与协调能力、创新能力和政治素养等满意度最高，均达 100.00%。

从上述数据看，用人单位、学生及其他利益相关者高度认可学校人才培养质量，学校服务发展能力得到进一步提升。

二、办学成果创新高，师生满意度明显增强

学校联合兄弟院校主持的文秘专业教学资源库（编号 2019-65）通过教育部验收；《网店运营》、《基础会计》和《经济应用数学》3门课程入选了2022年职业教育国家在线精品课程；学校推荐14本教材申报“十四五”首批职业教育国家规划教材，进一步彰显了课程建设质量。

学校成功承办2022年全国职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能赛项，实现比赛过程和结果的零投诉。学校9支参赛队参加全国职业院校技能大赛，取得一等奖3项、二等奖4项、三等奖1项，竞赛成绩稳居安徽省高职院校前列。

教师参加安徽省高等职业院校教学能力大赛，选送的12件参赛作品全部获奖，其中一等奖6项、二等奖3项、三等奖3项。3支团队入围2022年全国职业院校技能大赛教学能力比赛，获得国赛一等奖、二等奖和三等奖各1项。

学校入选教育部遴选的全国第一批职业院校数字校园建设试点学校，并成功入选“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。

学校提供的“体制创新生成命运共同体，产教融合促进高质量发展——基于混合所有制办学的产教融合创新与实践”、“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践——电子商务专业教育部现代学徒制试点典型案例”和“打造‘233’导师矩阵 全方位护航高职毕业生高质量就业”成功入选教育部典型案例。

上述成果表明，学校核心课程、优质教材、技能大赛、实践项目等成绩突出，提升了学校关键办学能力。

三、国际合作开新局，交流参与度显著提升

为落实安徽省教育厅关于做好“留学安徽”工作的指示要求，2021/2022学年学校克服疫情给留学生工作带来的重重困难，在电子商务、国际贸易和大数据技术等三个专业共招收来自泰国和孟加拉国等国家的22名学历留学生。学校与泰国塔克西纳商务管理技术学院、大城商务管理技术学院合作举办中泰“丝路电商”人才培养项目，并成功入选“中国-东盟高职院校特色合作项目”，先后培训50余名泰国学生。

学校留学生 Md Sadnam Sakib Khan Tanvir、Mintra Yormin 和 Kanyarat Singsut 分别与学校学生组队参加首届世界职业院校技能大赛信息安全管理与评估跨境电商赛项，分获优胜奖和银奖。

《传统企业电商转型模式》和《数字经济的内涵、特性及其发展》在线课程，被收录入“一带一路”电商谷项目课程资源库，用于中泰合作的“中文+职业技能”项目师资培训。

学校为老挝波乔技术职业学校25名教师开展师资汉语培训，该校校长坎拍·潘赛专门致函学校党委副书记、院长李忠，感谢学校为促进两校国际合作交流所作的重要贡献，表示经过培训后，95%的老挝教师已经可以逐步使用中文进行学习和交流。

学校与印度尼西亚两所院校开展了“跨境电商与创新创业型人才培养”培训，

共计 151 人参加；与芜湖市外办共同举办芜湖市外籍人士汉语公益培训等“中文+职业技能”项目，两周时间培训 11 人，促进了中国语言文化和职业技能课程走向海外。

上述工作表明，学校坚持开放办学理念，创新工作形式与方法，国际交流工作取得良好成效。

1 学院概况

1.1 学校定位

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的财经类高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，是安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校和省级线上教学示范高校，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职院校。

学校是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

多年来，学校始终秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训，不断发扬“创新 超越 诚信 图强”的安徽商贸精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，就业率和就业质量稳居全国同类院校前列，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位，连续三年在全省就业工作考核中被激励表扬，获批教育部高校毕业生就业能力培训基地，“233 就业导师矩阵”入选教育部就业工作典型案例。

近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校、全省普通高校毕业生就业工作激励支持高校。

1.2 教学机构设置

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院（迪科金服学院）、文化与法律学院、艺术设计学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部、创新创业学院 3 个二级教学单位，共设置教研室 42 个，形成了“学校-学院-专业教研室”等 3 个层级的布局框架。详见表 1-1。

表 1-1 学校二级教学单位及教研室设置一览表

二级教学单位	教研室
电子商务学院	电子商务教研室, 连锁经营与管理教研室, 市场营销教研室, 现代物流管理教研室, 跨境电商与商务数据教研室, 全媒体广告策划教研室
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易教研室, 酒店管理教研室, 商务英语教研室, 旅游管理教研室, 人力资源管理教研室
会计学院	财务管理教研室, 会计教研室, 审计教研室, 会计信息化教研室
金融科技学院	经济学教研室, 财富管理教研室, 金融管理教研室
信息与人工智能学院	智能电子教研室, 移动互联应用教研室, 云计算技术教研室, 人工智能与大数据教研室, 信息技术基础教研室, 物联网应用教研室
艺术设计学院	视觉传达设计教研室, 景观与建筑装饰教研室, 数字媒体技术教研室, 数字创意教研室
文化与法律学院	文秘教研室, 法学教研室, 人文素养教研室
基础教学部	公共英语教研室, 体育教研室, 运动训练与竞赛教研室, 数学教研室, 劳动教育教研室, 美育教研室
马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室, 思想道德与法治教研室, 形势与政策教研室, 心理健康教育教研室
创新创业学院	创新创业教研室

1.3 发展规模

1.3.1 在校生规模

本校全日制在校生 12857 人, 其中, 对口招生 1422 人, 占比为 11.06%; 分类招生 4077 人, 占比为 31.71%; 普通招生 6259 人, 占比为 48.68%; 中高职贯通招生 433 人, 占比 3.37%; 社会招生 666 人, 占比 5.18%。详见表 1-2。

表 1-2 在校生规模及招生比例一览表

招生口径	人数	百分比 (%)
对口招生	1422	11.06
分类招生	4077	31.71
普通招生	6259	48.68
中高职贯通招生	433	3.37
社会招生	666	5.18
合计	12857	100.00

◇ 数据来源: 安徽商贸职业技术学院教务处统计。

1.3.2 新生录取情况

学校 2022 年共计录取新生 4303 人, 实际报到 4128 人, 报到率达 95.93%。其中, 分类招生报名 7087 人, 最终预录取 3163 人, 录取确认 2247 人, 报名录取比率约为 3:1; 面向安徽省、山东省等六省实施普通高考招生, 均 100%完成计划; 三二分段招生共转段录取 356 人, 报到 343 人。详见表 1-3。

表 1-3 2022 年新生录取情况一览表

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率 (%)
分类招生	2247	2101	2020	96.14
普通高考	1700	1846	1765	95.61
三二分段	356	356	343	96.35
合计	4303	4303	4128	95.93

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

1.3.3 新生生源口径

学校 2022 年报到新生 4128 人，其中普通高考 1765 人，分类招生 2020 人，三二分段 343 人。详见表 1-4。

表 1-4 2022 年新生生源口径一览表

招生口径	人数 (人)	百分比 (%)
普通高考	1765	42.76
分类招生	2020	48.93
三二分段	343	8.31
合计	4128	100.00

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台。

1.3.4 新生源地分布

学校 2022 年实际报到 4128 人。其中芜湖市生源 839 人，安徽省生源 4173 人，省外生源 130 人。详见表 1-5。

表 1-5 2022 年新生源地分布一览表

生源地	人数	百分比 (%)
本市生源	839	19
本省生源 (含本市)	4173	97
西部地区生源	0	0

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

1.4 办学条件

学校持续加强办学基础条件建设，具有研究生学位教师占专任教师的比例(2021 年为 84.56%)、生均教学及辅助、行政办公用房面积 (2021 年为 9.43 平方米)、生均教学科研仪器设备值 (2021 年为 9247.35 元)、生均图书 (2021 年为 86.22 册)、具有高级职务教师占专任教师的比例 (2021 年为 30.70)、百名学生配教学用计算机台数 (2021 年为 45.16 台) 等核心办学指标较 2021 年均有一定程度的提升，人才培养质量基础得到进一步夯实。详见表 1-6。

表 1-6 本校办学基本条件一览表

基本监测指标	本校数据
生师比	15.24
具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	85.78
生均教学及辅助、行政办公用房面积 (平方米/生)	12.74
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	9456.15
生均图书 (册/生)	138.61
具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	32.53
生均占地面积 (平方米/生)	34.94
生均宿舍面积 (平方米/生)	7.91
百名学生配教学用计算机台数 (台)	47.48
新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	13.25
生均年进书量 (册/生)	3.02

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台。

2 学生发展质量

2.1 党建引领

学校坚持和完善党委领导下的校长负责制，把加强党的建设贯彻“双高计划”建设全过程，把党组织的领导力和组织力转化为推进学校中心工作的强大动力。不断完善基层组织设置，新增5个学生党支部，促进党的建设与人才培养不断融合。积极推进党建“双创”工作，3个基层党组织通过全国、全省党建工作“双创”建设验收，培育第二批12个校级“双创”单位，打造“国-省-校”三级战斗堡垒梯队。深入实施教师党支部书记双头人“尖兵”培育工程，开展教师党支部书记双带头人“尖兵”认证并择优遴选4个“尖兵”工作室建设培育，教育引导教师党员在教育教学、管理服务等方面发挥模范作用，推动党建工作不断提质增效。深入探索“党建+”模式，征集13个“立体交叉式”基层党组织建设典型案例，不断提高学校党建质量，以高质量党建引领产教融合、校企合作，不断增强基层组织的生机活力，引领学校教育事业高质量发展。

2.2 立德树人

2.2.1 思政教育协同推进

学校充分发挥思政课程引领作用，推动思政课程与课程思政协同育人。开展大学生讲思政课比赛（决赛）暨思政课实践教学成果展示、课程思政案例主题演讲比赛等特色活动，促使学生亲身参与到课程思政的建设当中。学生获得安徽省“大学生讲思政课”皖南片比赛一等奖、二等奖各一项，2021年“新时代·新思想·新青年”安徽省大学生学习马克思主义理论成果大赛二等奖、三等奖各一项，安徽省大学生党史知识竞赛二等奖一项，学校思政课程及课程思政建设成效显著。

学校大力推进课程思政建设，构建了课程思政一体化共建平台，开展了课程思政集体备课研讨活动，组织了校内和省内的课程思政工作坊活动，开设了主题网站，定期推送课程思政优秀教学设计或优秀教学案例，借助牵头搭建的安徽省高校课程思政教育联盟平台，将课程思政建设成果推及全省、辐射全国。

2.2.2 学生成长成才

2021/2022学年，商贸学子以赛促学，活跃在职业技能大赛、信息素养大赛、创新创业大赛、科技文化竞赛、艺术设计大赛等各类竞赛中，共有400余人次取得佳绩。学校金融科技学院孙子宜同学获得2021年度“中国大学生自强之星”，学校荣获“芜湖市2019-2021年度无偿献血先进集体”称号，立德树人成效充分彰显。

案例 1 课程思政协同育人，成果辐射全省

学校高度重视思想政治教育工作与课程思政建设工作，推动思政课程与课程思政同向同行，促进协同育人效应发挥。制定《思想政治理论课教学质量年专项工作实施方案》，充分发挥思想政治理论课的主渠道作用，不断提升学校思想政治理论课的亲和力和针对性，2021 届学生对思政课满意度达 98.99%。

学校搭建课程思政一体化平台，建立起“专业课教师—思政课教师—专职辅导员”的协同机制，积极组织各二级学院结对共商共建课程思政示范课资源库、思政元素资源库等，实现优质课程思政教育资源共建共享；联合新华网共建了课程思政教学研究中心，搭建了课程思政教学资源库平台；率先获批省级课程思政示范中心，成为安徽省“课程思政建设先行高校”；在安徽省教育厅的指导下牵头成立了安徽省高校课程思政教育联盟，搭建了“联盟、高校、院系及新华网”等形成协同联动平台，依托国家级课程思政示范课程、教学名师与团队，组织省内高校课程思政工作坊活动，积极推进安徽省课程思政建设工作，充分发挥了安徽省高校课程思政教育联盟理事长单位的示范引领作用。



图 2-1 安徽省高校课程思政教育联盟成立大会及相关活动

2.3 在校体验

2.3.1 母校满意度、推荐度

毕业生对母校的满意度持续较高。学校近三届毕业生对母校的总体满意度（分别为 97%、98%、97%）均保持在较高水平（如图 2-2），毕业生对母校的整体评价高。

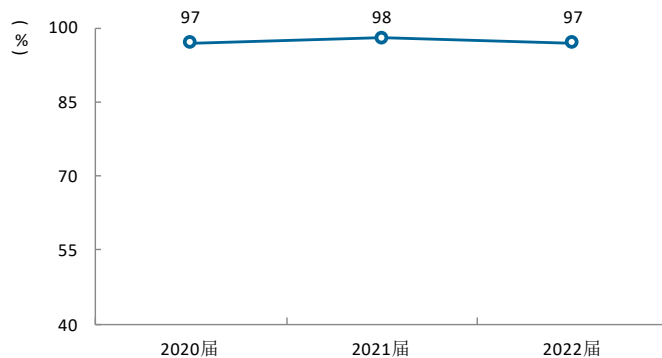


图 2-2 近三届毕业生对母校的总体满意度

校友推荐度保持在较高水平，毕业生对母校认可程度高。本校近三届毕业生愿意推荐母校的比例（分别为 88%、89%、89%）整体较高（如图 2-3），毕业生对母校推荐度较高。

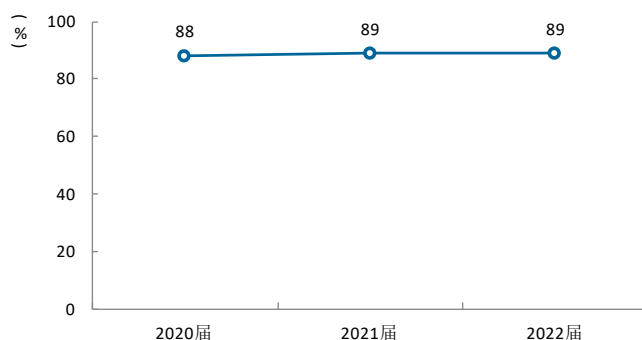


图 2-3 近三届毕业生对母校的推荐度

2.3.2 体育与文化设施

学校拥有室外标准足球场、田径场 1 个，标准室外篮球场 12 个，标准室外排球场 2 个，标准室外网球场 4 个，室外投掷区 1 个，室外健身路径 1 套，标准室内篮球场 3 个，标准室内排球场 2 个，标准室内羽毛球场 6 个，室内乒乓球室 2 间，室内多功能训练教室 8 个，可利用教学广场 1 个，共计面积四万余平方米，人均约 4 平方米。学校拥有大学生活动中心、学术报告厅和室内活动排练室等各种文化活动现场达 1000 余平方米。

2.3.3 社团活动

学校在运营社团共计 47 个，其中理工专研类社团 7 个，文史专研类社团 10 个，

体育运动类社团 14 个，素质拓展类社团 16 个，社团注册会员 19763 人，生均加入社团 1.5 个。本学年学校社团积极开展“百团大绽”、“社团风采展示晚会”、“新徽商游园会（第二季）”等各级各类社团活动 2000 余项，内容涵盖艺术表演、文化传播、户外拓展、青年公益、应用实践、社会服务等方面，社团荣获市级以上荣誉奖励 45 项，学生社团已成为学校高水平技能型人才培养的重要载体。

学校充分发挥活动引领学生、浸润学生、塑造学生的育人功能，围绕立德树人根本任务，构建社团活动普及化，院级活动特色化，校级活动品牌化的活动体系。开展品牌活动 40 余项，为学生提供了展现自我、挑战自我、充实自我的大舞台，营造了青春、健康、向上的校园文化氛围。详见表 2-1。

表 2-1 学生活动一览表（部分）

时间	活动名称	参与人数
2021 年 9 月	第六届“学宪法、讲宪法”活动	8047
2021 年 10 月	以美育人 启智润心——一位“普通”学生的个人画展	210
2021 年 11 月	安全与健康系列活动	8400
2021 年 11 月	2020-2021 学年校园十佳班集体和先进班集体评选	8036
2021 年 11 月	第九届“一站到底”暨双高建设校园知识竞赛活动	4200
2021 年 11 月	弘扬新徽商精神 构建节约型校园——第六届“跳蚤市场”活动	549
2021 年 11 月	携手共美育 书信传真情——书信活动	214
2021 年 12 月	“冬奥梦·我的梦”主题征文比赛	209
2021 年 12 月	“美，塑造心灵”为主题的 12.5 心理健康日	7207
2021 年 12 月	祭民族之殇 筑复兴之梦——2021 年国家公祭日缅怀活动	507
2021 年 12 月	“迎冬奥 为梦想奔跑”——学校成功举办首届迷你马拉松赛	208
2022 年 1 月	第五季“我来开讲”大学生讲思政课比赛	3712
2022 年 2 月	共读一本书 共建一座城——学校教师应邀参加“悦读芜湖”读书会分享活动	30
2022 年 3 月	“6S”宿舍评比	1230
2022 年 3 月	举办校运会会徽征集活动	33
2022 年 3 月	学生赴锦瑞直播电商产业园参观交流	20
2022 年 3 月	学生赴弋江区开展学雷锋志愿服务活动	20
2022 年 3 月	情系半边天 幸福商贸人——三八妇女节系列活动	204
2022 年 3 月	春暖花开 种植未来——学校举办 3.12 植树节系列活动	401
2022 年 3 月	结核病防治系列活动	1046
2022 年 4 月	“防疫抗疫进课堂”主题“大思政课”活动	3707
2022 年 4 月	“喜迎二十大 奋进新征程”讲好中国故事比赛（第六季）	3716
2022 年 4 月	强国有我，核你一起宣讲团	15
2022 年 4 月	青春献礼二十大，强国有我新征程主题团日活动	7809
2022 年 4 月	新徽商精神主题海报设计大赛	50
2022 年 4 月	组织师生收听收看北京冬奥会冬残奥会总结表彰大会	500
2022 年 4 月	弘扬新徽商，展现“箏”风采——风筝文化节	214
2022 年 4 月	疫情期间心理调适系列活动	3803

2022年4月	强健体魄 共克疫情——第六届“谁是达人”全民健身大挑战活动	400
2022年5月	“宅校不宅心 青春不emo”第十六届5.25大学生心理健康月	10785
2022年5月	组织收看庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会	508
2022年5月	“迎五四 致青春 向未来”校园舞蹈大赛	1076
2022年5月	学校组织收看庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会	100
2022年5月	看见手艺 守护匠心——手工制作美育实践活动	80
2022年5月	劳动创造美——举办“创意拼盘，乐享美味”水果拼盘活动	60
2022年5月	“把青春唱给你听 献礼党的二十大”校园歌手大赛	806
2022年6月	图书馆志愿服务劳动教育实践活动	15
2022年6月	学校师生赴华强社区开展“多彩课堂”暑假实践活动	10
2022年6月	学校召开2022年第二季度“5+1+N”联席会	212
2022年6月	2022年暑期“三下乡”社会实践活动	108
2022年6月	2022届学生毕业典礼	4106
2022年8月	“繁昌农作物采摘节”	13
2022年8月	寻找“最美劳动者”系列活动	875
2022年8月	2022年弋江区文明创建志愿服务	20
2022年9月	芜湖市大学生歌手舞蹈展演	80

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处、团委、基础教学部统计。

案例 2 兴趣赋能成长，热爱成就事业

“这是方芳同学考上西华大学羽毛球专业；这是许鹏飞同学，目前创办了鹏飞羽毛球培训学校，教职员工已超 20 多人；赵天露同学考上安徽师范大学羽毛球专业研究生，目前在芜湖羽毛球界小有名气……”社团指导老师如数家珍分享了羽毛球协会成立 10 年来的优秀毕业生，这是一年一度的学生社团指导教师聘任交流会的一幕。

至今，羽毛球协会已经培养出 16 名同学完成了体育专业的专升本学历教育，其中有 6 人考取了羽毛球专业的研究生，另有 10 余名同学走上了羽毛球相关的岗位，还有的同学在羽毛球行业创业，并取得了不菲的成绩，可以说，球协会以兴趣为纽带，既串起了同学的青春，也指明了人生前进的方向。

学校高度重视第一和第二课堂建设，充分发挥学生主观能动性，不断扩大大学生选课的机会，让兴趣和学习充分结合。同时积极发挥 47 个各类社团价值，发挥陪伴作用，用亚文化感染大家，把兴趣变成了生活的图腾和航标，也让很多同学把爱好变成了自己的职业。



图 2-4 芜湖市第十届运动会羽毛球参赛队

2.3.4 入学教育课时

学校坚持以生为本,积极探索新生教育工作的新模式,逐步构建起一套系统化、人性化、制度化的新生教育体系。入学教育主要围绕理想信念教育、校史校情校规校纪教育、成长教育、成才教育四个部分开展,总课时为105学时。

通过入学教育,促使新生实现角色转换,适应大学生活,明确肩负责任;树立正确“三观”,熟悉校规校纪,培养文明行为;营造健全人格,学会人际交往,建设优良集体;明确成才目标,坚定理想信念;能以良好的精神风貌迎接崭新的大学生活,在奋斗中开拓人生,在集体中寻求发展,实现人生价值。

2.3.5 学生资助类型和数量

学校建立了国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、生源地助学贷款、应征入伍国家资助、退役士兵学费资助、勤工助学、校内奖助学金、困难补助、学费减免及新生入学“绿色通道”等相结合的资助政策体系,全年资助金额1735余万元,资助学生1万余人次,取得了丰硕的育人实效,受到了师生及家长的广泛好评。详见表2-2。

表 2-2 学生资助类型和数量一览表

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额 的比例 (%)	资助学生数 (个)	占资助学生 总数的比 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	10.4	0.60	13	0.12	8000
国家励志奖学金	194	11.18	388	3.72	5000
国家助学金	1036.5	59.71	3167	30.37	3273
优秀学生奖学金	237.38	13.68	3171	30.41	749
单项奖学金	4	0.23	200	1.92	200
安商奖学金	3	0.17	15	0.14	2000
学业进步奖	46.14	2.66	2307	22.12	200
勤工助学	25.8	1.49	267	2.56	966
临时困难补助	14.19	0.82	158	1.52	898
学费减免	31.805	1.83	448	4.30	710
文亮奖学金	2.5	0.14	25	0.24	1000
文亮助学金	2.5	0.14	25	0.24	1000
柏林奖学金	5	0.29	25	0.24	2000
柏林助学金	5	0.29	50	0.48	1000
蒋娟娟奖学金	0.6	0.03	3	0.03	2000
蒋娟娟助学金	0.4	0.02	2	0.02	2000
退役复学	24.25	1.40	63	0.60	3849
应征入伍服兵役	92.351	5.32	102	0.98	9054

◆ 数据来源:安徽商贸职业技术学院学生工作处统计。

2.3.6 就业服务满意度

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97%以上，其中对“生涯规划/就业指导课”（98.37%）、“职业咨询与辅导”（98.04%）、“学校发布的招聘信息”（97.71%）的满意度相对较高（如图 2-5）。

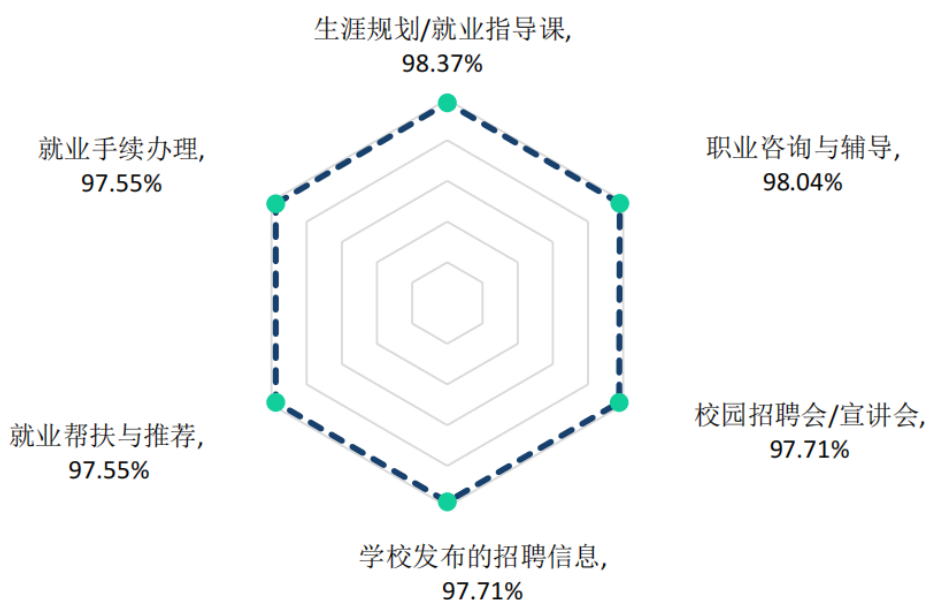


图 2-5 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生就业去向落实率

学校 2022 届毕业生共 4437 人。截至 2022 年 12 月 20 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.32%。毕业去向分布与专业大类就业率详见表 2-3 和 2-4。

表 2-3 就业率一览表

类别	人数	比例 (%)
合计（不含 1 毕业去向落实）	4437	100.00
1. 毕业去向落实	4185	94.32
2. 协议和合同就业	2686	60.54
3. 自主创业	28	0.63
4. 灵活就业	103	2.32
5. 升学	1368	30.83
6. 暂不就业	12	0.27
7. 待就业	240	5.41

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

表 2-4 专业（大类）就业率一览表

各专业（大类）就业率	专科毕业人数	专科就业人数	专科就业率（%）
土木建筑大类	110	105	95.45
电子信息大类	776	733	94.46
财经商贸大类	2656	2503	94.24
旅游大类	245	232	94.69
文化艺术大类	216	204	94.44
教育与体育大类	202	190	94.06
公安与司法大类	141	131	92.91
公共管理与服务大类	91	87	95.60
合计	4437	4185	94.32

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

2.4.2 专升本比例

2022 届毕业生专升本报名人数 2632 人，升学录取 1389 人，升学率为 31.30%。各类专业升学率分布见表 2-5。

表 2-5 专业升学率

专业类别	专业人数	专业升学数	升学率（%）
建筑设计类	81	5	6.17
房地产类	30	3	10.00
电子信息类	332	104	31.33
计算机类	443	122	27.54
金融类	313	105	33.55
财务会计类	1145	400	34.93
经济贸易类	130	69	53.08
工商管理类	83	33	39.76
市场营销类	372	73	19.62
电子商务类	350	103	29.43
物流类	247	63	25.51
旅游类	249	53	21.29
艺术设计类	220	52	23.64
语言类	113	80	70.80
文秘类	90	37	41.11
法律实务类	144	52	36.11
公共管理类	95	35	36.84
总计	4437	1389	31.30

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

2.4.3 毕业生月收入

学校 2022 届毕业生税前月均收入为 4036.78 元，薪酬区间主要集中在 2001-4000 元，占 66.16%，4001-6000 元占 24.36%（如图 2-6）。

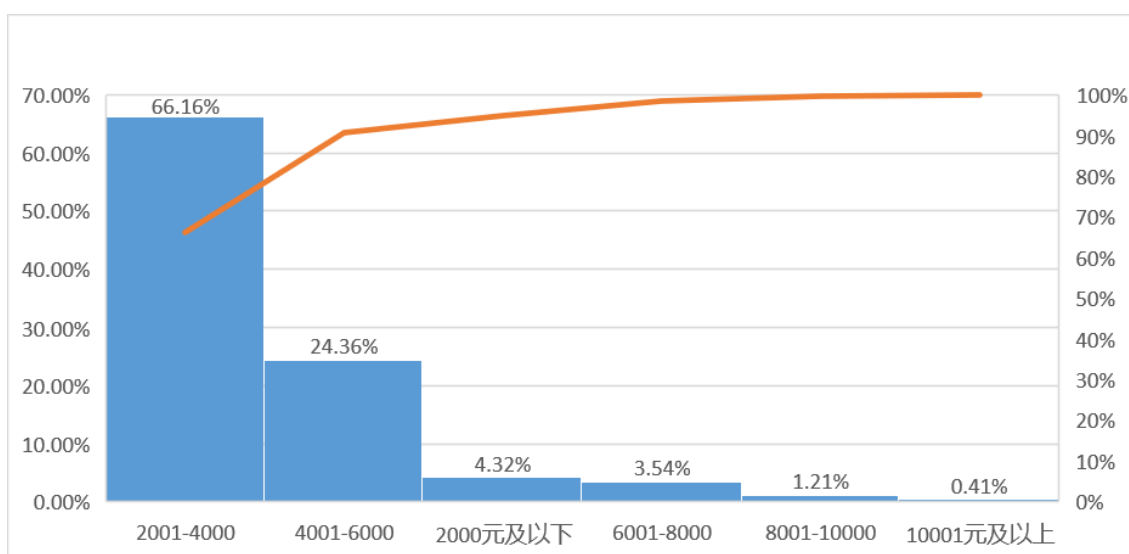


图 2-6 2022 届毕业生薪酬区间分布

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5527.34 元，在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3780.56 元（如图 2-7）。

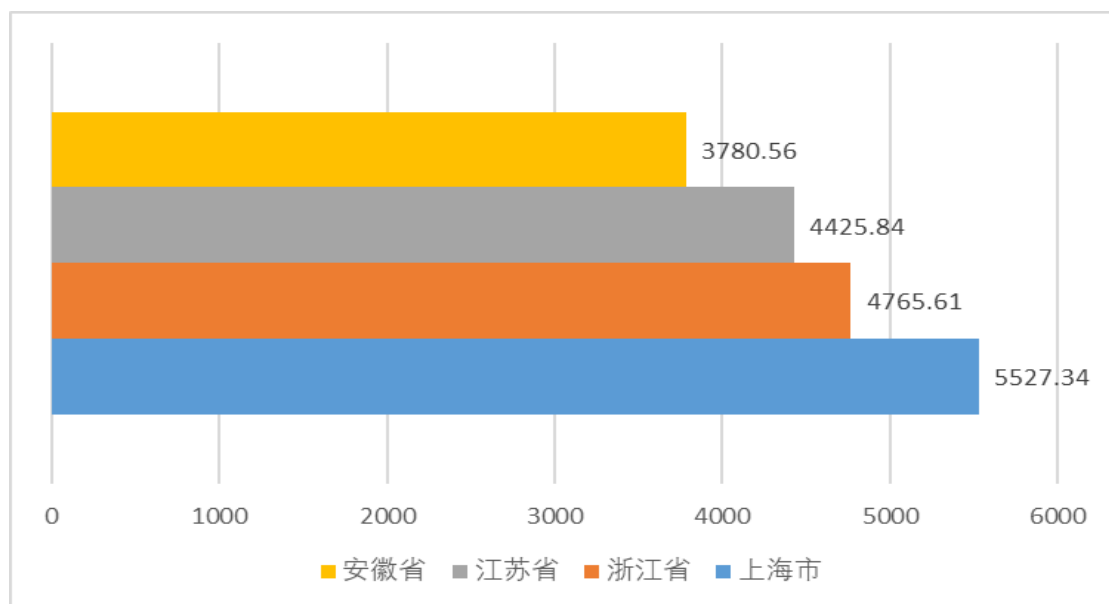


图 2-7 2022 届毕业生主要就业地区月均收入水平

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 4952.18 元，在“建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3315.26 元（如图 2-8）。

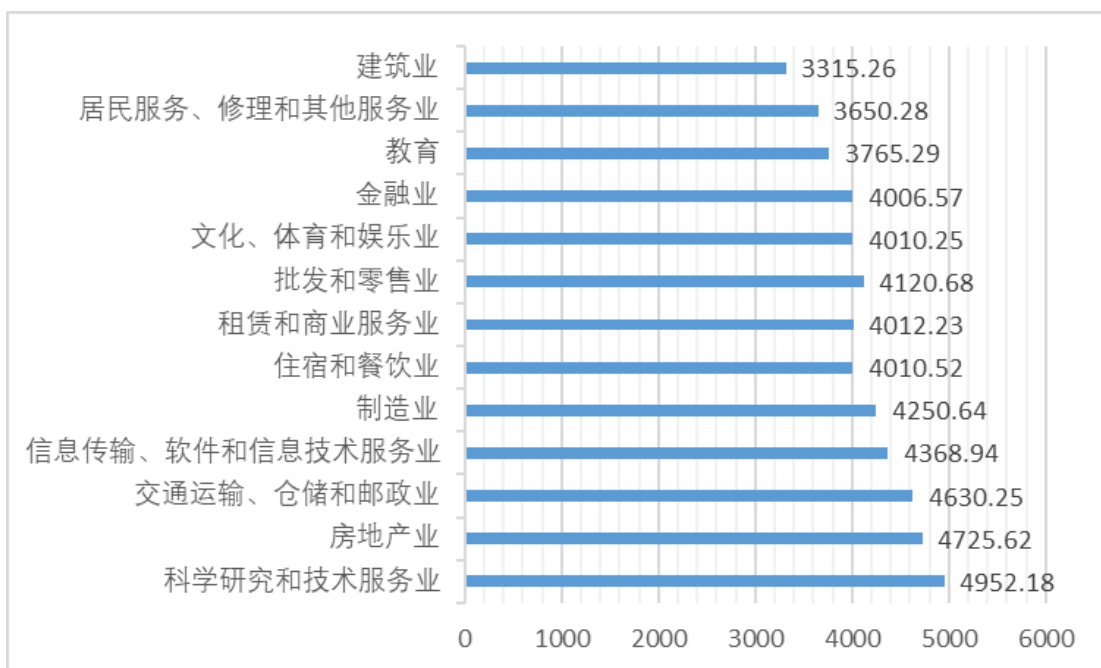


图 2-8 2022 届毕业生主要就业行业月均收入水平

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.4.4 就业满意度

工作总体及各方面的满意度。学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.44%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.11%、89.58%、89.25%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同（如图 2-9）。

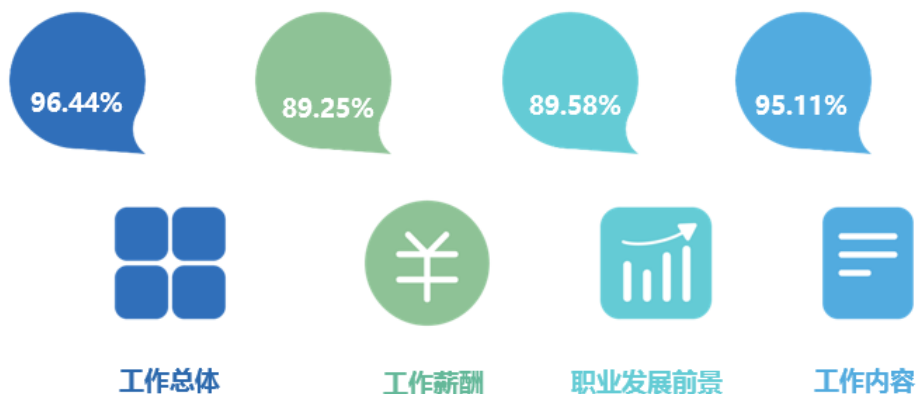


图 2-9 2022 届毕业生对工作满意度的评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各二级学院就业工作满意度。从工作总体满意度来看，国际商务与旅游学院、电子商务学院、文化与法律学院和信息与人工智能学院等四个学院的毕业生的工作满意度相对较高，详见表 2-6。

表 2-6 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
国际商务与旅游学院	100.00%	87.18%	94.74%	100.00%
电子商务学院	98.28%	96.55%	93.10%	98.28%
文化与法律学院	86.67%	73.33%	83.33%	96.67%
信息与人工智能学院	100.00%	100.00%	96.67%	96.67%
会计学院	91.36%	90.12%	86.42%	96.30%
艺术设计学院	95.24%	85.37%	83.33%	95.24%
金融科技学院	96.30%	88.89%	88.89%	88.89%

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度。产品艺术设计、人力资源管理、酒店管理、财务管理和法律事务等 15 个专业工作总体满意度达到了 100%，详见表 2-7。

表 2-7 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
产品艺术设计	100.00%	66.67%	66.67%	100.00%
人力资源管理	100.00%	77.78%	88.24%	100.00%
酒店管理	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
财务管理	95.45%	95.45%	86.36%	100.00%
法律事务	92.31%	69.23%	84.62%	100.00%
会计（安徽理工学校）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
动漫设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
审计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告策划与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
房地产经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	92.68%	92.68%	92.68%	97.56%
文秘	82.35%	76.47%	82.35%	94.12%
电子商务	94.12%	94.12%	88.24%	94.12%
金融管理	100.00%	88.24%	88.24%	94.12%
数字媒体应用技术	90.00%	80.00%	85.00%	90.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%
会计信息管理	81.25%	75.00%	68.75%	87.50%
电子商务技术	100.00%	100.00%	85.71%	85.71%
信用管理	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度。在“交通运输、仓储和邮政业”、“住宿和餐饮业”、“水利、环境和公共设施管理业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 90.63%（如图 2-10）。

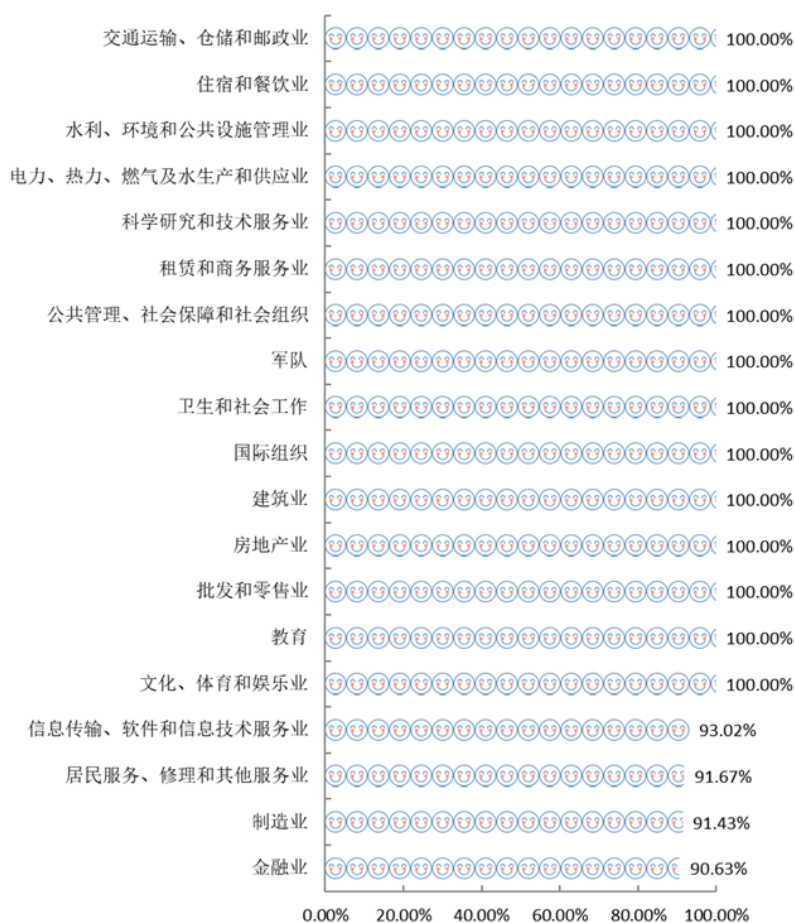


图 2-10 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.4.5 工作与专业相关度

总体相关度。学校毕业生中有 65.13%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，对口率较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用（如图 2-11）。

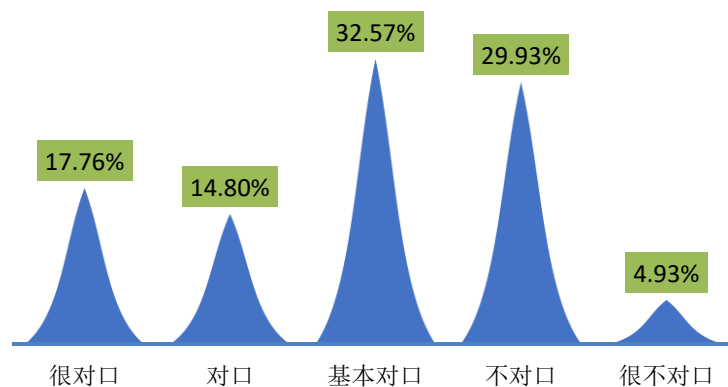


图 2-11 2022 届毕业生专业对口度分布

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院学生就业对口度。电子商务学院就业对口度最高，达 74.14%，艺术设计学院就业对口度最高次之，达 72.50%。详见表 2-8。

表 2-8 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况一览表

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子商务学院	17.24%	18.97%	37.93%	17.24%	8.62%	74.14%
艺术设计学院	20.00%	15.00%	37.50%	20.00%	7.50%	72.50%
信息与人工智能学院	27.59%	13.79%	31.03%	27.59%	0.00%	72.41%
金融科技学院	15.38%	11.54%	42.31%	30.77%	0.00%	69.23%
会计学院	18.75%	15.00%	32.50%	30.00%	3.75%	66.25%
文化与法律学院	13.33%	6.67%	30.00%	43.33%	6.67%	50.00%
国际商务与旅游学院	12.50%	15.00%	17.50%	50.00%	5.00%	45.00%

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

分专业就业对口度。市场营销、物联网应用技术、电子信息工程技术和电子商务四个专业就业对口度分别达到 87.50%、85.71%和 77.78%（部分专业因样本量不足未纳入报告进行分析）。详见表 2-9。

表 2-9 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况一览表

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
市场营销	37.50%	0.00%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
物联网应用技术	14.29%	14.29%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%
电子信息工程技术	33.33%	22.22%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%
电子商务	16.67%	27.78%	33.33%	11.11%	11.11%	77.78%
物流管理	23.08%	15.38%	38.46%	23.08%	0.00%	76.92%
广告策划与营销	0.00%	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	75.00%
投资与理财	25.00%	12.50%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
数字媒体应用技术	10.00%	15.00%	50.00%	20.00%	5.00%	75.00%
金融管理	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
财务管理	13.64%	4.55%	54.55%	22.73%	4.55%	72.73%
电子商务技术	28.57%	14.29%	28.57%	28.57%	0.00%	71.43%
会计	20.00%	17.50%	30.00%	30.00%	2.50%	67.50%
房地产经营与管理	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
商务英语	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
会计信息管理	25.00%	25.00%	12.50%	31.25%	6.25%	62.50%
建筑装饰工程技术	37.50%	0.00%	25.00%	25.00%	12.50%	62.50%
产品艺术设计	0.00%	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	60.00%
酒店管理	16.67%	16.67%	25.00%	33.33%	8.33%	58.33%
法律事务	23.08%	7.69%	23.08%	46.15%	0.00%	53.85%
动漫设计	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
文秘	5.88%	5.88%	35.29%	41.18%	11.76%	47.06%
人力资源管理	11.11%	11.11%	16.67%	55.56%	5.56%	38.89%

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.4.6 用人单位满意度

对毕业生的评价。用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 78.46%（如图 2-12）。

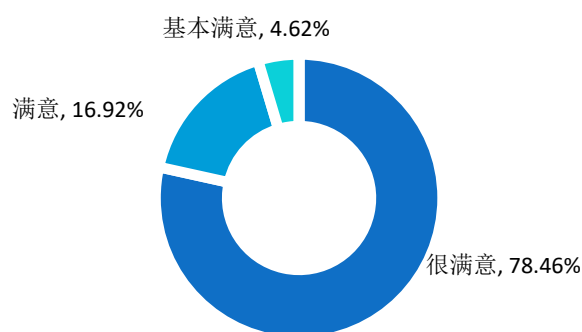


图 2-12 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.46%及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力”、“专业知识”、“职业道德”、“合作与协调能力”、“创新能力”和“政治素养”等满意度最高，均达 100.00%。详见图 2-13 和表 2-10。



图 2-13 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 2-10 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价一览表

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	73.85%	9.23%	16.92%	0.00%	0.00%	100.00%
专业知识	72.31%	10.77%	16.92%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	58.46%	30.77%	10.77%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	78.46%	10.77%	10.77%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	63.08%	18.46%	18.46%	0.00%	0.00%	100.00%
政治素养	83.08%	10.77%	6.15%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	61.54%	24.62%	12.31%	1.54%	0.00%	98.46%
心理素质及抗压能力	50.77%	38.46%	9.23%	1.54%	0.00%	98.46%
沟通能力	78.46%	9.23%	10.77%	1.54%	0.00%	98.46%

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

对学校招聘服务的评价。学校在招聘服务工作中，坚持以实现高效率响应、高水平服务、高质量就业为宗旨，充分发挥联系毕业生与用人单位的重要纽带作用，构建专班队伍认真开展宣传与组织工作，最大限度满足用人单位招聘优质毕业生的需求，积极促进毕业生实现接收招聘信息、达成求职意向的主要目的。

2022 年用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 78.69%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，9.84%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高（如图 2-14）。

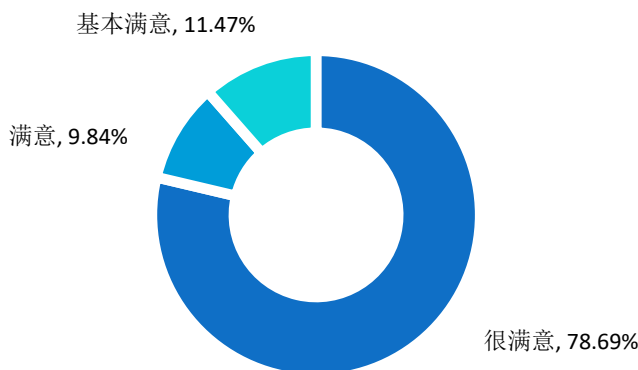


图 2-14 用人单位对学校招聘服务的满意度

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“增加招聘场次”（13.33%）和“拓宽服务项目”（11.67%）这两个方面来加强就业工作（如图 2-15）。

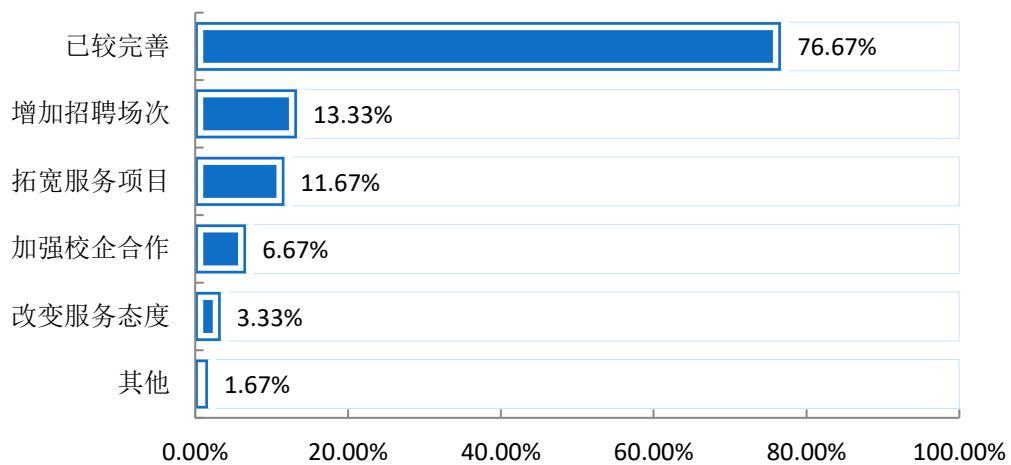


图 2-15 用人单位对学校招聘服务工作的建议

- 注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
- ◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

案例3 就业导师矩阵协同工作机制助力就业

学校形成了分工明确、协作密切、专业高效的“二维三纵三横”就业导师矩阵协同工作机制（简称233导师矩阵），为毕业生高质量就业保驾护航，提升学生家长满意度。一是“思政教师+优秀校友”聚焦思想引领，激发毕业生干事创业动力。就业指导课融入思政元素，邀请思政教师和优秀校友讲好中国故事、商贸故事，帮助毕业生树立正确人生观、就业观和职业观。二是“专业教师+企业专家”助力技能培育，提升毕业生求职就业能力。专业教师和企业专家“手把手”精准提升学生就业能力，指导毕业生应聘技巧，为学生定制“贯通式”职业生涯教育，分层分类分阶段开展就业咨询。三是“辅导员+政府就业专员”把脉就业形势，增强毕业生就业创业活力。辅导员和政府就业专员宣讲就业政策，引导毕业生留皖留芜，服务地方经济。组织线上线下招聘会，开展访企拓岗专项行动，拓宽就业渠道。

通过233导师矩阵，多方位思考、多场景聚力、多维度整合、多层次推进就业工作，成效显著，毕业生就业率达95%以上，对就业教育和服务满意度96%以上，对工作满意度92%以上，家长满意度96%以上。学校就业工作经验被教育部推广，获批全国就业培训基地，在全省毕业生就业工作成效评定中，连续三年受到激励和表扬。



图 2-16 “二维三纵三横”就业导师矩阵

2.5 创新创业

2.5.1 创新创业教育

学校重视创新创业教育，年均投入 400 余万元，成立了创新创业学院，配备 5 名专职工作人员和 49 名专兼职教师、100 多名双创导师。学校完善双创制度，形成了“三全四化五融合”双创教育保障机制，实现了双创课程全覆盖。校内外建设近 7000 平米创业园等双创实践基地和 4 个专用信息化培训室，双创课程受益万余人。

2.5.2 创业比例

学校实施创新创业扶持计划，成立大学生创新创业指导课教研室，将创新创业教育及实践课程列为必修课。2022 年，学生通过参与新徽商创业实践基地、大学生创业园等方式实现创业人数为 567 人，创业比例达 4.70%。

案例 4 培育学生“新徽商”精神

学校秉承“百年安商 立德树人”办学理念，坚持创新引领创业、创业带动就业，不断深化创新创业教育改革，设立教研室，配备专人完善工作机制。以“商科+”模式打造“非商融商 厚德弘商”育人特色，构建“专创融合、德技并修”的新徽商培育机制，聚焦“培育新徽商”高峰成果，开发“专创融合”课程标准，以学生为中心反向设计教学内容、探索“三教改革”、建设课程资源，完善“三全四化五融合”双创教育质量保障体系。

完善具有“新零售”行业特点的创新创业教育体系，扶持了一批优秀新零售创业项目，形成可复制典型经验。开展“感知徽商、体验徽商、践行徽商、代言徽商”等系列活动，实施“百千万”工程，即百余人参加创业实践，千余人参加创业训练，全体同学万余人接受认知教育，形成双创教育高地。



图 2-17 学校召开第七届“互联网+”大赛选拔赛工作推进会

2.6 技能大赛

2.6.1 学生参加技能大赛

学校构建了“校级、省级和国家级”三级技能竞赛体系，实现校级大赛全覆盖，全面检验人才培养质量水平。全年近 300 名学生参加省级以上各类比赛并获奖，其中全国职业院校技能大赛获一等奖 3 项、二等奖 4 项和三等奖 1 项。同时顺利承办 2022 年全国职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能赛项。部分赛项获奖见表 2-11。

表 2-11 学生参加各类技能大赛及获奖一览表（部分）

级别	竞赛名称	参赛学生	获奖等级
世界级	世界职业院校技能大赛	陈敏、赵如、Kanyarat Singsut、Mintra Yormin	银奖
世界级	世界职业院校技能大赛	许凌志、何博宇、MD SADNAM SAKIB KHAN TANVIR	优胜奖
国家级	全国职业院校技能大赛	刘佳宁、张京顺、朱家海	一等奖
国家级	全国职业院校技能大赛	朱艳利、王婷婷、刘洪静、张鹏	一等奖
国家级	全国职业院校技能大赛	陶美珍、李思雨、王楠楠、刘安宁	一等奖
国家级	全国职业院校技能大赛	金锁、潘宗强、胡小娟、刘子轩	二等奖
国家级	全国职业院校技能大赛	汪洁、张永康、訾雨晴、刘双倩	二等奖
国家级	全国职业院校技能大赛	方鑫蕊、何灿灿、程浩、刘涛	二等奖
国家级	全国职业院校技能大赛	张雅晴、韩雨晴、张楠、潘伟	二等奖
国家级	全国职业院校技能大赛	陆勤增	三等奖
国家级	全国大学生数学建模竞赛	丁健、李振龙、汪雪梅	二等奖
行业级	全国企业竞争模拟大赛	产舒琦、魏安琦、袁天一	一等奖
省级	全国高职高专人力资源管理技能大赛	储楚、许欣、詹先林	一等奖
省级	全国高校商业精英挑战赛“智欣联创杯”国际贸易竞赛总决赛	洪嘉慧、李想、汪夕瑞	一等奖
省级	全国高校商业精英挑战赛“智欣联创杯”国际贸易竞赛总决赛	王倩楠、王曦、张宏伟	一等奖
行业级	全国高校计算机能力挑战赛	徐快乐	一等奖
行业级	“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛	林阳、刘超、饶子心	一等奖
行业级	“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛	宋豪豪、孙雨欣、王文斌	一等奖
省级	“西门子杯”中国智能制造挑战赛	孙杰	二等奖
省级	“西门子杯”中国智能制造挑战赛	丁浩浩、相运龙、徐世龙	一等奖
行业级	安徽省财务数智化大赛（财务大数据赛项）	刘晨、王甲乐、徐欣、朱天泽	二等奖
行业级	安徽省财务数智化大赛（财务大数据赛项）	葛孟桃、胡筱倩、纪回想、骆云飞	一等奖
省级	安徽省大数据与人工智能应用竞赛	朱家海、李子扬、汪涛	二等奖
省级	安徽省大数据与人工智能应用竞赛	许凌志、吴光钰、包欣文	一等奖
省级	安徽省大学生财税技能大赛	曹军、丁庆红、董文静、李振龙	二等奖
省级	安徽省大学生财税技能大赛	吴远、夏琼、杨曼、郑李珍	二等奖
省级	安徽省大学生财税技能大赛	任泓、王欣雨、卫红、张淑媛	一等奖
省级	全国大学生房地产策划大赛	解瑞	一等奖

省级	全国大学生房地产策划大赛	解亚静	一等奖
省级	全国大学生房地产策划大赛	李倩倩	一等奖
省级	全国大学生房地产策划大赛	吕雪梅	一等奖
省级	全国大学生房地产策划大赛	张星悦	一等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	韩燕	一等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	刘琴	一等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	吴天强	一等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	侯梦瑶	二等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	孙雯	二等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	吴思薇	二等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	徐思宇	二等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	朱凯倩	二等奖
省级	大学生英语竞赛	陈路遥	一等奖
省级	大学生英语竞赛	丁凡	一等奖
省级	大学生英语竞赛	方峥	一等奖
省级	大学生英语竞赛	季必成	一等奖
省级	大学生英语竞赛	王宇盛	一等奖
省级	大学生英语竞赛	尹文欣	一等奖
省级	安徽省大学生环境设计大赛	赵子琼	一等奖
省级	安徽省大学生环境设计大赛	钟小燕	一等奖
省级	安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	胡靖	一等奖
省级	安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	林欣玥	一等奖
省级	安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	史雅文	一等奖
省级	安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	孙夏夏	一等奖
省级	安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	王可洋	一等奖
省级	安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	王宁	一等奖
省级	安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	张立静	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	查苹苹、马继雯、杨傲宁	二等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	查苹苹、桂敏、李想	二等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	马继雯、水倩倩、杨傲宁	二等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	常雨婷、陈亮、陈敏	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	程浩、高莉莉、顾琪琪	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	洪嘉慧、黄恩意、黄凌卉	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	李欣语、刘涛、刘宇	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	潘佳慧、钱丽娟、汪永	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	王子文、杨艳、音子悦	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	赵若彤、周敏、朱婉露	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	程浩、洪嘉慧、钱丽娟	一等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	王子文、赵若彤、朱婉露	一等奖
省级	安徽省大学生金融投资创新大赛	范翠翠、郎雪婷、齐颖、孙魏	一等奖
省级	安徽省大学生金融投资创新大赛	汤佳佳、杨想、张明昭、周丽	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	陈燕燕	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	李冉冉	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	马可可	一等奖

省级	全国大学生市场调查与分析大赛	潘子信	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	史雅文	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	宋伟伟	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	吴飞扬	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	张敬怡	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	徐静	一等奖
省级	全国大学生市场调查与分析大赛	周王慧	一等奖
省级	安徽省大学生企业管理技能大赛	产舒琦、魏安琦、袁天一	一等奖
行业级	POCIB 全国外贸从业能力大赛	陈慧、方鑫蕊	二等奖
行业级	POCIB 全国外贸从业能力大赛	何灿灿、刘婉婷	二等奖
行业级	POCIB 全国外贸从业能力大赛	陶颖、王月月	二等奖
行业级	POCIB 全国外贸从业能力大赛	吴月月、夏冰慧	二等奖
行业级	POCIB 全国外贸从业能力大赛	袁梦雪、朱康萍	二等奖
省级	安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛	常仁哲	二等奖
省级	安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛	陈雪晴	二等奖
省级	安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛	李璐	二等奖
省级	安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛	刘伟	二等奖
省级	安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛	王伟韬	二等奖
行业级	广东省职业院校赛证融通邀请赛商务软件解决方案赛项	冯金文	二等奖
行业级	全国高校计算机能力挑战赛	邱佳佳	二等奖
行业级	全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛	陈婷婷、陈栩泽、李望望、刘璇璇	二等奖
行业级	全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛	刘云凤、张克涵、张伟、赵小雨	二等奖
行业级	全国供应链大赛	樊杨、高一博、刘雪红、周晓伟	二等奖
省级	全省大学生诗文朗诵大赛	戴缘缘	二等奖
省级	全省大学生诗文朗诵大赛	张兴茹	二等奖
省级	安徽省大学生企业管理技能大赛	汪媚春、徐欣、张子豪	二等奖
省级	中国大学生计算机设计大赛	李晓雪、王佳慧、王鹏宇	三等奖
行业级	全国职业院校“IECC”报关业务技能竞赛	陈敏、耿超、何灿灿	三等奖
行业级	全国职业院校“IECC”报关业务技能竞赛	刘涛、王莹莹、严雯娟	三等奖
省级	全国零售新星大赛	金梦杰、张天赐、张雅晴	三等奖
行业级	全国高校计算机能力挑战赛	李盼	三等奖
行业级	全国高校计算机能力挑战赛	刘腾飞	三等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	高辰宇	三等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	胡萌	三等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	李珂	三等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	李冉冉	三等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	李晓雪	三等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	吴慧娴	三等奖
省级	全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）	徐静	三等奖
省级	安徽省大学生金融投资创新大赛	常前、刘邦、许博文	三等奖
省级	安徽省大学生企业管理技能大赛	汪媚春、徐欣、张子豪	三等奖
省级	安徽省大学生财税技能大赛	李红然、李子俊、刘祥荣、马佳乐	三等奖
省级	安徽省大学生财税技能大赛	聂林、吴成丽、谢静、余学荣	三等奖

省级	安徽省大数据与人工智能应用竞赛	何玉龙、张仕翔、陈佳乐	三等奖
省级	安徽省大数据与人工智能应用竞赛	杜雨晴、包雨辰、吴倩倩	三等奖
省级	安徽省大数据与人工智能应用竞赛	陈清远、刘佳宁、魏鹏祥	三等奖
省级	安徽省大数据与人工智能应用竞赛	张京顺、汪金龙、高伟博	三等奖
省级	“西门子杯”中国智能制造挑战赛（省赛）	王周鹏	三等奖
省级	“西门子杯”中国智能制造挑战赛（省赛）	杨梅	三等奖
行业级	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	胡津燕、梅李娜、许紫云	三等奖
省级	“外研社杯”全国英语演讲大赛（含省赛）	李梦瑶	三等奖
省级	“外研社杯”全国英语演讲大赛（含省赛）	闵琴	三等奖
行业级	“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛	李涛、鲁雨娜、马乐乐	三等奖
行业级	“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛	李婷婷、刘玉龙、彭金红	三等奖
行业级	“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛	杜丽、金梦杰、张天赐	三等奖

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、学生工作处、团委统计。

案例5 国赛创新高，世赛开新局

职业院校技能大赛是我国职业教育的一项重大制度设计和创新，在服务“三教”改革、推动职业教育高质量发展等方面发挥了重要作用。近年来，学校紧贴国家对职业教育大改革大发展的背景，夯实“校、省、国”赛三级竞赛体系，推动“教、训、练、赛”有机结合，对接地方经济发展需求，不断强化学生实践技能培养，突出工匠精神的养成，持续提高应用型人才培养质量。

2022年7月28日至8月26日，学校会计技能、电子商务技能等9支队伍通过层层选拔，参与2022年全国职业院校技能大赛的最后角逐，同时承办2022年全国职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能赛项。最终收获一等奖3项、二等奖4项、三等奖1项，高职发展智库按照权重统计，学校获奖在全国高职组排名第12、省内第一，再创历史新高。

2022年首届世界职业院校技能大赛是中国首次举办的面向世界职业院校的大赛，学校“跨境电商”和“信息安全管理与评估”赛项应邀参加了本次大赛，并获得了银奖、优胜奖各1项。通过比赛，加强了国际交流，有效提升了学校的国际声誉。



图 2-18 2022 年智库国赛排名及学校世校赛获奖名单

2.6.2 培育和传承“工匠精神”

学校通过课程劳育、实践劳育、“双创”劳育、思政劳育、志愿服务劳育等劳动教育形式，培育和传承“工匠精神”，将“工匠精神”与思想政治教育、专业教育、社会实践、创新创业教育以及校园文化等相结合，有机融入学校人才培养的各个环节。

学校在开设《劳动教育》、《大国工匠》等线上课程的同时，丰富第二课堂，通过开展“最美劳动者”、“社区联动”、“支部共建”、“繁昌农作物采摘节”、“垃圾分类”等育人实践活动，关注真实劳动情景，联合学校、社会和家庭等多个主体共同参与，构建家庭、学校、社会联动的互动机制，通过各类志愿服务、社区实践锻炼学生的劳动能力，开展劳动精神，劳模精神，工匠精神专题教育等榜样学习，陶冶学生的劳动情操，培育和传承“工匠精神”。



图 2-19 学校手工艺品制作大赛作品（部分）

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 专业设置

学校依据专业设置与管理办法，对接安徽省战略性新兴产业发展需求，积极调整与优化专业结构，推动原有专业改造升级，促进学科专业交叉融合，大力加强专业内涵建设。学校现有专业 41 个，涵盖财经商贸大类、电子与信息大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类、教育与体育大类、旅游大类、土木建筑大类、文化艺术大类、新闻传播大类等 9 个专业大类。详见表 3-1。

表 3-1 专业设置一览表

学院名称	专业名称
电子商务学院	电子商务
	房地产经营与管理
	跨境电子商务
	连锁经营与管理
	全媒体广告策划与营销
	商务数据分析与应用
	市场营销
	现代物流管理
国际商务与旅游学院	智能物流技术
	国际经济与贸易
	国际商务
	酒店管理与数字化运营
	旅游管理
会计学院	人力资源管理
	商务英语
	大数据与财务管理
	大数据与会计
金融科技学院	大数据与审计
	会计信息管理
	财富管理
	金融服务与管理
文化与法律学院	金融科技应用
	信用管理
	法律事务
信息与人工智能学院	网络新闻与传播
	现代文秘
	大数据技术
	电子信息工程技术
	人工智能技术应用
	物联网应用技术

艺术设计学院	虚拟现实技术应用
	移动互联应用技术
	移动应用开发
	云计算技术应用
	产品艺术设计
	动漫设计
	建筑装饰工程技术
	视觉传达设计
	数字媒体技术
	数字媒体艺术设计
艺术设计	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.1.2 专业结构调整

学校以商科专业建设为引领，打造优势特色专业，强化统筹专业布局，现有招生专业 41 个。2022 年新设工业互联网技术专业，停招移动应用开发、信用管理两个专业，有计划地持续优化专业结构。详见表 3-2。

表 3-2 专业结构调整统计表

名称	2020/2021 学年	2021/2022 学年
专业设置数	40	41
新增专业数	3	1
停招专业数	4	2

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.1.3 品牌专业建设

学校建成以国家级专业为龙头、省级专业为支撑的专业布局结构，拥有国家级重点建设专业 4 个、国家级骨干专业 8 个，省级重点建设专业 20 个。详见表 3-3。

表 3-3 重点专业一览表

学院	专业名称	国家级	省级
电子商务学院	电子商务	☑	☑
电子商务学院	连锁经营与管理	☑	☑
电子商务学院	市场营销	☑	☑
电子商务学院	现代物流管理	☑	☑
会计学院	大数据与会计	☑	☑
金融科技学院	金融服务与管理	☑	☑
信息与人工智能学院	移动互联应用技术	☑	☑
艺术设计学院	动漫设计	☑	☑
电子商务学院	全媒体广告策划与营销		☑
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易		☑
国际商务与旅游学院	旅游管理		☑
国际商务与旅游学院	商务英语		☑
会计学院	大数据与财务管理		☑
文化与法律学院	法律事务		☑

文化与法律学院	现代文秘		☑
信息与人工智能学院	电子信息工程技术		☑
信息与人工智能学院	物联网应用技术		☑
艺术设计学院	视觉传达设计		☑
艺术设计学院	数字媒体技术		☑
艺术设计学院	艺术设计		☑

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.1.4 专业群建设

对接岗位群、产业链，优化专业结构，以专业群带动专业建设，提升内涵质量。现有国家级专业群 1 个，省级专业群 2 个，校级专业群 7 个。详见表 3-4。

表 3-4 专业群设置一览表

专业群名称	等级	包含专业名称
电子商务	国家级	电子商务, 市场营销, 现代物流管理, 连锁经营与管理
大数据与会计	省级	大数据与会计, 大数据与审计, 大数据与财务管理, 会计信息管理
物联网应用技术	省级	物联网应用技术, 移动互联应用技术, 电子信息工程技术, 虚拟现实技术应用
国际经济与贸易	校级	国际经济与贸易, 商务英语, 国际商务
金融管理	校级	金融服务与管理, 金融科技应用, 财富管理, 财税大数据应用
旅游管理	校级	旅游管理, 酒店管理与数字化运营, 人力资源管理, 现代家政服务与管理
人工智能技术应用	校级	人工智能技术应用, 大数据技术, 云计算技术应用, 工业互联网技术
数字媒体	校级	数字媒体技术, 动漫设计, 数字媒体艺术设计, 视觉传达设计
现代文员	校级	现代文秘, 法律事务, 网络新闻与传播
景观与建筑装饰	校级	艺术设计, 建筑装饰工程技术, 产品艺术设计

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台。

案例 6 提升专业群服务地方经济能力

紧密对接长三角 G60 科创走廊优先发展产业，在原有“专业、教研室、学院”三级组织架构基础上，破除学院壁垒，“先组群，后建院”，集中人财物资源组建电子商务、会计等优势专业群，以专业群为主导重构二级学院，理顺治理层级，为发挥专业群优势和提高管理效能提供了有力保障。

利用内部质量保证体系诊断与改进管理信息化平台，锚定专业群建设标准，实施专业预警与淘汰机制，专业“能上能下”常态化，有效推进专业群建设与发展科学化、系统化。

利用学校在区域内财经商贸院校中的办学优势和影响力，牵头搭建“政府、行业、企业、学校”四方参与的安徽省财经商贸职业教育集团。职教集团紧紧围绕区域经济结构调整和产业转型升级，创新了专业群人才培养与社会需求有效对接的体制机制。

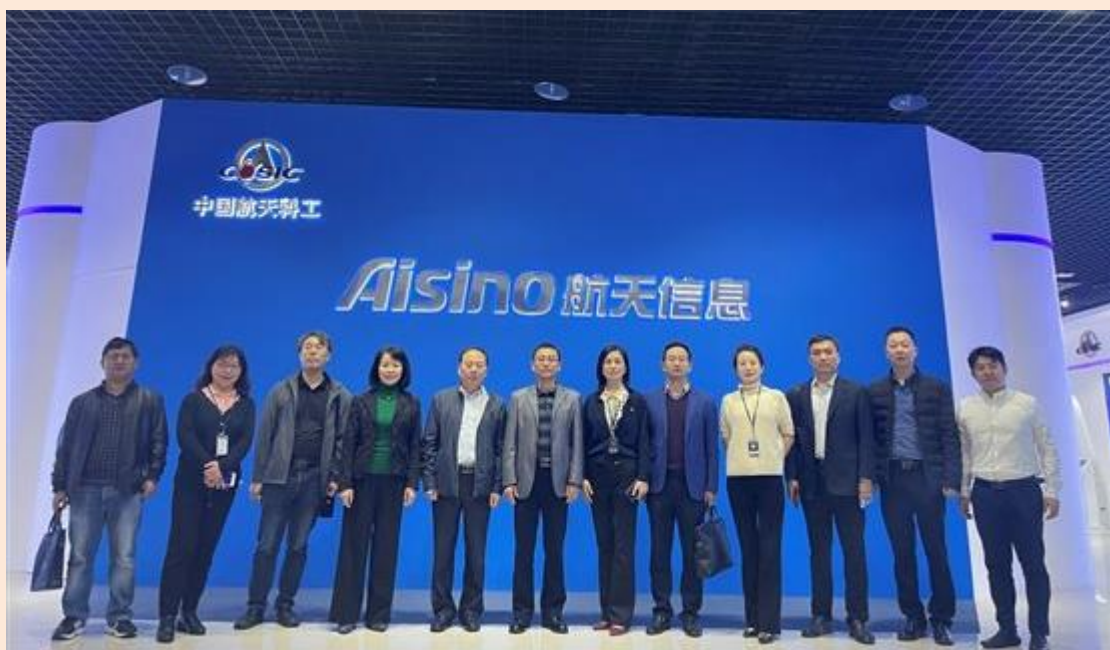


图 3-1 校领导一行赴航天信息股份有限公司考察交流

3.2 课程建设质量

3.2.1 课程结构、类型、数量及其调整

学校课程主要分为理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）三种类型，其中理论+实践课（B类）课程662门，实践课（C类）课程152门，分别占课程总门数的65.81%和15.11%，符合职业教学课程设置规律。详见表3-5。

表 3-5 本校课程类型、数量及学时统计表

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	192	6750	10.86
理论+实践课（B类）	662	38274	61.57
实践课（C类）	152	17142	27.57
合计	1006	62166	100

◇ 数据来源：学校2021/2022学年人才培养工作状态数据采集平台。

3.2.2 课程级别及数量

2021/2022学年学校新增省级课程思政示范课程、线上课程等各类课程建设项目13门，新建校级课程思政示范课程20门。详见表3-6。

表 3-6 本校课程级别及数量统计表

课程级别/类别	2020/2021 学年课程数（门）	2021/2022 学年课程数（门）	变化（门）
国家级精品课程	0	2	2
省级精品课程	123	130	7
校级精品课程	31	33	2

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.2.3 毕业生对所学专业核心课程的满意度

课程设置基本匹配实际工作需求，培养成效持续提升。从近三届从事专业相关工作的毕业生对专业核心课程的重要度评价（评价学生占比分别为84%、85%、87%）来看（图3-2），专业核心课程的设置较为合理。与此同时，近三届毕业生对专业核心课程的满足度评价分别为：77%、83%、91%，满足度评价逐年上升，课程培养效果向好。

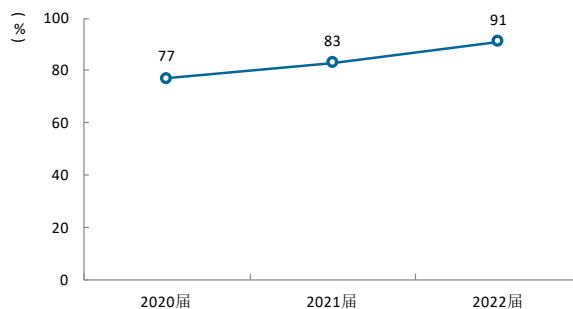


图 3-2 1-6 核心课程培养效果变化趋势图

◇ 数据来源：麦可思毕业生培养目标达成与职业发展评价报告。

3.2.4 毕业生对所学专业核心课程的重要性评价

学校 2022 届文化与法律学院、会计学院、国际商务与旅游学院、电子商务学院的课程教学整体效果较好，专业核心课程对毕业生的重要度达到 89%以上、满足度达到 92%以上，其中，文化与法律学院满足度为 100%，学校课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。详见表 3-7。

表 3-7 毕业生对所学专业核心课程的重要性评价统计表

学院名称	重要度 (%)	满足度 (%)
文化与法律学院	93	100
会计学院	93	92
国际商务与旅游学院	90	99
电子商务学院	89	92
本校平均	87	91
艺术设计学院	79	74
信息与人工智能学院	56	86

◇ 数据来源：麦可思毕业生培养目标达成与职业发展评价报告。

案例 7 3 门课程获评国家在线精品课程

学校《网店运营》《基础会计》《经济应用数学》3 门课程成功入选 2022 年职业教育国家在线精品课程，实现了课程建设在国家级层面零的突破，也是学校在国家“双高计划”建设中取得的重要标志性成果。

此次学校职业教育国家在线精品课程的成功入选，不仅充分体现了教师优秀的教学能力和良好的信息化素养，更体现了学校课程建设成效。一直以来，学校高度重视课程建设与应用，出台了一系列政策和举措，推动线上线下教学深度融合，全面深化教育教学改革，取得了可喜成绩。学校将以此为契机，进一步健全课程体系，加大优质课程的建设、应用和推广，充分发挥在线开放课程建设应用实效，深化课堂革命，推动教育教学内涵发展，将课程建设作为教学质量提升的重要抓手，加大在线精品课程建设与运行的培训力度，践行以教育数字化为引领的新时代智慧职教。



序号	课程名称	负责人	所属院校	平台名称
491	网店运营	段文忠	安徽商贸职业技术学院	中国大学 MOOC
492	金融学概论	王雯	安徽工业经济职业技术学院	e 会学
493	Excel 在财务会计中的应用	谷小城	安徽工商职业学院	e 会学
494	基础会计	丁增稳	安徽商贸职业技术学院	e 会学
495	市场调查与分析	苏伯文	安徽国际商务职业学院	学堂在线
496	经济应用数学	魏力	安徽商贸职业技术学院	e 会学
497	网络营销	何承芳	安徽审计职业学院	e 会学

图 3-3 教育部公布 2022 年职业教育国家在线精品课程名单的公告

3.3 教学方法改革

3.3.1 产教融合

学校立足产教融合与校企合作，强化专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，创新校企合作育人的途径与方式，促进学生职业能力的提高；以项目为抓手，依托现代学徒制、混合所有制办学试点，创新产教深度融合体制机制，推动校企协同育人，提升骨干专业“含金量”，通过校企共建松鼠电商、开元旅游、迪科金服、数智财税等8个产业学院建设（表3-8），促进产教深度融合；通过形成制度成果、理论成果和典型案例，发挥示范带动作用，促进其他相关专业进一步壮大与完善。

表 3-8 产业学院一览表

序号	产业学院名称	合作企业	共建专业
1	迪科金服学院	安徽迪科数金科技有限公司；安徽省互联网金融协会	金融管理专业群
2	开元旅游产业学院	杭州开元森泊旅游投资有限公司；杭州开元名都大酒店；芜湖新百金陵大酒店；安徽窝窝家政服务有限公司	旅游管理；酒店管理；人力资源管理
3	松鼠电商产业学院	三只松鼠股份有限公司	电子商务
4	数智财税产业学院	厦门网中网软件有限公司；新道科技股份有限公司；税友软件股份集团有限公司；中联集团教育科技有限公司	大数据与会计；会计信息管理；大数据与财务管理；大数据与审计
5	物联网产业学院	新大陆数字技术股份有限公司；福建中锐网络股份有限公司；东软集团股份有限公司；上海标杆信息科技有限公司	物联网应用技术；大数据技术；云计算技术与应用；移动互联应用技术；电子信息工程技术
6	城市建筑设计产业学院	芜湖市委政法委邪教教文创中心；苏州市城市建筑设计院有限责任公司	景观与建筑装饰专业（群）；数字创意专业（群）
7	顺丰物流产业学院	顺丰速运（集团）有限公司	现代物流管理
8	人工智能产业学院	腾讯云计算（北京）有限责任公司新大陆数字技术股份有限公司福建中锐网络股份有限公司东软集团股份有限公司	物联网应用技术大数据技术云计算技术与应用移动互联应用技术电子信息工程技术人工智能技术应用

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.3.2 中国特色现代学徒制

学校总结教育部第二批现代学徒制试点经验，形成了独具特色的“双主体治理一体化培养迭代式构建”现代学徒制模式。2021/2022 学年，学校“松鼠班”、“顺丰订单班”、“迪科金服订单班”、“松鼠小镇订单班”及“辰图冠名班”等五个班级入选芜湖市人才设班支持项目，获得芜湖市政府 80.6 万元人才培养支持奖励；学校“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践——电子商务专业教育部现代学徒制试点典型案例”，入选了教育部产教融合校企合作典型案例。



图 3-4 第七届迪科金服学院学员岗位实习开班典礼

3.3.3 教学诊改

学校以教风学风督导为抓手，通过组织机构设置、运行机制建设、质量评价信息化建设，建立了常态化课堂教学质量监控体系。全年开展专项教学检查 6 次，收集处理学生信息员反馈 1261 次，督导听课 1186 课时，覆盖 310 位任课教师，占全校有教学任务教师人数的 72.9%。通过教学质量评价信息化系统建设，提高了教师课堂教学评价反馈的效率和教学质量信息水平。

案例 8 教学能力比赛中再夺金

在 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中,经过国赛网络初评、国赛线上直播决赛,学校金融科技学院马静、余迎昕及会计学院鲁静团队作品《自然灾害下的农业保险承保与理赔》获得团体一等奖的优异成绩,马克思主义学院高理想、陈晓燕、于晓霞、杨淑蕊团队作品《继承优良传统弘扬中国精神》获团体二等奖,会计学院赵春宇老师与西藏职业技术学院东西协作项目参赛作品《唐卡原料采购业务核算与管理》获团体三等奖,书写了学校“双高建设”以来该奖项的新辉煌。



图 3-5 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖获奖团队

学校将以此为契机,坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”,充分发挥获奖教师的引领、示范作用,有效推动大赛成果转化,助力学校课堂教学改革,推动信息技术与教育教学深度融合,进一步提升教师综合素质、专业化水平和创新能力。

3.4 教材建设质量

学校紧密结合高等职业教育发展新趋势,全方位推进教材建设工作,加大教材建设力度,用心打造更多培根铸魂、启智增慧的精品教材,全面推动学校教材建设质量水平整体提升。2021 年根据《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》(教职成厅函〔2021〕25 号)要求,学校推荐 14 本教材申报“十四五”首批职业教育国家规划教材;2022 年获批国家级职业教育教师教学创新团队“电子商务专业新形态教材开发”子课题,有效地推动“三教”改革落实落地。

案例9 深耕教材建设，不负育人初心使命

学校在教材建设过程中，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持德育为先、以德塑魂，切实加强党对教材工作的全面领导。

健全教材选用机制，构建教材质量保障体系。学校及时修订了学校《教材管理工作办法（修订）》，制定了《教材工作委员会工作规范》，并成立了教材工作委员会，建立了党委统一领导、党政齐抓共管、校院分级管理领导体制和工作机制。校内编写教材实行三级审核机制，严把意识形态和质量关。在教材选用上，优先选用国家规划、省级规划及获奖教材，确保高质量优秀教材进课堂，从而进一步地提高教学整体质量，达到育人目的。

推进产教融合，建设新形态职业教育教材。学校在教材建设上积极探索“产教融合、校企合作”的“双元”创新型教材。深度挖掘思政育人元素，融通“岗课赛证”，将“1+X”证书制度试点成果和经验融入教材建设，开发双元立体化、活页式、融媒体教材，突显职业教育类型特色。为进一步做好教材开发和管理工作的，电子商务学院组建了新零售教材战略委员会，获批第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目子课题“电子商务专业新形态教材开发”。

专业领域	评审编号	申报单位	课题名称	课题类别	负责人
财经商贸(一)	ZH2021010101	苏州经贸职业技术学院	新时代职业教育电子商务专业领域团队教师教育教学改革创新与实践	主课题	盛立强
	ZI2021010101	哈尔滨职业技术学院	电子商务专业创新团队建设的组织制度和运行机制研究	子课题方向1	孙百鸣
	ZI2021010102	河南工业职业技术学院	电子商务专业群人才培养方案研究	子课题方向2	贾庆成
	ZI2021010110	江苏省南通中等专业学校	“大双元”视角下的电子商务专业人才培养方案研究	子课题方向2	陈建明
	ZI2021010103	广东轻工职业技术学院	跨境电子商务专业对接职业标准的课程体系研究	子课题方向3	韩宝国
	ZI2021010104	浙江商业职业技术学院	电子商务专业群双向精准定位的团队协作模块化教学模式和方法研究	子课题方向4	张枝军
	ZI2021010105	安徽商贸职业技术学院	电子商务专业新形态教材开发研究	子课题方向5	夏名首
	ZI2021010106	浙江工贸职业技术学院	高职院校教师教学创新团队教学质量评价体系研究-以电子商务类专业为例	子课题方向6	魏振锋

图 3-6 第二批国家级职教团队课题研究项目子课题立项

3.5 数字化教学资源建设

学校本着“以学生为中心”的教育理念，以岗位需要和职业标准为依据，按照“任务驱动、工学结合、能力培养”原则，推进精品课程和优质教学资源建设。突出课程标准的性质、目标、框架、实施“4个规范”，强化活动设计、电子教材、课程案例、演示文稿、习题试题、实训项目、视频、图片、动画、网络课程等“10大类”课程资源开发和提供利用。基于MOOC、SPOC等线上资源，打造线上线下混合教学模式，将传统课堂“教师教为中心、学生静听”转变为“学生学为中心，教师协助”的方式，从而推动课堂革命。2022年新增数字化教学课程14门，详见表3-9。

表 3-9 2022 年新增数字化教学课程一览表

序号	课程名称	课程级别	主持人	课程类型
1	H5 跨平台应用开发	省级	王睿	专业必修课
2	数学建模与数学实验	省级	陈辉	专业必修课
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	省级	王宏伟	公共基础课
4	金融基础	省级	胡艳	专业必修课
5	国际贸易理论与实务	省级	汪圣佑	专业必修课
6	啦啦操	省级	陆邦慧	公共选修课
7	电子商务客服	省级	王从辉	专业必修课
8	移动商务	省级	虞昌亮	专业必修课
9	国际商务函电	省级	程张根	专业必修课
10	居住区景观设计	省级	曾先国	专业必修课
11	新媒体营销	省级	胡计虎	专业必修课
12	财务管理	省级	赵春宇	专业必修课
13	HTML5+CSS3 网页设计	省级	卜天然	专业必修课
14	人员招聘与测评	省级	陈小云	专业必修课

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

案例 10 国家教学资源库项目顺利通过验收

教育部职业教育与成人教育司发文公布了职业教育专业国家教学资源库 2022 年验收结果，学校与浙江金融职业学院、河南经贸职业学院联合申报的现代文秘（原专业名称“文秘”）（项目编号 2019-65）通过验收。

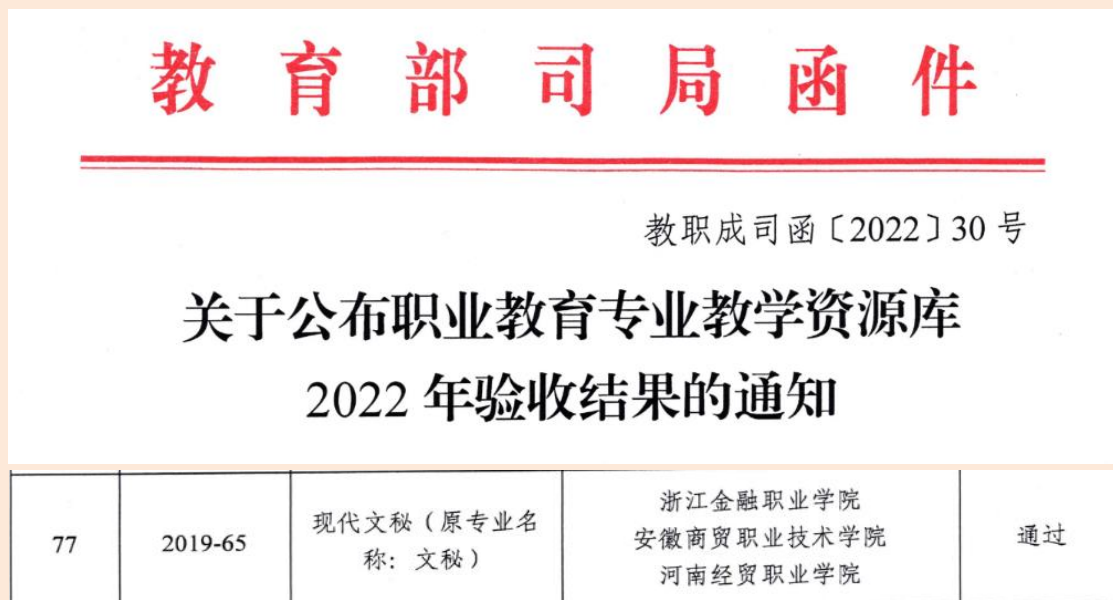


图 3-7 现代文秘专业国家教学资源库项目验收文件

文秘专业国家教学资源库在建设上遵循“能学、辅教”功能与“便捷、成效、促用”原则，按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的逻辑，构建一个具有国际视野、代表中国标准、以学习者为中心的交互式、共享型专业资源库。通过“一个平台”、“五大中心”和“四大模块”，整合高职院校优质资源，引入行业企业协同资源，推动现代文秘专业与互联网的高度融合，实现专业转型升级，从而为我国新型的文秘人才培养提供有力支撑。

截至 2022 年 12 月，文秘专业国家教学资源库的建设与应用成效明显。文秘资源库建设共有全国 12 所院校、4 家行业协会和指导机构、18 家企业参与，建成了 26 门课程，600 门微课，平台用户由 2019 年初的 1.8 万人增加到 2022 年 12 月的 28.9 万余人，全国 270 余所院校依托资源库开展线上教学，800 余家企业使用线上资源开展工作培训，在全国 203 个国家级资源库中，资源使用综合排名位居第一方阵。

3.6 师资队伍建设

3.6.1 职称结构

学校现有专任教师 661 人，从专业技术职务结构来看，具有高级职称的教师 216 人，占专任教师总数的 32.7%；具有中级职称的教师 255 人，占专任教师总数的 38.6%；具有初级职称的教师 190 人，占专任教师总数的 28.7%，学校的专业技术职务结构合理，形成了良好的学术梯队。详见表 3-10。

表 3-10 教师职称结构一览表

职称等级	人数(人)	百分比(%)
高级职称	216	32.7
中级职称	255	38.6
初级及以下职称	190	28.7
合计	661	100

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台。

3.6.2 学位结构

学校专任教师 661 人中，具有学士以上学位的共计 644 人。从学位结构来看，具有博士及以上学历的教师 20 人，占专任教师总数的 3%；具有硕士学历的教师 547 人，占专任教师总数的 82.8%；具有学士学历的教师 77 人，占专任教师总数的 11.6%。详见表 3-11。

表 3-11 教师学位结构一览表

学位等级	人数(人)	百分比(%)
博士及以上	20	3.0
硕士	547	82.8
学士	77	11.6
合计	644	97.4

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台。

3.6.3 双师素质教师所占比例

学校高度重视双师素质师资队伍建设，不断加强对专业带头人、骨干教师和青年教师的培养，积极安排教师进行专业学习和实践锻炼，努力使每位专业教师既具备扎实的专业知识和较高的教学水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，逐步实现教师一专多能，努力提高双师素质教师比例。学校现有专任教师 661 人，双师素质教师 526 人，双师素质教师占比 79.58%。

3.6.4 教师培训

学校出台《教职工攻读学历学位管理暂行办法》、《教师赴海外攻读博士学位管理办法》等制度，鼓励、支持教师提升学历层次、学识水平，学校现有在读博士 56 人（国内攻读 11 人，海外攻读 45 人）。2021/2022 学年度共有 946 人次参加校外培训，参加线上培训 4360 人次，投入资金近 350 余万元。

案例 11 打造特色培训，赋能教师发展

学校坚持以立德树人为主线，以坚定理想信念、培育情怀、革新理念、锤炼品格为目标，以培育有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师为主要方向，开展特色化校本培训。

与陶行知纪念馆共建培训基地，联合开展教师岗前培训和教职工轮训；教师培养全程融入“百年安商”红色基因，传承“职教报国、无私奉献”百年安商精神；“软硬结合”强化校园文化建设，“润物无声”开展新徽商精神熏陶；隆重举办教师入职、表彰、聘任、荣休等仪式，选树育人楷模和师德典型，突出教师育人业绩考评，不断完善引导教师潜心育人的评价制度；依托教师发展中心，遴选教师培训师，开展教师培训发展项目，充分发挥教师的“主人翁”精神，促进教师自我发展。2022年，学校获评安徽省先进个人1人，荣获省级教学名师1人，省级专业教学团队5个。



图 3-8 开展“弘扬陶行知精神”教师培训

3.7 校企双元育人

学校始终坚持产业发展需求导向，依托牵头成立的安徽省示范性职教集团——安徽省财经商贸职业教育集团，探索构建由政府、行业协会、企业和学校组成的产教融合命运共同体，推进产业学院建设，促进校企双元育人。学校与 35 家企业深度合作，与腾讯云计算（北京）有限责任公司和三只松鼠股份有限公司等知名企业成立产业学院，探索混合所有制办学和创新人才培养模式，催生了以“迪科金服学院”、

“松鼠电商产业学院”、“金陵酒店管理学院”、“账道会计班”、“顺丰班”、“蓝狮工坊”和“三站两室一坊”等为代表的校企深度融合的双元育人实例，形成了学校与行业、专业与企业、学校指导教师与企业指导教师的“多层次双元”校企合作长效机制，走出了一条具有引领示范效应的产教融合、校企合作办学之路。

2021年，学校被安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省人民政府国有资产监督管理委员会评定为“省级校企合作示范基地”和“省级校企合作示范学校”（见图3-9）。

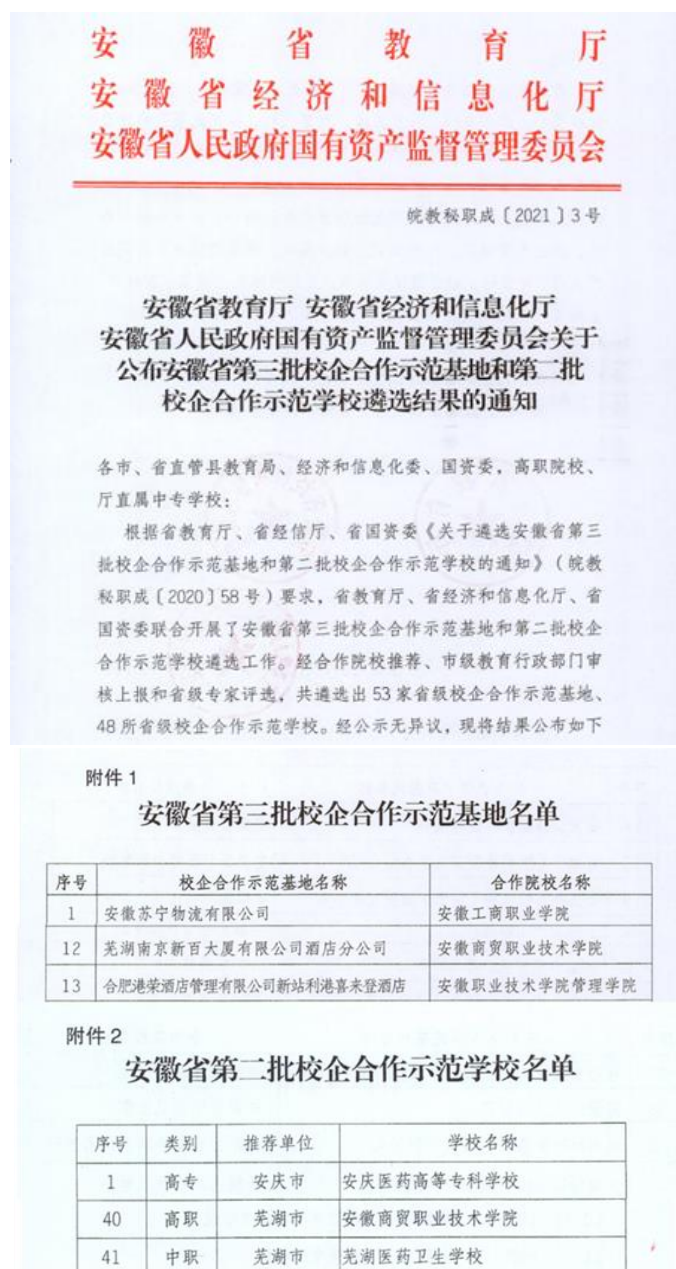


图 3-9 “省级校企合作示范基地”和“省级校企合作示范学校”

案例 12 产业学院助推职业教育提质增效

为促进职业教育高质量发展，学校始终坚持产业发展需求导向，优选合作企业，成立校级示范现代产业学院，积极探索混合所有制办学和创新人才培养模式。目前，学校与省级产教融合型企业、专精特新“小巨人”企业——三只松鼠股份有限公司、与省级产教融合型企业——安徽迪科数金科技有限公司等企业成立 8 个校级产业学院。2022 年，依托产业学院体制机制创新成效申报的两个案例——“体制创新生成命运共同体，产教融合促进高质量发展——基于混合所有制办学的产教融合创新与实践”和“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践——电子商务专业教育部现代学徒制试点典型案例”入选教育部产教融合校企合作典型案例，在全国同类高校中起到了引领示范作用。



图 3-10 “松鼠电商产业学院”开训典礼暨产业学院揭牌仪式

4 国际合作质量

4.1 留学生培养质量

4.1.1 全日制留学生规模、结构

为优化学校留学生工作，不断加强软硬件建设。学校改建了国际学生公寓，配齐了生活设施。搭建了英文招生平台，利用多种方式不断拓宽招生渠道，在电子商务、国际贸易和大数据技术等三个专业共招收来自泰国和孟加拉国等国家的 22 名学历留学生（留学生国籍结构见图 4-1）。出台了《留学生工作管理办法》等制度文件，规范实施留学生录取工作，加强留学生在线教学管理，留学生培养质量进一步提升。

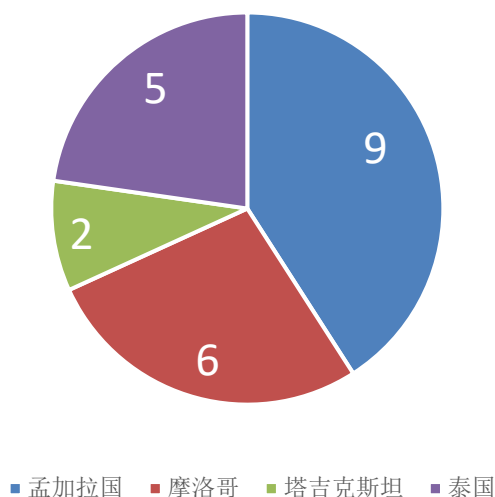


图 4-1 留学生国籍结构图

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台

4.1.2 国际化课程

学校一体化推进《综合汉语》、《中国概况》、《汉语听说》、《专业汉语词汇》等国际化课程建设，规范教学管理和质量保障，组织精干力量做好各门课程的课件制作、教法讨论、内容研讨和部分特色课的教材自编工作等。鼓励教师围绕留学生教育申报教科研课题，在《中国概况》等课程中，着力宣传当代中国社会发展成就和优秀传统文化，讲好中国故事。

4.1.3 特色留学生项目

学校与泰国塔克西纳商务管理技术学院、大城商务管理技术学院合作举办中泰“丝路电商”人才培养项目成功入选“中国-东盟高职院校特色合作项目”。该项目采用“1+2”联合培养的方式，即泰国学生第一年在国内完成基本素质课程，第二、三年来华完成汉语强化课程和专业课程学习，毕业后获双方的毕业证书。首批学生自 2022 年 2 月开始进入中方学习阶段。

案例 13 创新人才培养模式，扩大国际影响力

为落实《推进共建“一带一路”教育行动》文件精神，推动职业教育走出去，服务国际产能合作，学校与泰国塔克西纳商务管理技术学院(TSN)和大城商务管理技术学院(TAB)合作开展联合培养项目，为当地培养电子商务技术技能人才。

构建三个体系，实现培养过程共担。建立“1+1.5+0.5”培养体系、“1+1+1”管理体系和“‘1+X’+3”实践体系。实现学生定制化培养、中泰双方共同管理、共建留学生实践基地。

搭建三个平台，落实职教理念互通。建立双方学校领导定期交流互访平台，利用短期文化交流项目、在线汉语教学、“一带一路”人才培养论坛等建立师生交流平台和学术研讨平台。

实现三个共享，促进教学资源互融。实现师资共享、课程共享、生源共享。



图 4-2 “333”人才培养模式

创新人才培养模式，传播专业标准。构建了独具特色的“333”中泰“丝路电商”人才培养模式，TSN和TAB两所院校采用学校电子商务专业人才培养方案，并报泰国教育主管部门备案。

服务“一带一路”建设，扩大职业教育国际影响力。项目在2021年第三十二届“SEAMEO职业教育管理委员会会议”主题论坛进行交流展示，得到SEAMEO(东南亚教育部长组织)职业院校的关注。2022年，学校中泰“丝路电商”人才培养项目成功入选第五批“中国—东盟高职院校特色合作项目”。

4.1.4 国际技能大赛

学生参加首届世界职业院校技能大赛，联合学校孟加拉国籍留学生 Md Sadnam Sakib Khan Tanvir 组队，获得“信息安全管理与评估”项目优胜奖，联合泰国籍留学生 Mintra Yormin 和 Kanyarat Singsut 组队参加“跨境电商”赛项，获得银奖。

4.2 合作办学质量

学校与新加坡南洋理工大学国际教育学院在现代物流管理、市场营销专业开展合作办学项目，并提供物流管理、合作与谈判技巧在内的 12 门课程的优质教学资源，不断拓展学生国际视野，提升教师国际化教育教学水平。

表 4-1 学校与新加坡南洋理工大学合作办学专业人数一览表

序号	专业名称	在校生人数
1	现代物流管理	50
2	市场营销	53

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

案例 14 加强中外文化交流，促进民心相通

学校与“一带一路”沿线国家开展了内容丰富、形式多样的人文交流与合作，通过这些项目和活动的实施，与“一带一路”沿线国家民众增进相互了解、加深了友谊，促进社会经济交流。学校与芜湖市外办共同举办了芜湖市外籍人士汉语公益培训，提高他们使用汉语交流的能力，更好地了解中国、了解芜湖。泰科技集团国际教育交流中心主任萨法拉克萨纳夫人一行参加了学校举办的中泰友好学校文化交流活动，丰富多彩的活动有效实现了相互学习知识、文明交流互鉴的预期目标。学校与老挝波乔职业技术学校举行师资汉语培训项目。波乔省教育与体育厅党委副书记、副厅长印批·西里班雅，波乔职业技术学校校长坎拍·潘赛等参加开班仪式，两周的培训得到老挝院校高度评价。



图 4-3 芜湖市外籍人士汉语公益培训

4.3 开发标准质量

为健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,提高人才培养质量,学校积极主持和参与各类标准的制定工作。2021年,学校电子商务学院的《传统企业电商转型模式》和《数字经济的内涵、特性及其发展》在线课程,被收录入“一带一路”电商谷项目课程资源库,用于中泰合作的“中文+职业技能”项目师资培训;电子商务专业课程标准被泰国塔克西纳商务管理技术学院和大城商务管理技术学院采纳,成为这两所院校专业建设的参考依据。

4.4 国(境)外独立办学质量

为进一步促进国外办学质量,学校组织了多次汉语培训。在2022年开展的老挝师资汉语培训(第一期)学习中,共有25名老挝教师参与培训,课堂气氛活跃,学习效果显著。老挝波乔技术职业学校校长坎拍·潘赛专门致函学校党委副书记、院长李忠,感谢学校为促进两校国际合作交流所作的重要贡献,表示经过培训后,95%的老挝教师已经可以逐步使用中文进行学习和交流,希望继续开展下一阶段汉语培训课程。

4.5 助力“一带一路”建设质量

学校积极服务国家“一带一路”建设。与泰国两所职业院校开展了“丝路电商”人才联合培养项目,为当地培养电子商务技能人才23名;在线开展“旅游与酒店汉语”课程项目(12周),共培训了33名泰方学生,加深了其对中国旅游和酒店行业知识了解,增强了职业技能。与老挝波乔职业技术学校开展师资汉语培训项目(56学时),共培训60人次,提升了该校教师汉语综合应用能力;与印尼两所院校开展了“跨境电商与创新创业型人才培养”培训,共计151人参加。此外,学校还与芜湖市外办共同举办芜湖市外籍人士汉语公益培训等“中文+职业技能”项目,两周时间培训11人,促进了中国语言文化和职业技能课程走向海外。

4.6 提升学生国际化素养质量

学校通过多种途径,不断提升学生国际化素养。2021年9月组织学生参加芜湖市外籍人士公益培训项目,通过对传统文化的展示、宣传,帮助芜湖市外籍人士更好地了解中国、了解芜湖、融入本地社会生活。以“春之声”文化节为平台,学校师生与泰国师生共同参与演出,拓宽了文化交流渠道、丰富了交流内容,全面地展示双方国家文明和校园文化。

案例 15 多平台教学打造“留学安徽”品牌

为落实省教育厅关于做好“留学安徽”工作的指示要求，推动学校“双高计划”建设，2021/2022 学年学校克服疫情给留学生工作带来的重重困难，借助互联网等方式积极开展留学生教育教学工作，并取得良好成效。

优化教学组织管理。受新冠肺炎疫情影响，留学生教育采取网络教学形式。同时为做好教学管理工作，减少不同国家时差、网络情况对教学的影响，学校调整日常教学时间（下午 2:00 开始一天课程，晚上 8:10 结束），选择了“钉钉”和“Zoom”组建了“双平台”课堂。

完善教育教学方法。为了让不同国家留学生们尽快适应在线汉语学习，授课团队花费数倍时间进行网络教学研讨和备课，充分利用“钉钉”和“Zoom”授课平台各自的优势，确保学生课堂高参与度和专注度。遇到重难点，还以微课、群内互动等形式进行课后辅导，帮助学生巩固所学知识。

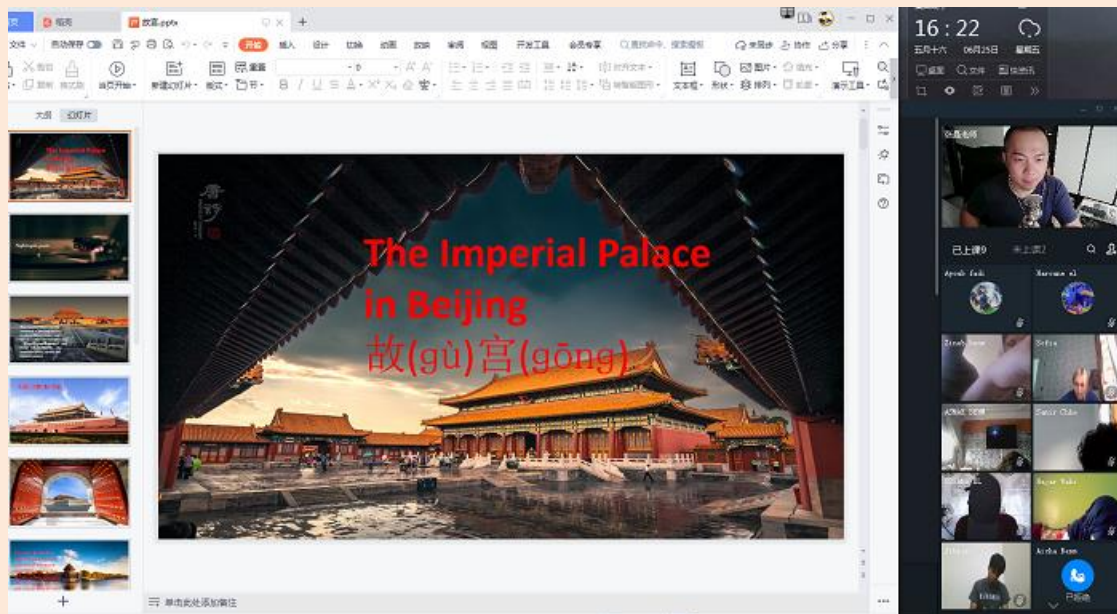


图 4-4 汉语教学线上课堂

收获教学成效明显。经过任课教师不断摸索与改进，留学生积极配合与参与，学校留学生线上教学活动规范有序、运转正常、实施到位，整体教学效果明显，得到参与师生的一致肯定。说起这一学期的汉语学习，来自摩洛哥的留学生欧萨玛表示：“一开始汉语对我来说有点儿难，尤其是声调，不过非常感谢老师们上课下为我们做的一切努力。现在我觉得汉语很有意思，我的汉语进步很快，我希望能够早日来到中国学习。”

5 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

5.1.1 对主要职业的人才贡献

学校立足专业人才培养，进一步梳理和明确了学校专业服务面向，调整完善了人才培养定位与目标，不断提升服务贡献质量，多方位输送高质量毕业生人才。其中本校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（16.1%）、销售（13.5%）、行政/后勤（10.5%）。近三届毕业生从事财务/审计/税务/统计、行政/后勤、餐饮/娱乐类职业的比例整体亦有所上升，覆盖金融、审计、餐饮、互联网开发等多个职业类型，毕业生从事职业类型逐步趋向多元化。除此之外，学校毕业生服务对口产业的比例显著提升，专业对口就业情况良好。详见表 5-1。

表 5-1 近 3 年对主要职业的人才贡献比例一览表

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
财务/审计/税务/统计	13.8	18.1	16.1
销售	15.7	14.6	13.5
行政/后勤	8.8	8.8	10.5
餐饮/娱乐	5.9	4.2	7.3
互联网开发及应用	6.9	6.0	5.8
媒体/出版	2.2	2.6	4.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.2	2.1	4.7

◇ 数据来源：麦可思毕业生培养目标达成与职业发展评价报告。

5.1.2 对主要行业的人才贡献

本校 2022 届毕业生就业领域多元，就业于零售业（10.4%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.1%）、各类专业设计与咨询服务业（9.1%）等多个领域。从近三届趋势来看，毕业生在各类专业设计与咨询服务业、文化/体育和娱乐业就业的比例有所上升。详见表 5-2。

表 5-2 近 3 年对主要行业的人才贡献比例一览表

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
零售业	10.7	12.1	10.4
信息传输、软件和信息技术服务业	8.9	8.2	9.1
各类专业设计与咨询服务业	7.3	7.2	9.1
住宿和餐饮业	7.6	5.8	8.1
文化、体育和娱乐业	4.1	3.6	6.9

◇ 数据来源：麦可思毕业生培养目标达成与职业发展评价报告。

5.1.3 对不同类型企业的人才贡献

本校 2022 届在本省就业的毕业生主要从事财务/审计/税务/统计（16.6%）、销售（11.9%）、行政/后勤（11.4%）等相关职业，此外，从事餐饮/娱乐（7.5%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（5.7%）类职业的比例整体有所上升。详见表 5-3。

表 5-3 近 3 年对不同职业的人才贡献比例一览表

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
财务/审计/税务/统计	13.5	19.6	16.6
销售	13.9	13.0	11.9
行政/后勤	10.3	10.0	11.4
餐饮/娱乐	5.7	4.7	7.5
互联网开发及应用	6.1	6.3	6.0
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.8	1.7	5.7
媒体/出版	2.9	2.3	5.2
人力资源	4.0	3.7	4.2
社区工作者	1.1	2.7	3.1
酒店/旅游/会展	1.3	0.7	2.9

◇ 数据来源：麦可思毕业生培养目标达成与职业发展评价报告。

5.1.4 开展高质量职业培训

近年来，学校积极推动新业态职业培训扩容提质，在管理、服务、培训数据等方面取得显著成效。本年度，学校狠抓落实，面向全校建立职业培训项目库及兼职管理人员库，健全多方协同培训机制。注重双向并举，2022 年获批电子商务师等 11 个职业技能等级认定职业（工种）的认定资格。同时立足本地优势资源实施精准帮扶，对残疾人、老年人、退役军人等重点人群开展免费、大规模、精准的就业技能培训，进一步激发职业教育新活力，竭力做到重点人群、重点领域全覆盖。



图 5-1 职业培训相关制度

截至目前,学校 2022 年培训达 20478 人次,圆满完成安徽省教育厅下达的《2020-2022 年职业培训任务》中 2020 年 4000 人,2021 年 5000 人,2022 年 6000 人的培训目标。

案例 16 培训赋能,助力民生

学校以双高建设和提质培优为抓手,面向残疾人、退伍军人、农民等重点人群开展免费、大规模、精准的就业技能培训,深入贯彻国家关于增进民生福祉,擦亮民生底色的方针要求。

情系“再就业”,倾力暖人心。学校深入贯彻落实习近平总书记关于“教育是阻断贫困代际传递的治本之策”的指示精神,对残疾人、退伍军人等重点人群开展免费、大规模的就业技能培训。承办芜湖市第八届残疾人职业技能竞赛,倾力稳定残疾人就业,竭力做到重点人群、重点领域全覆盖。

振兴“新农商”,助推暖农心。学校以安徽省乡村振兴服务研究院为平台,通过积极推进芜湖县九灵粮食种植专业合作社“新农商”项目,将区域产业开发和职业人才培养同步推进,让职业培训为区域产业发展提供人力资源和技术支持,结合培训,提升新型农商经营者的思想素质,改进耕作模式,在九灵粮食种植专业合作社“新农商”项目中,培养出程传云、刘庆萍等一批新农商职业经理人,让新时代的职业农民迅速成长,打造出一批新农商特色品牌项目,提升了学校服务能力和服务发展水平,有效促进地方经济社会效益。



图 5-2 学校成功承办 2022 年繁昌区残疾人直播电商职业培训

5.2 服务地方产业发展

5.2.1 对本地区的人才贡献及其质量

本校 2020 届-2022 届毕业生均主要在本省就业，且就业比例（分别为 70.3%、72.6%、74.2%）逐届上升，其中在本校所在地——芜湖市就业的比例较高，为本市培养了较多的技术技能类人才。从就业重点产业来看，在本省就业的毕业生就业领域多元，以信息传输/软件和信息技术服务业、零售业、各类专业设计与咨询服务业为主，为相关产业优化升级提供了有力支撑（如图 5-3）。

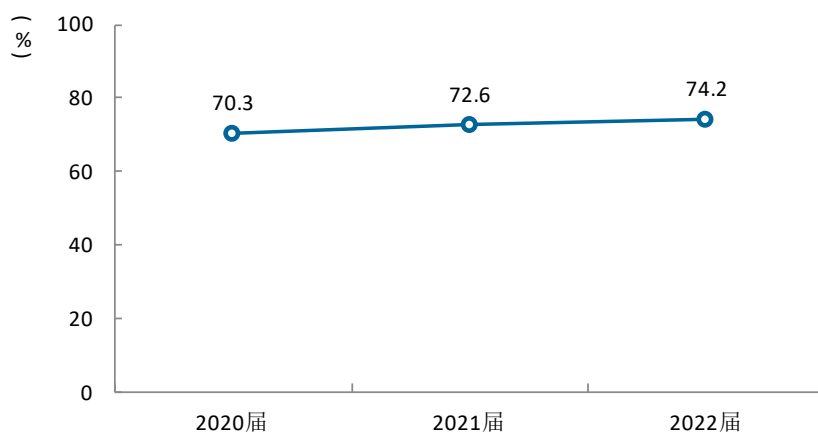


图 5-3 近 3 年对本地区的人才贡献

◆ 数据来源：麦可思毕业生培养目标达成与职业发展评价报告。

5.2.2 与本地企业共同开发课程数

学校不断夯实校企合作长效机制，凝练产教深度融合，积极推动各专业与企业开展紧密合作，共同开发课程 84 门（见表 5-4），课程开发数量有了明显提升。学校依托优势专业，科学定位人才培养目标，构建紧密对接产业链、创新链的课程体系，进一步提升了专业课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的吻合度。

表 5-4 校企合作开发课程一览表

课程名称	合作企业名称
数据采集与处理	安徽辰图大数据科技有限公司
法律文书写作	安徽承义（芜湖）律师事务所
金融产品营销实务	安徽迪科数金科技有限公司
纳税实务	安徽航天信息科技有限公司
文书与档案管理实务	安徽华晓教育科技有限责任公司
中国文化概论	安徽华晓教育科技有限责任公司
招贴设计	安徽黄埔文化传媒股份有限公司
网店运营	安徽徽傲电子商务有限公司
直播电商实务	安徽徽傲电子商务有限公司
广告策划	安徽锦瑞产业园管理有限公司

会展策划	安徽锦瑞产业园管理有限公司
Spark 编程技术	安徽兰智大数据科技有限公司
包装设计	安徽朗道企业形象设计有限公司
门店促销策划	安徽邻几便利店有限公司
门店运作实务	安徽邻几便利店有限公司
国际商务单证	安徽润邦重工机械有限公司
跨境电商英语	安徽润邦重工机械有限公司
企业法律实务	安徽深蓝（芜湖）律师事务所
插画设计	安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司
案例方案设计	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
专业软件	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
配送管理实务	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
物流客户服务	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
市场调查与预测	安徽晓庄信息技术有限公司
消费者行为学	安徽晓庄信息技术有限公司
品类管理	安徽学辅星教育发展有限公司
Excel 在财务中的应用	安徽引领科技有限公司
采购管理实务	百世物流（科技）有限公司南京分公司
供应链管理	百世物流（科技）有限公司南京分公司
婚姻家庭法漫谈	北京隆安（芜湖）律师事务所
民事法律课程实训	北京隆安（芜湖）律师事务所
市场营销软件模拟实战	北京软都科技股份有限公司
出纳岗位操作实务	北京账道会计管理有限公司
互联网真账实做（一）	北京账道会计管理有限公司
软件测试	福建中锐网络股份有限公司
导游实务	杭州开元森泊旅游投资有限公司
Java 程序设计 (KC)	杭州鸣扬科技有限公司
证券投资操作实务	杭州同花顺数据开发有限公司
自动生产线系统设计	合肥求精电子有限公司
大数据平台构建	合肥泰格网络技术有限公司
管理会计	合肥易格网络信息科技有限公司
税收筹划	合肥易格网络信息科技有限公司
信用管理基础	惠国征信服务股份有限公司
信用评级实务	惠国征信服务股份有限公司
酒店管理概论	南京金陵酒店管理公司
客房服务与管理	南京金陵酒店管理公司
电子商务客服	三只松鼠股份有限公司
三只松鼠品牌运营管理	三只松鼠股份有限公司

网上贸易实务	三只松鼠股份有限公司
JavaEE 企业级应用开发	上海东方激光教育文化有限公司
小程序开发	上海东方激光教育文化有限公司
MySQL 数据库技术	上海育创网络科技有限公司
期货投资	深圳市哥伦布数据科技有限公司
EXCEL 的金融信息处理	深圳希施玛数据科技有限公司
数据库原理与应用	深圳希施玛数据科技有限公司
工程量清单与预算编制	芜湖安信企业管理有限公司
二维动画制作	芜湖贝石网络科技有限公司
短视频运营推广	芜湖东昊网络科技有限公司
新媒体营销	芜湖东昊网络科技有限公司
品牌推广策划	芜湖凡臣电子商务有限责任公司
新媒体营销策划	芜湖凡臣电子商务有限责任公司
跨境电商客服与管理	芜湖禾邦电子商务有限公司
跨境电商物流与海外仓操作	芜湖禾邦电子商务有限公司
微视频制作	芜湖江南梦工场影视有限公司
影视剪辑技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
产品造型设计材料与工艺	芜湖旷野文化传播有限公司
促销策划	芜湖南京新百大厦有限公司
管理与沟通技巧	芜湖市豪盛酒店管理有限公司
互联网金融实务	芜湖市众微普惠金融科技有限公司
财务报表分析	芜湖天祥信息科技有限公司
财务管理	芜湖天祥信息科技有限公司
房地产经纪	芜湖同创房产信息咨询有限公司
房地产开发经营	芜湖同创房产信息咨询有限公司
iOS 高级应用开发	芜湖讯科信息技术有限公司
iOS 应用开发基础	芜湖讯科信息技术有限公司
商务英语专业综合实训	芜湖亿安电子商务有限公司
网络运维实训	芜湖逸夫教育咨询有限公司
模型制作 *	新大陆数字技术股份有限公司
ERP 及其应用	新道科技股份有限公司
沙盘模拟企业经营	新道科技股份有限公司
现代办公事务处理	中创慧文(北京)有限公司
金融基本技能(一)	中国光大银行股份有限公司芜湖分行
银行信贷管理	中国光大银行股份有限公司芜湖分行
商务数据分析基础	中软信息服务有限公司

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

5.2.3 与本地企业共建研发中心

学校依托自身工程应用研究能力和北京新大陆时代教育科技有限公司的技术优势，以现代物联网技术为基础，结合大数据分析、人工智能 AI 和交通仿真等先进技术，打造芜湖市物联网智慧交通工程技术研究中心（见图 5-4）。

芜湖市科学技术局

芜科办〔2022〕48号

关于公布芜湖市工程技术研究中心 认定名单的通知

各县市区科技局、开发区科技管理部门，各相关单位：

根据《芜湖市工程技术研究中心认定管理办法》（芜科办〔2020〕46号），我局组织开展了2022年度芜湖市工程技术研究中心申报评审等工作，经平台主体申报、县市区科技管理部门审核推荐、专家组评审、公示等程序，现认定“芜湖市智能网联汽车工程技术研究中心”等131家为芜湖市工程技术研究中心，同时根据创新能力给予一定的补助资金。

请各县市区科技管理部门继续加强对工程技术研究中心建设发展的指导和支持，通过认定的工程技术研究中心要不断加强自身建设，严格执行《管理办法》规定的各项主要任务，带动相关行业或领域的技术进步，提高自主创新能力和市场竞争力，补

附件1.

芜湖市工程技术研究中心认定名单

序号	平台名称	依托单位
1*	芜湖市智能网联汽车工程技术研究中心	芜湖建源汽车科技有限公司
2*	芜湖市汽车电子传感器工程技术研究中心	芜湖致通汽车电子有限公司
3*	芜湖市高澜·曲面显示工程技术研究中心	芜湖长信新型显示器件有限公司
4*	芜湖市氢能设备工程技术研究中心	中鼎世盛气体设备(芜湖)有限公司
5*	芜湖市汽车照明系统工程技术研究中心	马瑞利汽车零部件(芜湖)有限公司
6*	芜湖市轻量化汽车开闭件工程技术研究中心	丰业油峰斯(芜湖)汽车零部件有限公司
7*	芜湖市生物健康工程技术研究中心	芜湖圣大医疗器械技术股份有限公司
8*	芜湖市机器人科技及数字化技术服务工程技术研究中心	芜湖佩鑫自动化科技有限公司
9*	芜湖市城市轨道交通车辆轮轴及轴承结构件工程技术研究中心	芜湖力创轨道装备有限公司
10*	芜湖市智能焊接机器人工程技术研究中心	安徽机电职业技术学院
11*	芜湖市装备制造智能运维及边缘计算工程技术研究中心	安徽机电职业技术学院
12*	芜湖市智能涂装工程技术研究中心	芜湖职业技术学院
13*	芜湖市数字创意(线上经营)工程技术研究中心	芜湖职业技术学院
14*	芜湖市航空航天照明工程技术研究中心	安徽华夏光电股份有限公司
15*	芜湖市健康医疗大数据与智慧医疗工程技术研究中心	皖南医学院
16*	芜湖市车载智能产品开发与应用工程技术研究中心	芜湖职业技术学院
17*	芜湖市物联网智慧交通工程技术研究中心	安徽商贸职业技术学院

图 5-4 入选芜湖市工程技术研究中心文件

5.2.4 为本地企业提供咨询服务

学校主动适应本地经济社会发展新常态，积极为本地企业发展提供咨询服务等支持，合作企业31个，收入金额559.9万元。部分见表5-5。

表 5-5 为本地企业提供咨询服务的收入一览表（部分）

序号	单位名称	收入金额（万元）
1	北京朔日科技有限公司	20.00
2	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区管委会	5.00
3	昕和（上海）建筑系统有限公司	10.00
4	深圳希施玛数据科技有限公司	2.00
5	芜湖踈成健康科技有限责任公司	21.39
...
51	杭州千恪电子商务有限公司	10.00
52	芜湖市商务局	19.80
合计		559.90

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

案例 17 扎根本土实践，赋能企业发展

社会服务是高职院校的重要职能。学校面向长三角，立足本土实际，发挥高校优势，以社会服务项目为纽带链接政校企多元主体，同中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区管委会、安徽蓝迈电子商务有限公司等单位建立友好合作关系。2021/2022 学年，31 个企业同学校开展项目合作，服务领域进一步拓展，合作金额为 500 余万元，服务工作稳健开展。在合作过程中，学校教师积极承接《乡村振兴战略背景下殷港小镇与鸠兹湾项目规划设计与研究》《芜湖市电子商务发展“十四五”规划编制咨询服务项目》等项目，组建专业团队，通过实际参与运营，将知识技能运用到解决企业实际工作问题中，为企业提供运营管理、产品升级等方面的改进建议，有效协助企业破解生产难题，推动了电商、酒店、互联网科技等地方行业企业的转型升级，助力了企业经济效益得到有效提升，赋能企业发展。



图 5-5 学校教师走进企业 助力企业“稳发展”

5.3 服务乡村振兴

学校党委按照省委组织部的统一部署，积极选派优秀干部职工开展驻村帮扶工作，对口支持无为市十里墩镇观音村开展乡村振兴工作。校领导班子成员亦高度重视，多次前往观音村进行实地考察，调研观音村乡村振兴工作开展情况。在制度建设上，学校召开乡村振兴帮扶工作推进会，深度研究部署对口帮扶工作；在资源保障上，学校划拨 35 万元扶持资金帮助观音村建设村内主要道路，为观音村振兴建设开辟了道路。除此之外，学校积极支持观音村发展特色产业，在观音村定点采购特色农产品 19.47 万元作为端午节福利发放给教职工，有效带动了观音村经济发展，将服务乡村振兴切实落到实处。



图 5-6 校领导赴观音村进行实地考察

5.4 服务地方社区

5.4.1 为本地开展文化演出、体育比赛等活动

积极参与芜湖人民城市建设，开展文艺演出、读书分享会等活动，受众达 2000 余人次，为江城人民带来一场场视听盛宴和文化大餐。拍摄城市体验官系列宣传视频 2 部，为进一步提升城市魅力，增进群众的文化获得感发挥了积极作用。其中大学生歌手展演获多家媒体宣传报道，直播浏览量达 7 万多人次。详见表 5-6。

表 5-6 为本地开展文化演出等活动一览表

时间	活动名称
2022 年 2 月	共读一本书 共建一座城——学校教师应邀参加“悦读芜湖”读书会分享活动
2022 年 8 月	繁昌农作物采摘节
2022 年 9 月	芜湖市大学生歌手舞蹈展演
2022 年 9 月	城市体验官系列宣传视频《穿越千年-芜湖古城》、《晓马鸭店》

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、基础教学部统计。

5.4.2 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

学校多次开展志愿者服务，志愿者服务对象涉及党政机关、企事业单位、居民社区、校园等，志愿者服务人数达到一千余人，在服务保障民生、促进社会公平正义等方面作出了积极贡献。详见表 5-7。

表 5-7 为本地提供法律咨询等其他志愿者服务一览表

时间	项目名称	备注
2021年9月17日	湾沚区司法所普法讲座	
2022年5月27日	“民法典进农村”暨“点亮村居 振兴乡村”主题普法活动	
2022年5月	周平老师为芜湖市政协委员作《民法典》专题培训	
2022年6-8月	芜湖市劳动关系协调员培训	一共7期
2022年7月15日	喜迎二十大，送法暖民企	
2022年8月18日	“民法典”与高中生教育	
2022年8月30日	有效预防校园欺凌普法讲座	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院文化与法律学院统计。

案例 18 服务社区有我，展现青春担当

学校积极引导青年学子踏出校门、走向社会、深入基层、深入生活，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

精心组织暑期“三下乡”，构筑思想新高地。学校组织 20 支实践队伍深入田间地头、社区街道、基层一线开展暑假“三下乡”社会实践活动，在关爱留守儿童、赓续红色基因、助力乡村振兴等方面取得了丰硕的实践成果。

创新校地合作，凸显服务社会职能。结合地方社区需求，精准匹配资源，组织学生走进基层、社区，开展多项志愿服务，为社区居民的“大事小情”分忧解难。其中学校与鸠江区湾里街道建立合作已有 17 个年头，已经形成常规化的合作机制。

“核”你一起，引领青年宣讲新风尚。学校团中央千支“强国有我‘核’你一起”志愿宣讲团——商贸言值队在校内外组织开展一系列贴近学生及社区群众的活动，用切身行动展现时代青年之担当与责任。



图 5-7 学校教师在共建社区教室开展法律知识普及专题讲座

5.5 具有地域特色的服务

学校依托弘商技术服务创新园，对接芜湖市商务局等部门，承接项目 30 余项，开展委托横向课题研究 10 余项；对接区域中小微企业，承接互联网金融类技术攻关等服务项目 40 余项，助力企业经济效益提升 570 余万元。

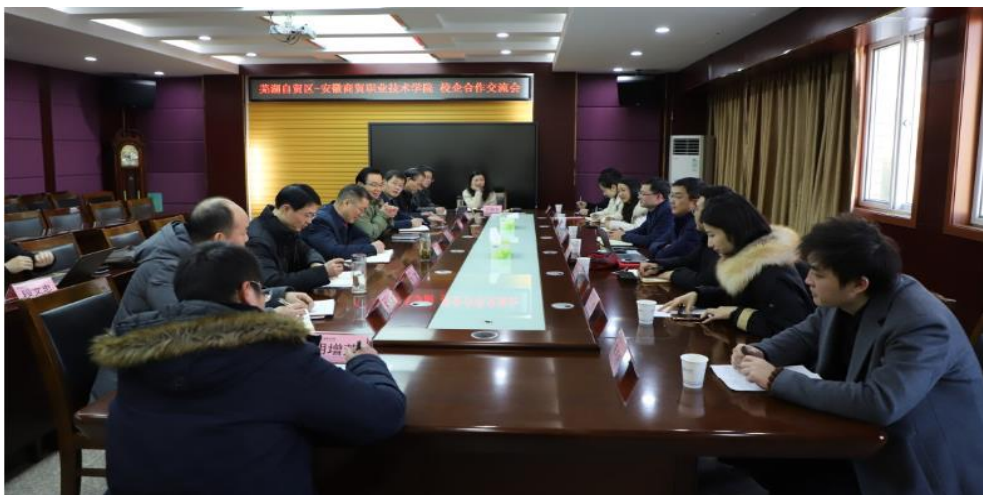


图 5-8 与芜湖自贸区开展校企合作交流会

5.6 具有本校特色的服务

学校与芜湖市委政法委合作共建芜湖市反邪教文创中心，借助艺术设计各专业设计优势，整体推进全市反邪教文创及宣传工作创新开展。承接安徽省委政法委“《开学第一课》反邪教警示宣传教育动画片”已面向全省中小学师生进行展播；创作的《图解：学法尊法守法 依法打击邪教——我国防范和处理邪教法律法规（摘录）》和《图解：“法轮功”骨干接连病亡李洪志谎言终被戳穿》被公安部中国反邪教网录用展播。



图 5-9 省公安厅专家组莅临校文创中心调研指导

案例 19 多元合作联动，助力区域发展

学校以区域发展重大需求为导向，以服务求支持，以贡献促发展，与地方政府、企业、高校、科研院所等开展多元合作，畅通合作联动机制，努力打造多层次社会服务体系，走出了一条扎根地方的特色化社会服务发展之路。

政校合作，助推经济社会发展走上“快车道”。与政府相关部门保持长期、稳定的合作关系，主动融入区域发展新格局。与芜湖市商务局共建“电子商务研究中心”，为芜湖电商产业发展贡献智力支持；与芜湖市委政法委联合成立“芜湖反邪教文创中心”，推进芜湖市反邪教文创及宣传工作创新开展。

校企合作，助力行业企业走上“超车道”。依托学校省部级、市厅级等创新服务平台，助力行业企业变革与发展。承接企业技术咨询、技术研发等横向课题 40 余项，助力企业经济效益提升 570 余万元。与学校深度合作的三只松鼠股份有限公司成功上市，安徽迪科数金科技有限公司实现跨越式发展。

产学合作，服务乡村振兴走上“幸福路”。立足学校科研与社会服务优势资源，不断深化产学合作。学校牵头成立安徽省乡村振兴服务研究院，大力推进现代职业农民培训、涉农企业技术服务等；与芜湖县和联职业培训学校联合成立“新农村人才培养基地”，服务“新农商”取得良好经济效益。



图 5-10 学校开展多元合作

6 政策落实质量

6.1 国家政策落实

6.1.1 学习贯彻新“职业教育法”

学校将新“职业教育法”作为教职工周三政治理论学习的重要学习内容，组织二级教学单位负责人、教研室主任、专业带头人和一线教师等收看“学习贯彻新职业教育法宣讲大会”，听取教育部和职业教育领域的专家对新职业教育法的解读，并以研究所为单位对“职业教育法”进行专题研讨。



图 6-1 组织学习新“职业教育法”

6.1.2 深化教学改革探索

学校贯彻落实国务院出台的《国家职业教育深化改革实施方案》，坚持“高”“强”“特”绩效目标引领，聚焦高质量发展。严格按照“双高计划”任务书，全面推进学校“双高计划”建设。深入贯彻国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》，学校两个项目入选安徽省首批深化新时代教育评价改革试点项目名单。

安商要闻

校园动态

媒体报道

通知公告

安商要闻

我校获批安徽省首批教育评价改革试点项目

日期: 2022-02-25 10:14 来源: 科研与校企合作处、教务处 通讯员: 陈鹤嵩

近日,根据《中共安徽省委教育工作领导小组秘书组关于公布首批深化新时代教育评价改革试点项目的通知》,我校申报的《高职院校教师科研评价改革与实践探索》《探索中国特色高层次学徒制——以电子商务专业群为例》两个项目获批立项。此次试点项目全省省属高校共立项54项,其中高职院校立项6项。

学校深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,积极推进落实中共中央国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》和省委、省政府《安徽省深化新时代教育评价改革实施方案》等文件精神,结合学校“双高计划”和“提质培优”项目建设要求,在总结前期改革基础上,科研与校企合作处、教务处会同相关职能部门、各二级学院,经过精心策划、科学论证,顺利完成两个试点项目的申报工作。

近年来,学校积极响应国家深化高等职业教育改革行动方案,不断加强办学体制改革和育人机制改革,不断优化人才培养评价体系和教师科研评价体系,突出新商科办学特色,取得了可喜成绩。今后,学校将继续以两个试点项目建设为契机,深入开展新时代教育评价改革,充分发挥评价“指挥棒”作用,持续深化评价体制机制改革,积累有特色、可推广的评价改革实践成果,以评价改革的成效促进学校高质量发展,为更好服务现代化美好安徽建设作出积极贡献。

图 6-2 学校获批安徽省教育评价改革试点项目

案例 20 “双高计划”助推高质量发展

学校坚持“高”“强”“特”绩效目标引领，聚焦高质量发展，严格按照“双高计划”任务书中设定的建设目标、建设任务和资金投入计划，全面推进学校十大任务建设，以省内排名第二的成绩顺利通过“双高计划”项目中期省级绩效评价。

学校在高水平专业群建设、技术技能人才培养高地建设和技术技能服务平台建设等方面均获得了重大历史性突破，在党建、课程思政、规划教材、技能竞赛、教学团队等 26 个成果类别上取得省级及以上标志性成果 446 项，其中国家级成果 60 余项、省级成果 386 项。省级及以上标志性成果如图 6-3 所示。

通过“双高计划”建设，学校在推动职业教育高质量发展方面发挥了示范引领作用，助推教育教学改革初现成果。一是推进教学资源库建设、虚拟仿真资源建设以及新形态教材等数字资源建设，引领教学数字化转型实践创新。二是扎实推进“四链融合”，建设“三只松鼠”等特色产业学院，引领产教深度融合机制创新。三是聚焦现代服务产业，打造多层次创新服务平台，培育 2 个国家级协同创新中心，提升现代服务业发展动能。四是参与现代文秘、电子商务等 6 项国家专业教学标准制（修）订工作，推动专业教学改革深化。

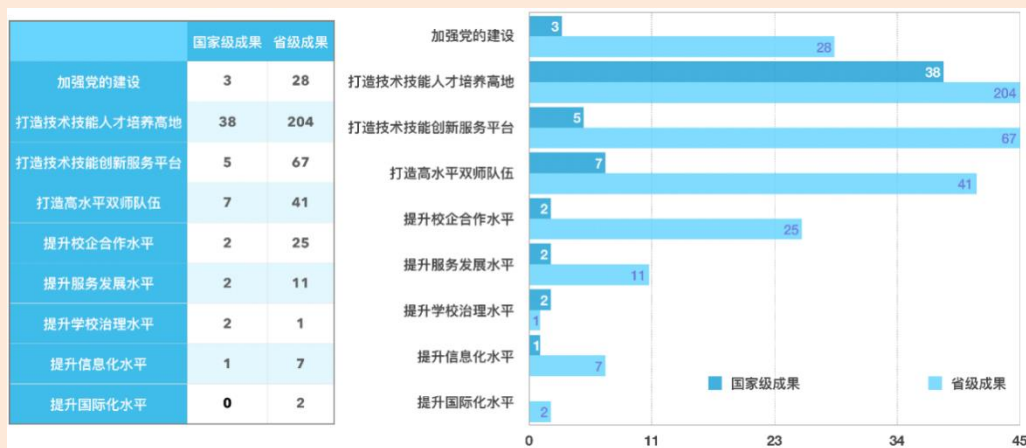


图 6-3 学校取得的省级及以上标志性成果

6.1.3 增强职业教育适应性

学校专业群聚焦行业发展动态，完善专业动态调整机制，不断强化专业群建设与产业之间的融合发展，围绕区域经济发展战略规划的支柱产业和新兴产业，聚焦服务面向，优化资源配置，动态调整专业组成、专业结构和专业内涵，打造以“电子商务专业群”为主体，“会计专业群”和“物联网应用技术专业群”为两翼的高水平专业群。学校进一步深化产教融合、校企合作，将行业发展趋势和人才需求变化融入教学过程，保证人才培养与行业需求实时联动，增强职业教育适应性。

案例 21 产教深度融合，增强职业教育适应性

为增强现代职业教育的适应性，提高技术技能人才培养质量，学校不断创新技术技能人才培养模式，深化产教融合、校企合作。

紧密对接区域产业需求，提升人才培养适应性。聚焦区域现代服务产业（岗位）群发展，完善专业动态调整机制，促进人才培养与产业需求实时联动。建立电子商务专业群、会计专业群和金融管理专业群等 10 大专业群。学校牵头搭建财经商贸职教集团，促进产教深度融合，实现资源共享、互利共赢，专业群与产业（岗位）群发展之间的匹配度进一步增强，提升了人才培养的适应性。

借助学徒制和产业学院，促进产教深度融合。学校实施“走出去，引进来”校企合作战略，发挥电子商务专业教育部“现代学徒制”试点项目的示范与引领作用，与企业共建账道班、平安班等学徒制试点，实现职业技能提升和职业精神培养。2022 年 3 月由教育部举办的产教融合校企合作典型案例征集活动结果公布，学校“体制创新生成命运共同体，产教融合促进高质量发展——基于混合所有制办学的产教融合创新与实践”和“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践——电子商务专业教育部现代学徒制试点典型案例”两个案例成功入选 2021 年产教融合校企合作典型案例。



图 6-4 学校两个案例成功入选教育部产教融合校企合作典型案例

6.1.4 推动“职教高考”改革

学校坚持深化高职院校招生制度改革，稳步推进分类考试改革，遵循“分类考试、综合评价、多元录取”的基本思路，结合学校实际，统筹推进分类招生、普通招生、三二分段和专升本联合培养。继续实行“文化素质考试+职业技能测试（或职业适应性测试）”的方式，落实根据考生类别进行测试政策，计划招生 2247 人。继续实施三二分段联合培养，计划招收初中起点学生 220 人。落实国家的录取改革政策，精心实施革命老区专项计划招生，计划招生 300 人。



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

国家“双高计划”建设院校

齐聚百年安商 共创新职教本科

2022年分类招生计划表

专业名称	计划数		
	普通高中	中职	革命老区专项
——会计——	1390	810	300
大数据与财务管理	55	55	10
大数据与会计	115	55	20
大数据与审计	55	55	10
会计信息管理	55	55	10
连锁经营与管理	55	55	10
跨境电商	55	55	10
跨境电商	55	55	10
电子商务	55	55	10
现代物流管理	55	55	10
物业管理	55	55	10
市场营销	55	55	10
商务数据分析与应用	55	55	10
全渠道营销	55	55	10
酒店管理与数字化运营	55	55	10
旅游管理	55	55	10
国际经济与贸易	55	55	10
国际商务	55	55	10
人力资源管理	55	55	10
金融科技应用	55	55	10
金融服务与管理	55	55	10
财富管理	55	55	10
网络新闻与传播	55	55	10
现代文秘	55	55	10
法律事务	55	55	10
虚拟现实技术应用	55	55	10
移动互联网技术	55	55	10
电子信息工程技术	55	55	10
物联网应用技术	55	55	10
大数据技术	55	55	10
云计算技术应用	55	55	10
视觉传达设计	40	40	10
数字媒体技术	110	110	10
建筑装饰工程技术	80	80	10
产品艺术设计	40	40	10

安徽省高等职业院校的首选

- ◆ 国家“双高计划”建设院校
- ◆ 国家示范(骨干)高职院校
- ◆ 国家优质专科高等职业院校
- ◆ 全国毕业生就业工作50强高校
- ◆ 全国职业院校实习管理50强高校
- ◆ 全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体
- ◆ 安徽省首批示范性高等职业院校
- ◆ 安徽省地方技能型高水平大学建设单位

学校占地面积
44.92 万平方米

校舍建筑面积
26.02 万平方米

图书馆
149.49 万册

全日制在校生
12000 多人

在职教职工
572 人

✓ 报名时间：3月19日—24日

✓ 考生缴费：4月18日—23日

✓ 校 考：4月24日9:30—11:00



招生热线：
0553-5971066 5971046

学校地址：
安徽省芜湖市弋江区文昌西路24号

http://www.abc.edu.cn

图 6-5 学校 2022 年分类考试招生海报

案例 22 “职教高考”拓宽技能人才成长通道

“职教高考”制度是突出职业教育类型定位、建立现代职业教育体系的一项重要举措。学校通过分类考试招生试点改革，探索“职教高考”制度。

拓宽升学渠道。通过提高面向中职毕业生招生专业数和招生计划，拓宽技能人才升学渠道，让更多中职学生和普高生一样，享受优质高职教育资源，助力实现教育公平。

加大技能考核比重。完善“文化素质+职业技能”考试办法，逐年加大技能考核成绩比重，强化技能考试在职业教育升学考试中的实施，2022 年直接将职业技能测试作为选拔性考核，凸显技能属性。

强调专业特长。强调专业特长考核，弱化专业报考限制，针对不同职业学科群设置具有技术技能培养特色的考核方式与内容，促进职业教育领域内的机会公平，也增强技能特长在职业教育中的吸引力。

尊重双向选择。通过合理的宣传机制，公开、透明地在招生宣传和录取确认两个环节传达招生信息，避免信息不对称等造成考生选择不合理，从而最大程度维护学生的考试升学权。

通过上述行之有效的举措，学校近三年通过分类招收面向中职毕业生共招收 2483 人，学校选拔满意度、学生专业满意度及专业培养契合度逐年提高。



图 6-6 2022 年分类考试招生宣传现场

6.1.5 实施提质培优行动计划

将“提质培优”与“十四五规划”“双高计划”等学校重大建设项目同部署、同规划、同建设；持续优化建设任务与岗位、人员的匹配度；形成以“追踪表+推进会”为主抓手的项目推进机制；多措并举，有效提升了提质培优任务建设绩效。截至目前，学校承接的28个大类、38项任务中已完成14个大类、15项任务，累计投入资金达5000余万元。

6.1.6 推进1+X证书制度试点工作

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》，学校印发《高质量推进1+X证书制度实施方案（试行）》，优化指导1+X证书高质量试点工作，本年度证书通过率达到83%以上，获证人数达到885人。学校金融大数据处理、个税计算等多个1+X证书更是荣获年度“优秀院校代表”称号。2022年，学校共有36个1+X证书试点参与申报考核，申报试点总人数达到2079人（见表6-1），其中新增动画制作、虚拟现实应用开发等7个证书。除此之外，通过探索“产教融合、校企合作”的“双元”创新型教材的有效机制，在1+X证书制度试点的开展过程中，及时将新工艺、新规范充实进入教材内容，实现书证融通，打造了《虚拟化与云计算平台构建》《纳税实务》等一批有影响力的新形态职业教育教材，极大提升了学校毕业生获证质量。

表 6-1 2022 年 1+X 证书培训与考核计划一览表

序号	参与试点的证书	证书等级	申报人数
1	动画制作	中级	50
2	建筑装饰装修数字化设计	中级	100
3	生涯规划指导	初级	50
4	生涯规划指导	中级	6
5	室内设计	中级	60
6	智能审计	初级	50
7	虚拟现实应用开发	中级	50
8	Web 前端开发	初级	52
9	Web 前端开发	中级	7
10	财务数字化应用	初级	100
11	产品创意设计	中级	52
12	传感网应用开发	初级	50
13	大数据平台运维	初级	50
14	大数据平台运维	中级	40
15	电子商务数据分析	中级	40
16	个税计算	中级	83
17	呼叫中心客户服务与管理	中级	50
18	界面设计	初级	50
19	金融大数据处理	初级	55
20	金税财务应用	初级	131
21	品类管理	中级	86

22	人身保险理赔	初级	50
23	数据营销	中级	50
24	数字营销技术应用	中级	100
25	网店运营推广	中级	50
26	物流管理	中级	50
27	云计算平台运维与开发	初级	50
28	网络系统建设与运维	中级	50
29	数字艺术创作	中级	50
30	Wps 办公应用	中级	50
31	中文速录	初级	50
32	财务共享服务	初级	50
33	智能财税	初级	111
34	跨境电子商务多平台运营	中级	50
35	人力资源共享服务	中级	56
36	研学旅行策划与管理	中级	50
	合 计		2079

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

案例 23 岗课赛证，融通赋能

学校以1+X证书制度试点工作为抓手，积极探索全方位、全过程、全要素“岗课赛证”相互融通，适应产业发展变化而产生的新业态、新岗位对人才培养的新要求。



图 6-7 1+X 证书制度试点工作受合作单位认可

推进试点制度建设，完善质量保障体系。以学校1+X证书培训为突破口，制定形成《高质量推进实施1+X证书制度实施方案（试行）》。试点方案以书证融通、质量为上、稳步推进为原则，从建立证书遴选和保障机制、融入专业人才培养、实施高质量培训等维度入手，并成立相关领导工作小组，进一步完善学校1+X证书质量保障体系建设，确保了证书课程和考核工作的高质量。本年度内，学校多个1+X证书荣获年度“优秀院校代表”称号。

积极组织师资培训，打造高质量师资队伍。为贯彻落实“1+X”证书制度试点工作有关政策，学校组建财务数字化应用、云计算平台与运维、个税计算、web前端开发等11个高水平专业培训证书师资团队，为深化“岗课赛证”融通，满足新技术和新技能培养培训需求打下了坚实基础，从而充分发挥高质量证书师资团队在做好人才培养方案修订、制定职业技能等级证书课程标准等方面的引领作用。

6.2 地方政策落实

学校领导班子连续6年在年度综合考核中被省委教育工委评为优秀等级，在省属高校党委书记抓党建述职评议考核中，安徽商贸职业技术学院党委和原党委书记章顺来同志多次获得“好”等次。《中国青年报》《中国教育报》《安徽日报》，中国教育电视台、学习强国平台等媒体平台，多次宣传报道学校课程思政工作、“双高计划”建设、产教融合实施、“双基”建设等方面的教育教学改革成果。



图 6-8 中国教育报报道学校教育教学改革成果

6.3 学校治理

6.3.1 数据治理

坚持和加强党委领导下的校长负责制，完善学术委员会及其专门委员会、专业建设委员会和教材选用委员会等委员会组织机构和配套制度建设，进一步规范办学行为。加强资产管理，开展固定资产使用情况清查核实，优化学校资源配置，便于规范治理。持续推进“一网通办”建设，编制了84个服务事项指南，数字化治理水平加快提升。



图 6-9 学校推进“一网通办”建设通知

6.3.2 疫情防控

学校积极贯彻落实党和上级部门的各项疫情防控决策部署，坚持把师生的生命安全和身体健康放在第一位，坚决打赢疫情防控阻击战。对师生员工开展网格化管理，形成校园疫情防控合力，严格按照上级要求完成信息报送，防疫工作得到当地政府部门的肯定和表彰。狠抓疫情防控不放松，2022 年度共完成新冠疫苗接种 3 万余剂次，科学组织核酸检测近 3 万人次，确保了师生健康与生命安全。



图 6-10 省教育厅厅长赵振华一行来学校督查指导疫情防控工作

6.4 质量保障体系建设

6.4.1 完善内部质量保证体系

持续优化学校内部质量各环节标准构成及内涵逻辑,加强诊改信息化平台建设。以学校“十四五”发展规划为中心,完成了7个专项规划和9个二级学院的建设规划,对专业、课程、教师、学生4个层面的评价标准进行了修订,打造“十四五”期间的目标链和标准链,构建诊改新启点。不断探索质量文化和激励制度相结合的驱动机制,以质量文化建设促进形成全员质量意识,持续提高人才培养质量。

6.4.2 探索外部质量评价工作

学校积极探索引入外部机构进行人才培养质量、重大项目绩效评价的运行机制,通过外部质量评价带动内部改革,推动教学改革和重大项目的建设进程,提升人才培养质量和项目建设绩效。2022年学校委托第三方机构——星空书院对学校2019-2021年度“双高计划”校级建设成效和双高专业群建设成效进行了系统调研、分析,并对教职工、在校生、毕业生、行业企业、家长在“双高计划”建设各项任务中的满意度进行调研,调研结果如表6-2、表6-3所示。

表 6-2 学校“双高”建设质量的总体满意度一览表

调研维度	调研对象	总体满意度
学校	在校生	96.68%
	毕业生	97.27%
	教职工	95.26%
	行业企业	99.35%
	其中:用人单位	99.40%
	家长	96.21%

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院质量保障处调研统计。

表 6-3 学校“双高”专业群建设质量的总体满意度一览表

调研维度	调研对象	满意度
电子商务专业群	在校生	96.60%
	毕业生	97.41%
	教职工	99.02%
	行业企业	98.17%
	其中:用人单位	99.17%
	家长	96.53%

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院质量保障处调研统计。

6.5 经费投入

2021年，本校收入合计26198.2万元，其中：其他发展与改革事务支出收入1551.3万元，高等教育收入56.5万元，高等职业教育收入24361.2万元，事业单位离退休219.4万元，事业单位医疗3.7万元，提租补贴6.2万元，分别占学校收入的5.92%，0.22%，92.99%，0.84%，0.01%，0.02%。详见表6-4。

表 6-4 本校收入与支出的比率统计表

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
其他发展与改革事务	1551.3	5.92	其他发展与改革事务	1551.3	5.14
高等教育	56.5	0.22	高等教育	56.5	0.19
高等职业教育	24361.2	92.99	高等职业教育	28353.9	93.92
事业单位离退休	219.4	0.84	事业单位离退休	219.4	0.73
事业单位医疗	3.7	0.01	事业单位医疗	3.7	0.01
提租补贴	6.2	0.02	提租补贴	6.2	0.02
总收入	26198.2	100	总支出	30191	100
收支比率	86.77%				

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计。

7 面临挑战

7.1 现有挑战

教育观念有待进一步更新。职业教育观念还停留在过去，重技能培养轻素质教育，重专业学习轻职业素养，重就业导向轻可持续发展，学生素养意识薄弱。职业素养教育课程少，缺少专门的教师、教材、评价和教学，没有把职业素养融入到职教课程体系中，无法促进学生的整体发展。

内涵建设有待进一步提高。近几年随着职业教育很多大的政策文件的出台，大大促进了职业教育的发展，但也产生了一些负面效应。主要是由于部分学院专业政策文件理解不到位，只关注面上的绩效，一味的追求高绩效指标，而忽略了学校的立校之本“内涵建设”。

教师力量制约了内涵发展。师资队伍结构性矛盾仍然突出，高水平、高层次人才缺乏，博士数量不足，高级职称人数较少，“双师”型比率还有待提高。师资队伍在学历、职称方面有待于进一步优化。教师的教学能力、科研水平与高质量发展要求仍有距离。辅导员队伍专业化、职业化水平不高，关于辅导员育人工作的推进思考不够。

办学用地不足影响了外延发展。学校办学的良好声誉获得社会认可，但学校现有占地面积相对在校学生数明显不足，制约了学校外延发展，也对学校申办本科层次职业教育产生了很大的影响。现有生均建筑面积无法满足学生对高质量教育的需求，急需改善学生后勤保障服务条件。

7.2 应对措施

强学习推动教育观念转变。学校通过引导广大师生深入学习《国家职业教育改革实施方案》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和新职业教育法，聚焦学生职业素养的培育，促进职校学生全面发展，真正实现职业教育人才培养工作，满足个人可持续发展需要，满足经济社会高质量发展需要。

促成果转化强化内涵建设。学校建立健全成果转化机制，形成具体的成果转化方案。将质量工程项目建设、教师教学能力比赛、职业院校技能大赛与专业设置、师资队伍建设、人才培养方案设置等进行深度融通，确保标志性成果能到老师、进课堂，不断推进教育教学改革与创新，充分发挥成果的引领作用，扩大受益覆盖面，全面提高学校内涵建设。

多渠道加强师资队伍建设。学校将进一步创新体制机制，优先支持重点专业群、加大领军人才引育力度，实施“英才”计划、做好高层次人才储备。以国家级职业教育创新团队建设为引领，实施教学团队结构化建设工程，提升教师教学能力和科研水平。实施辅导员“引路人计划”，加快推进“大思政”工作格局，让辅导员队伍回归思想政治教育本位。

积极争取政策提升办学条件。积极向主管部门争取政策支持，积极支持和推进与安徽机电职业技术学院合并事宜，争取扩大校园面积，进一步优化办学空间。利用学校120周年校庆契机，进一步优化校内现有空间与环境，进一步改善学生的学习、生活的条件。

附件：

表 1 计分卡

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4437
2	毕业去向落实人数	人	4185
	其中：毕业生升学人数	人	1389
3	毕业生本省去向落实率	%	48.03
4	月收入	元	3936.78
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2863
	其中：面向第一产业	人	59
	面向第二产业	人	314
	面向第三产业	人	2490
6	自主创业率	%	0.65
7	毕业三年晋升比例	%	61.39

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台、麦可思毕业生培养目标达成与职业发展评价报告。

表2 满意度调查表

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.34	4434	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.24	4434	问卷
	课外育人满意度	%	96.52	4434	问卷
	思想政治课教学满意度	%	98.42	4434	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.20	4434	问卷
	专业课教学满意度	%	97.79	4434	问卷
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.00	4050	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.33	12151	问卷
3	教职工满意度	%	95.26	589	问卷
4	用人单位满意度	%	99.35	388	问卷
5	家长满意度	%	96.21	4935	问卷

◇ 数据来源：麦可思毕业生培养目标达成与职业发展评价报告、安徽商贸职业技术学院教务处、质量保障处统计。

表3 教学资源表

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	15.24
2	双师素质专任教师比例	%	57.19
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.68
4	教学计划内课程总数	门	1006
		学时	178430
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	239
		学时	29260
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	328
		学时	61886
5	教学资源库数	个	12
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	7
6	在线精品课程数	门	165
		学时	43162
	在线精品课程课均学生数	人	301
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	130
	接入国家智慧教育平台数量	门	4
	校级数量	门	33
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	48
	其中：国家规划教材数量	本	12
	校企合作编写教材数量	本	16
	新形态教材数量	本	20
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	23200.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.42
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	9541.76

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台、安徽商贸职业技术学院教务处统计。

表 4 国际影响表

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	2
	接收国（境）外留学生人数	人	22
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	18
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	102
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台。

表 5 服务贡献表

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	12857
2	毕业生就业人数	人	2381
	其中：A类：留在当地就业	人	1691
	B类：到西部和东北地区就业	人	16
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2235
	D类：到大型企业就业	人	13
3	横向技术服务到款额	万元	345.30
	横向技术服务产生的经济效益	万元	573.75
4	纵向科研经费到款额	万元	150.50
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	92
	其中：专利授权数量	项	54
	发明专利授权数量	项	20
	专利成果转化到款额	万元	1.35
7	非学历培训项目数	项	77
	非学历培训学时	学时	3116.00
	非学历培训到账经费	万元	94.23
8	公益项目培训学时	学时	2296.00

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台、安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

表 6 落实政策表

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	12115.68
2	年财政专项拨款	万元	3080.16
3	教职员工额定编制数	人	634
	教职工总数	人	808
	其中：专任教师总数	人	661
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	60.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	37883.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	28.40
6	年实习专项经费	万元	19.58
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.82

◇ 数据来源：学校 2021/2022 学年人才培养工作状态数据采集平台、安徽商贸职业技术学院财务处、办公室统计。

厚德 弘商
笃学 砺能

1903-2013

厚德 弘商
笃学 砺能